## 《文化创意产业》课程教学大纲

**I 课程实施细则**

**一、教师信息**

姓名：周芸 职称：实验师

办公室：数媒中心210室 电话：86-13641735740

电子信箱：alamcloudy@163.com

答疑时间：周四下午第四节课

**二、课程基本信息**

课程名称（中文）：文化创意产业

课程名称（英文）： Cultural and Creative Industries

课程性质： □公共必修课□专业必修课 □限选课 ■任选课 □实践性环节

课程类别\*：□学术知识类 □方法技能类 □研究探索类 ■实践体验类

课程代码：

周学时： 2 总学时： 36 学分: 2

先修课程：

开设专业：学院平台课

**三、课程简介**

 本教程具有理论前沿性、内容实用性、体系科学性的特点。本课程不仅从国内文化创意研究考虑，也从国际文化创意的学术研究角度考虑。从多方面的实战性案例切入，阐述了实践的具体方法与技巧，不仅从表述形式上与文化创意的具体实践具有一致性和操作的指导性，而且从项目策划中获得一定的实践经验。

**四、课程目标**

 实践技能方面，通过对案例解析和小组田野调查完成一份实践报告。

 艺术修养方面，通过对政策法规的解读，帮助学生从理论上了解认识各国文化政策和策略。

**五、教学内容与进度安排\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学周次 | 授课内容及重难点 | 授课形式 | 课外学习要求 |
| 1 | 文化与创意 | 教师讲授 |  |
| 2 | 文化创意产业介绍 | 教师讲授 |  |
| 3 | 英国文化创意产业介绍 | 教师讲授 |  |
| 4 | 台湾文化创意产业介绍 | 教师讲评 |  |
| 5 | 香港澳门文化创意产业介绍 | 教师讲授 |  |
| 6 | 中国大陆文化创意产业介绍 | 教师讲评 |  |
| 7 | 文化创意产业红头文件的学习 | 教师讲授 |  |
| 8 | 文化创意产业大环境分析介绍 | 教师讲评 |  |
| 9 | 文化创意产业内容分类 | 教师讲授 |  |
| 10 | 演出文化市场分析 | 教师讲评 |  |
| 11 | 影视文化市场分析 | 教师讲评 |  |
| 12 | 其他创意产业分析 | 教师讲授 |  |
| 13 | 创意产业受众群体研究 | 教师讲授 |  |
| 14 | 项目确立，搜集资料 | 教师讲授 |  |
| 15 | 完成项目实施，并进行汇报 | 教师讲授 |  |
| 16 | 提交报告 |  |  |

**六、修读要求**

理论课中，希望学生能提出自己的评论与问题，并进行积极的讨论。实践练习中，希望学生在田野调查中，勇于开拓思维，敢于表达自己的艺术思想。

**七、学习评价方案**

整个课程的最终成绩由平时成绩与期末考试决定。其中平时成绩占40%，期末考试占60%。

平时成绩主要由三部分组成：理论课的讨论参与程度；作业的完成程度；综合作品的完成度。

期末成绩主要是以闭卷的开放性试题或小论文的形式完成。

**八、课程资源**

**教 材：**

 《文化创意产业概论》，吴存东 吴琼 著，中国经济出版社，2010

**参考书目：**

《文化白皮书》

《文化产业蓝皮书》

**九、其他需要说明的事宜**

 实验过程中，学生需合理使用实验室器材，如有损坏或遗失需按照有关规定进行赔偿。

**Ⅱ 单章教学设计**

**一、名称**

**二、教学目标**

**三、主要知识点或技能**

**四、教师教学任务**

**五、学生学习任务**

**六、教学方法和程序**

课程教学过程以学生的探究、阅读、讨论、尝试练习、创造等动手、动脑活动为主的课程教学形式，应说明活动的形式、学生的组织方式、活动开展的步骤和程序、学生活动情况评价方式、师生互动模式等。

**七、课程网络建设及其运用**

**八、教学内容讲义**

**九、课外学习要求**

**十、学生学习评价**

**注：**

1. 课程类别中，四类课程的含义如下。

学术知识类课程：主要以学生掌握专业内基础性、系统性或前沿性的知识为目的的课程类型。该类课程侧重学科专业中陈述性知识、命题型知识的学习与掌握。如：先秦制度史、教育原理、概率与数理统计、西方经济学。

方法技能类课程：主要以学生掌握与专业工作相关的一系列方法、技巧、技能、手段为目的的课程类型。该类课程侧重程序性知识的学习与训练。如：静物摄影、谈判策略、SPSS应用、实验方法、教育研究方法。

研究探索类课程：主要以学生较为独立地发现问题、分析问题、解决问题、探究新知、形成批判思维的意识和观点等为目的的课程类型。该类课程侧重研究能力（尤其是理解力、反思力、创造力）的培养。如：案例学习、项目学习、名著自修、小课题研究。

实践体验类课程：主要以学生进入与专业有关的实际情境，感受专业氛围，观摩专业人员实践过程，以及亲身参与实践，获得实践经验为目的的课程类型。该类型课程侧重学生在实践领域现场亲身参与的过程和相关体验的获得。如：模拟实训、微格教学、见习、实习、短期国内外专业培训。

2. 在学校教务部门允许的前提下，教学内容日程安排由于教师或全体学生的原因发生变更，须提前一周通知并在取得对方的同意之后进行调整，变更不得影响课程进度的整体安排。