

学位授权点建设年度报告 (2022 年)

学位授予单位	名称：上海师范大学
	代码：10270

授权学科 (类别)	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 一级学科硕士
	<input type="checkbox"/> 专业学位硕士

学位点负责人	姓名：孙宝国
--------	--------

2023 年 3 月 20 日

目录

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状	3
1.培养目标与学位标准.....	3
1.1 培养目标	3
1.2 学位标准	4
2.基本条件.....	5
2.1 培养方向或培养特色	5
2.2 师资队伍	6
2.3 科学研究.....	8
2.4 教学科研支撑	10
2.5 奖助体系	14
3.人才培养.....	14
3.1 招生选拔	14
3.2 思政教育	15
3.3 课程教学	16
3.4 导师指导	17
3.5 学术训练或实践教学	18
3.6 学术交流	18
3.7 论文质量	19
3.8 质量保证	20
3.9 学风教育	20
3.10 管理服务	21
3.11 就业发展	21
4. 服务贡献.....	22
二、本学位点年度建设与发展情况.....	23
1.年度建设目标.....	24
2.年度建设重要举措.....	24
3.年度建设成效.....	24

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状

上海师范大学新闻传播学硕士点坚持马克思主义新闻观，统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。目前有新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。

新闻学方向 2011 年设立，2012 年正式招生。本学位点发挥在新闻史论和国际传播等方面的特色和优势，培养自觉以马克思主义新闻观，特别是以当代马克思主义新闻观中国化的最新成果，即习近平关于宣传思想和新闻舆论工作的一系列重要论述为基本遵循的政治坚定、道德高尚、勤奋敬业、开拓创新的能够更好地履行自己的职责和使命的党和人民放心的新闻理论人才。

传播学方向 2006 年设立，2007 年正式招生。本学位点充分发挥优势专业的影响力，借助广告学专业建设 31 年发展所积累的丰富经验，致力于培养研究生的创新创意能力。一是鼓励研究生学术创新，加强学术创新训练，提高学术创新能力；二是开拓研究生的创意思维，特别通过各类创新创意赛事，为研究生搭建创意平台，提高研究生的调研和创意能力。

1.培养目标与学位标准

1.1 培养目标

依据国务院学位委员会第八届学科评议组编发的《一级学科硕士学位基本要求》(以下简称为学位基本要求)，新闻传播学学位点旨

在培养坚持正确的政治方向，具有宽阔的人文和社会科学知识，全面、扎实的专业知识，经过规范的学术训练，成为熟悉新时代新闻传播实践、具备学术研究的基本能力和独立从事新闻传播工作的专业人才。具体包括：第一，对于人文和社会科学的经典著作，特别是习近平关于新闻宣传舆论工作的一系列新思想新观点新论述，有比较系统的阅读和掌握；第二，对于新闻传播的知识有较为系统的掌握和透彻理解，能够创造性地从事新闻实践工作；第三，对于本专业、本领域的研究进展及其成果，有全面和深入的掌握；第四，掌握学术方法论的基础知识，能够根据具体选题采用适当的研究方法；第五，对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解，恪守学术道德；第六，思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力。

1.2 学位标准

(1) 应掌握的基本知识

掌握人类一般信息传播的基本原理；掌握社会信息传播中的一类——职业新闻传播活动的原理以及制作和表达技术；掌握全媒体时代广告创意、国际传播等活动的原理以及制作和表达技术。

(2) 应具备的基本素质

在学术素养方面：具备一定的人文社会科学精神，对学术研究有一定的兴趣，善于全面思考问题，具有一定的逻辑思考能力；具备参与学术研究的初步理论积淀和科研训练；具备在第一时间运用新闻传播学学理对广告创意、国际传播等领域新发生的现象、问题、

事件做出合理且有说服力解释的能力。

在学术道德方面：遵循学术规范，合理运用他人研究成果，不抄袭；尊重他人隐私权和名誉权，不在论文中诽谤或侮辱他人；规范引证；在各种学术交往中不做违法违纪的事情。

在基本学术能力方面，具备较为广泛的知识储备；具备通过数字媒体和人工智能等各种途径，全面、有效、便捷地查资料、找专家的能力；具备基本的学术选题判断能力和研究方法采用能力。

在科学研究能力方面，能够大体判断本学科著述的质量高下；选择作为论据的已有成果适当；论证方法符合逻辑，有所发现，有所创新；能够提出有一定学术理论支撑的可操作的措施或建议。

在学术交流能力方面，了解本学科国内外的研究动态和研究热点；能够较为熟练地使用一种外语进行交流讨论以及阅读本学科一般性的外文文献；具有逻辑清晰的表达论述能力。

2.基本条件

2.1 培养方向或培养特色

新闻传播学硕士点下设新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。新闻学注重培养学生主流价值和商业信息传播能力，主要研究领域有媒体融合与传媒管理、国际传播与国家形象。传播学注重培养学生的创新创意能力，主要研究领域有广告创意与视觉文化、数字传媒与品牌传播。

2.2 师资队伍

新闻传播学一级学科硕士学位授权点带头人为孙宝国教授。新闻学二级学科硕士学位授权点带头人为易旭明教授；传播学二级学科硕士学位授权点带头人为聂艳梅教授。

本学科师资队伍注重高端人才外部引进与内部青年教师培养相结合，已形成一支结构合理、勇于创新，以中青年为核心骨干、以学科专业知识与最新传播技术紧密结合为引领的优势互补的学缘结构合理的教学科研队伍。现有专任教师 42 人，其中教授 12 人，占比 29%；副教授 24 人，占比 57%；讲师 6 人；拥有博士学位 35 人，占比 83%；正在攻读博士学位 1 人；45 岁以下 25 人，占比 59%。

总体师资情况如下：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级		0		3	7	2	10	1	12	9	0
副高级		0	2	16	6	0	19	4	18	18	0
中级		0	3	1	2	0	6	1	1	4	0
总计	42	0	5	20	15	2	35	6	30	31	0

代表性教师基本情况：

序号	姓名	职称	类别	研究方向	国内外重要学术组织任职
----	----	----	----	------	-------------

1	孙宝国	教授 高级编辑	博导	广播电视与新媒体、中外新闻传播史、跨文化交流史、中国电影史、世界城市史	中国广播影视报刊协会常务理事；中国广播影视报刊协会广电期刊专委会副会长；中国高校影视学会广播专委会首席专家；国家社科基金项目通讯评审专家；中国政府奖学金来华留学评审专家；教育部学位与研究生教育发展中心评审专家；上海市教育评估院职称评审专家
2	易旭明	教授	博导	传媒经济与管理	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会常务理事；上海市广播电视协会短视频专委会执行委员
3	聂艳梅	教授	博导	广告创意与媒介文化、都市传播	教育部学位中心专业硕士学位水平评估专家；中央人民广播电台公益广告创意大赛评审专家；时报金犊奖广告创意大赛评审专家；中国高等教育学会广告教育专委会会员；上海市广告协会会员；上海市公共关系协会会员
4	钱晓文	教授	硕导	新闻史论、新媒体文化	国家社科基金项目通讯评审专家；教育部学位与研究生教育发展中心评审专家；中国新闻史学会理事；史量才专业研究会常务理事；编辑出版学会常务理事；中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事；中国传媒经济学会理事
5	金定海	教授	博导	广告创意品牌传播	中国广告协会专家顾问委员会主任
6	郑欢	教授	硕导	广告与创意产业	中国广告教育研究会副会长；中国广告协会学术委员会常务理事
7	李名亮	教授	硕导	媒介融合与融媒体研究	中国网络传播学会理事；《数字营销》杂志特约撰稿人；《国际品牌观察》等杂志特约撰稿人
8	董军	教授	硕导	电视文化、政治传播	复旦大学国家文化创新研究中心副主任
9	周韧	教授	硕导	视觉艺术、设计美学	中华美学学会会员；新闻史学会博物馆与史志传播研究委员会理事
10	张华	教授	硕导	网络传播、广	中国广告协会学术委员会理事

				告学	
11	石力月	副教授	硕导	广播电视与新媒体研究	中国新闻史学会视听传播研究委员会理事；中国高等院校影视学会媒介文化专业委员会理事
12	陈雅赛	副教授	硕导	网络舆情、国际出版	上海市编辑学会副会长
13	刘彦宏	副教授	硕导	新媒体研究	青年品牌学者理事会副秘书长
14	陈晔	副教授	硕导	新闻传媒实践	中国国际公共关系协会学术工作委员会委员
15	张韵	副教授	硕导	媒介文化与社会、数字平台与版权	

2.3 科学研究

国家社科基金项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	孙宝国	古代埃及视域下的东地中海共同体建构研究	国家社科基金	2022	2022.11-2024.09	后期资助
2	陈雅赛	媒介竞合生态下日本新闻媒体中的中国形象研究	国家社科基金	2022	2022.11-2025.12	后期项目
3	潘天	新媒体视域下文旅演艺产业发展研究	国家社科基金 艺术学	2021	2021.08-2024.12	青年项目
4	蔡润芳	技术、资本与数字劳动：数字平台的传播政治经济学研究	国家社科基金	2021	2021.10-2024.10	后期资助
5	陈晔	基于自媒体抗疫记忆的国家想象建构机制研究	国家社科基金	2021	2021.09-2024.09	一般项目
6	陈雅赛	日本馆藏中国共产党新闻宣传史料整理与研究	国家社科基金 重大子课题	2021	2021.10-2025.12	子课题主持

7	陆臻	全球媒介革命视阈下中国网络文学商品化演进及其规制研究	国家社科基金	2020	2020.10-2023.10	后期资助
8	钱晓文	跨学科学术视野中的上海抗战传媒史	国家社科基金	2019	2019.07-2023.09	一般项目
9	董军	现代性的第二张面孔：中国崛起的他者迷思与自我想象	国家社科基金	2019	2019.11-2023.11	后期资助
10	李名亮	多元理性比较视阈下的网络交往行为与合理引导研究	国家社科基金	2018	2018.06-2023.12	一般项目
11	孙宝国	阿玛纳时代东地中海世界文明共生现象研究	国家社科基金	2018	2018.10-2022.12	后期资助
12	聂艳梅	文化软实力视阈下的城市形象价值评估研究	国家社科基金	2018	2018.10-2023.12	后期资助

代表性省部级科研、人才项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	沈悦	“暖实力”赋能中国纪录片国家形象塑造研究	上海市哲学社会科学规划课题	2022	2022.10-2025.06.	一般项目
2	易旭明	嵌入国家治理体系的县级融媒体中心运营模式研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2024.08	一般项目
3	蔡润芳	传播垄断视阈下社交媒体平台反竞争行为与规制研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2023.08	青年项目
4	张韵	中国短视频社交平台“走出去”战略中的跨国数字版权规制研究	上海哲学社会科学	2020	2020.09-2022.12	青年项目
5	石力月	长三角一体化战略下县级融媒体中心建设与区域协同社会治理研究	上海市社保局	2020	2020.11-2024.12	浦江人才项目

6	石力月	媒体融合背景下广播电视生产与公共服务机制研究	上海市哲学社会科学规划	2018	2018.05-2025.01	中青班专项课题
7	陈雅赛	受众参与框架下提升上海市政务新媒体影响力研究	上海哲学社会科学	2018	2018.01-2023.12	一般项目
8	张隽隽	在沪外国电影人及其所摄上海影像研究(1897-1949)	上海哲学社会科学	2019	2019.09-2022.10	青年项目
9	周韧	中国邮票设计史:演进逻辑与社会蕴涵	教育部人文社科研究项目	2017	2017.07-2022.07	青年项目

2.4 教学科研支撑

代表性论文成果:

序号	论文名称	作者姓名	作者类型	刊物名称	发表时间	等级及转载情况
1	元宇宙:物的媒介化的消逝与中国制造危机	刘素华	独作	福建论坛(人文社会科学版)	2022.12.	CSSCI
2	圣约翰大学纪念坊语句的释义考辨及其中西意蕴融合的阐释	周伟良	独作	都市文化研究	2022.12.	CSSCI
3	从“推特革命”到“WarTok”——社交媒体如何重塑现代战争	蔡润芳	一作	探索与争鸣	2022.11.	CSSCI
4	数字水墨动画的传承与新变	赵贵胜	独作	电影艺术	2022.11.	CSSCI
5	媒体深度融合发展的内涵、实践特征与优化路径	钱晓文	独作	中国编辑	2022.08.	CSSCI
6	营销 4.0 理念下的农产品电商直播传播效果及其优化	易旭明	一作	传媒经济与管理研究	2022.06.	CSSCI

7	Research On the Impact of Cultural and Creative Product Design Teaching on College Students' Positive Psychology from the Perspective of Multiculturalism	周韧	通讯	PSYCHIATRIA DANUBINA	2022.06.	SSCI
8	“上海”作为观念：20世纪三四十年代好莱坞电影中的上海意象及其修辞	张隽隽	独作	电影艺术	2022.05.	CSSCI
9	“啃老”与“孝道”：青年与父母经济帮助关系中的数字反哺获得现象研究	陈雅赛	独作	中国青年研究	2022.05.	CSSCI
10	全面抗战时期中共在沪报刊宣传统战策略的特征及启示	钱晓文	独作	新闻春秋	2022.04.	CSSCI
11	实体书店吸引力场景塑造策略研究	沈悦	独作	中国出版	2022.03.	CSSCI
12	贝拉·巴拉兹的动觉姿势电影理论	徐亚萍	独作	文艺研究	2022.03.	CSSCI
13	身体、关系与场景叙事：短视频的女性参与和赋能策略	陈吉	独作	现代传播	2022.02.	CSSCI
14	日本数字漫画版权问题与治理对策研究	陈雅赛	独作	编辑之友	2022.02.	CSSCI
15	中国电影史料学：方法与意义——以劳罗逝世的中英文报道的辨析为例	张隽隽	独作	当代电影	2022.02.	CSSCI
16	后疫情时代“一带一路”对外传播的治理框架建构	沈悦	独作	云南社会科学	2022.01.	CSSCI
17	Does the COVID-19 Vaccine Still Work That "Most of the Confirmed Cases Had Been Vaccinated"? A Content Analysis of Vaccine Effectiveness Discussion on Sina Weibo during the Outbreak of COVID-19 in Nanjing	李丽娜	通讯	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH	2022.01.	SSCI
18	媒介思维、连接性与中国新力量导演的“新美学”	陈吉	独作	山东社会科学	2022.01.	CSSCI

代表性教学科研项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	结项情况/年度	项目类型
1	孙宝国	《新闻学概论》课程	中共上海市教育卫生工作委员会； 上海市教育委员会	2022	结项	上海高校课程思政示范课程
2	孙宝国	《新闻学概论》课程	中共上海市教育卫生工作委员会； 上海市教育委员会	2022	结项	上海高校课程思政示范团队
3	李琳 孙宝国	内容权威与理性共情：新媒体政务平台舆论话语建构研究	上海师范大学	2022	结项	上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育项目
4	余俊钦 孙宝国	新时代上海媒体的建党纪念报道与地方红色认同建构研究	上海师范大学	2022	结项	上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育项目
5	张华	《流行文化现象分析》	上海市教委	2022	2023	上海市重点课程建设项目

学术专著：

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版时间
1	在神圣和世俗之间：西亚城市带的交融与冲突	孙宝国	中国社会科学出版社	2022.04
2	媒介融合与出版转型发展	周伟良	中山大学出版社	2022.09
3	《全国县级融媒体中心发展调研报告2021-2022》	石力月	中国社会科学出版社	2022.08
4	辞海（缩印本）	周伟良	上海辞书出版社	2022
5	辞海（第七版 部分）	周伟良	上海辞书出版社	2022

科研获奖：

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名
----	------	--------	------	------	--------	------	--------

1	中国智库索引2022年度智库优秀成果	《上海市志 文化产业分志》	特等奖	南京大学中国智库研究与评价中心	南京大学和江苏省委宣传部共建机构	2022.12	刘素华
2	湖南省第二届设计师艺术作品展	上海交通大学智耕苑学术文化空间展示设计	一等奖	湖南省包装联合会	省部级	2022.12	周韧

优秀教材：

序号	教材名称	主要作者	署名情况	出版时间	出版社	版次	教材使用情况	备注
1	影视概论	赵宜	一作	2022	华东师范大学出版社	1	全国高校电视艺术相关专业选用教材	ISBN 9787576030600
2	视频实战基础	戴菲	独立	2022	上海人民美术出版社	1	全国发行，被全国十多所高校广告专业、摄影专业选用为教材	ISBN: 9787558623301
3	媒介融合与出版转型发展	周伟良	独立	2022	中山大学出版社	1	全国高校传播学、新闻学、出版学、编辑学等相关专业选用教材	ISBN: 9787306075468

教学成果奖：

序号	成果名称	类型	等级	完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	《新闻学概论》	上海高校课程思政示范团队	省部级	孙宝国	1	1	2022
2	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	郑欢	1	1	2022
3	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	王昭	1	1	2022
4	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	刘彦宏	1	1	2022
5	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀	指导学生参赛	省部级	周志洁	1	1	2022

	指导教师奖						
6	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	徐阳	1	1	2022
7	时报金犊奖优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	聂艳梅	1	1	2022

2.5 奖助体系

学位点所在学院认真贯彻执行教育部等部委的相关文件精神，形成了与自身实际条件契合的由奖学金、助学金、“三助一辅”岗位津贴、助学贷款、特殊困难补助等组成学院研究生奖助体系。其中，奖学金专项专款专用，包括新生奖学金、学业奖学金、国家奖学金、科研论文奖励等。助学金主要用于突发情况等导致的研究生家庭贫困、学生个人急诊急症救治等。本学位点，2022年度，国家奖学金资助2人/次，共计发放4万元；学业奖学金资助81人/次，共计发放32.56万元；助学金资助每人每年6000元。学位点每位教授按学校学院要求配备一名研究生助教，每学期补助1000元。

3.人才培养

3.1 招生选拔

2022年度，新闻传播学学位点报考人数为197人，计划人数为33人，录取人数为23人，报到人数为23人，第一志愿录取人数为17人，录取推免硕士生人数为2人。

3.2 思政教育

上海师范大学是首批上海高校课程思政整体改革领航高校，本学科点以习近平新时代中国特色社会主义思想为思政工作的指南，按照全国高校思政教育工作会议的要求，结合新闻传播学科专业特点，订立长远规划与近期计划，采取切实可行的措施，制定一整套思政教育机制。从建立“3+X”型全员育人机制为核心的育人平台入手，明确要求课程思政改革应以学生为主体、以专业教师为主导、以思政教师为支撑，同时与其他拥有思政元素的相关学界业界机构相链接。通过明确课程思政教学任务与目标，组织专业教师开展课程思政教学研讨，要求每位教师在学院党委的领导下，定期向学科点提交课程思政教学情况分析报告，总结经验、查补不足。

学科点充分发挥导师在研究生思政教育中的作用，落实《上海师范大学关于构建研究生思想政治工作体系的实施意见》《落实研究生导师立德树人职责的实施细则》等文件要求，进一步明确研究生导师负责制和思政教育首要责任人职责范围，建立职责清单和规范考评制度。同时立足学位点，积极参与学院“我心目中的好导师”等评选活动，努力营造导师爱护学生、学生敬重导师的学风。

本学科点积极探索课程思政的理念和方法，《“大思政课”红色影像资源建设的内容挖掘与传播创新机制研究》获得2022年度上海市教委立项；《新闻学概论》获2022年度上海市课程思政示范课程、课程思政示范团队；课程项目《〈马克思主义新闻观研究〉〈新闻学概论〉〈新闻传播大讲堂〉系列课程整合与创新》，获2021年上海

师范大学研究生教学成果奖二等奖。

此外，学科点积极投入指导学生以“社会主义核心价值观”为主题创作公益广告，《中国诗词中的四季》等多件作品被中央人民广播电台采纳，并循环播放，引领学生树立正确的媒介观和传播观。

3.3 课程教学

学位点拥有以郑欢教授主持的国家级一流课程《形象经济与创意产业》课程、金定海教授主编的上海高等教育精品教材《广告创意学》、孙宝国教授主持的上海市高校一流课程《新闻学概论》、聂艳梅教授、张华教授分别主持的上海高校市级重点课程《媒介策划》和《流行文化现象分析》等为代表的一系列国家级、省市级和校级精品课程和精品教材。

学位点的核心课程和主讲教师主要有马克思主义新闻观研究（孙宝国）、新闻学概论（孙宝国）、广播电视概论（孙宝国）、消费意识形态与传播文化（金定海、吴冰冰）、广告学概论（郑欢）、媒介融合与传媒转型理论与实践（钱晓文）、危机公关与传播伦理（聂艳梅）、传播制度研究（易旭明）、新闻理论发展研究（李名亮）、图像学与图像传播研究（周韧）、电视文化研究（董军）、媒介进化（张华）、媒介经济学研究（王秋林）、媒介文化与社会发展经典理论研究（石力月）、媒介经营管理（来丰）、网络新媒体研究前沿（陈晞）、媒介策划实效研究（刘彦宏）、影像传播与都市文化（戴菲）、形色的创意与应用传播（周志洁）、视频广告批评（王昭）等。

在提高课程教学质量方面，学位点适时追踪新闻传播学新技术、新理念的变化，随时调整教学思路，及时更新教案教案。

在教学模式探讨创新方面，学位点以课程主讲教师为核心，以教师的科研课题为基础，组织研究生团队，开展科研项目式教学，提高学生科研能力，大力孵化教学成果。

3.4 导师指导

学校建立“4+1”的导师培训体系，即：在培训层级方面，积极构建校院两级培训与国家、省市培训相结合的四级培训制度；在培训载体方面，开展“研究生教育质量月”，形式包括专题讲座、典型展示、分组研讨、座谈交流、经验分享等。通过多层次多维度的“4+1”导师培训体系，充分激发导师育人潜能，探索导师立德树人能力和研究生培养质量提升的“双赢”路径。

按照学校、学院要求，学位点每年开展导师遴选或增补。导师定期培训、考核，对考核不合格者，取消其硕士研究生导师资格。研究生指导实行导师指导与导师组联合指导相结合制度。导师按要求定时定量指导研究生课程学习、专业实践、论文写作、学位论文开题和写作等。截止目前，本学位点导师指导学生情况良好。

2022年度，新闻传播学学位点在校学生2019级34名、2020级31名、2021级27名、2022级23名，导师30人，师生比配置合理。导师履职尽责，学生反响良好。

3.5 学术训练或实践教学

学位点研究生科研能力和实践能力的培养作为新型人才培养的重要内容，具体采取了以下举措：

一是为研究生提供助教、助研的岗位，依托导师、学院、学校三方为研究生提供展开科研工作的实践平台。

二是建立“1+2+4”学术课题组，即“一名导师+2名硕士研究生+4名本科生”，以导师的学术课题为基础，领带学生参与课题研究，进行学术训练，提高学术能力，孵化学术成果等。

三是组织研究生参加教育部、上海市等各级创新创业类比赛，提高学生的专业实践能力。

3.6 学术交流

学位点定期举办形式多样的学术交流活动，同时鼓励和支持研究生参与国内外学术交流活动。

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
33	2022	余俊钦	福建省传播学会 2022 年学术年会（福建省传播学会主办）	上海媒体进博会社论的政治叙事研究	2022. 12.	中国-福州
34	2022	姚敏	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	非物质文化遗产在电视剧中的呈现与传播研究	2022. 11.	中国-上海
35	2022	姚雯青	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	非遗在电影中的呈现	2022. 11.	中国-上海
36	2022	钟珊杉	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	数字藏品，非物质文化遗产数字传播的新机遇	2022. 11.	中国-上海
37	2022	赵红宇	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	广告中的非遗传播研究—中国广告长城奖、公益广告黄河奖获奖作品为例	2022. 11.	中国-上海
38	2022	杨雨晗	2022 非遗国潮国际学	“艺陈布染”染织类	2022. 11.	中国-上

			术研讨会：生产、传播与消费	非遗国潮调研报告		海
39	2022	蔡莉洁	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	传承与创新：非遗国潮与国货美妆的双向赋能	2022. 11.	中国-上海
40	2022	汲璇	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	非遗的“国潮”之路	2022. 11.	中国-上海
41	2022	张微	2022 非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费	赋活与新生：非遗国潮的源起、助推力和价值反思	2022. 11.	中国-上海
42	2022	侯瑞丹	第六届“新媒体公共传播”学术年会	数字抗疫记忆中国人格化想象的 ZMET 研究	2022. 11.	线上
43	2022	余俊钦	上海市第十六届“都市文化”研究生学术论坛（上海市学位办和上海师范大学主办）	感知与地方：城市遗产报道的效果考察路径	2022. 11.	中国-上海
44	2022	余俊钦	第十一届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会（中国传媒大学传播研究院与苏州大学传媒学院联合主办）	旅沪青年对上海红色历史的媒介感知与地方认同	2022. 11.	中国-北京
45	2022	余俊钦	长三角研究生学术写作论坛（上海市教育委员会主办）	革命实际与身份生成：《新青年》的马克思形象	2022. 10.	中国-上海
46	2022	余俊钦	第二届“都市文化与文学”国际学术研讨会（上海师范大学人文学院主办）	历史·媒介·认同——建构南方丝绸之路文化记忆的地方可能	2022. 10.	中国-上海
47	2022	王伦根	第 16 届全国网络编辑年会暨 2022 年数字出版与数字传播学术研讨会	英国阅读革命和全球共享阅读运动实践与启示——以英国文化组织 The Reader 为例	2022. 09.	线上
48	2022	余俊钦	第三届研究生浦江论坛（东华大学人文学院主办）	中国参加一战初期的《申报》与上海社会	2022. 06.	中国-上海
49	2022	黄谊欣	2022 年疫情全球化背景下的中国与世界	权利还是义务？个人-集体主义倾向下新冠疫苗接种的新闻框架与说服效果研究	2022. 03.	线上

3.7 论文质量

学位点的学生培养包括课程学习、实践学习、学位论文撰写等

三个环节。在培养过程中，导师开设专业课程，落实指导实践活动和学位论文撰写等相关工作。

学位点已经构建完善的校内论文质量保障体系，严抓学位盲审与抽检工作。研究生入学后，按照研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》和《研究生学位论文选题报告》，并以二级学科为单位组成考核小组，开展研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等工作。同时配合研究生院和学院组织对学位点研究生学位论文进行预检和抽检。毕业论文盲审情况：2022年35篇，优秀4篇，校级优秀毕业论文1篇。

3.8 质量保证

学位点实行联合指导小组全程把关制度。强化研究生导师作为第一责任人的主体意识，坚持提高教师的育人能力和育人水平。日常教学上，导师开设专业课程，落实指导学术活动和学位论文撰写等相关工作，在研究生论文发表环节，参与学生论文的意识形态把关。在研究生开题、预答辩、查重、外审和答辩等环节，设立严格标准，规范管理，采取导师团队集体把关的联合指导方式，不断提高学位论文质量。

3.9 学风教育

学位点围绕科学道德和科学伦理，致力于培养具有高度责任感和学术诚信的研究人员。通过定期举办研讨会、讲座和工作坊，强化学生对学术诚信的认识，确保学生在学术研究中严格遵循相关标

准。

学位点特别强调学术规范的重要性，包括但不限于引用文献的准确性、研究方法的透明度以及研究成果的科学性。通过制定明确的学术行为准则和监督机制，营造求实创新、健康公正的学术环境。

3.10 管理服务

学位点所在学院配备专职管理人员，包括分管研究生工作的副院长、研究生教学秘书、专职辅导员以及心理咨询师等，确保研究生教育和管理的专业性和高水平。依托学校《研究生教育工作条例》对研究生权益进行保障，包括合理使用教育资源以及在遇到问题时的申诉权利等，促进研究生全面发展。此外还通过学生评教等形式，追踪研究生对教育和管理的满意情况，并持续加以改进。

辅导员队伍建设上，依托学院整合学工部、研工部成立负责本硕博学生工作的“大学工”的做法，实现本硕学生工作一体化，形成“学工+”推进图谱，全方位推动思政工作有力有序融入研究生人才培养全链条，不断形成研究生思政工作贯穿研究生教育教学全过程的良性生态。学位点配备辅导员 1 名，配比率 1：85。

3.11 就业发展

学位点以需求为导向，提升毕业生社会适配度。主动灵活地调整专业结构，及时更新优化教学内容和相应课程模式，加强实践实操课程比重，提升人才培养与社会新业态需求的匹配度。2022 年度，尽管受疫情影响，学位点毕业生就业形势严峻，但全部 36 名毕业生

仍取得了 100%就业的骄人成绩。其中，2 名入职党政机关、3 名入职高等教育单位、1 名入职中出等教育单位、1 名入职医疗卫生单位、5 名入职国企、11 名入职民企、2 名生学、9 名被事业单位录取。

4. 服务贡献

(1) 运用专业特长，积极参与公益传播和“抗疫”斗争。请补充。传播学学科点组建“少儿社会责任意识提升与公益广告教学实践”团队，进驻上理实验等多个中小学的课堂，创新性地利用公益广告的教学形式，把公益概念和抗疫精神融入到课堂中，发挥公益广告教化育人的积极作用，也培养了中小学生的社会责任感，提升了他们的媒介素养。广告传播学教学团队的师生还与上海电影艺术学院合作，创作“上海战疫”系列公益广告，为抗疫宣传贡献力量。

(2) 以专业服务于社会，编著《上海市志·文化产业分志》，获得中国智库索引 2022 年度智库优秀成果特等奖。

(3) 积极参与上海红色文化、江南文化和海派文化的传播与建设。教育部中华优秀传统文化（顾绣）传承基地落户上海师范大学，由本学位点承担基地的主要建设工作。多年来，学位点从师承顾绣、数字顾绣、学术顾绣三方面入手，有力地促进了顾绣的传承与保护工作。2022 年，学科点主办“非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费”，深度探讨非遗国潮传播中的方式方法，以专业服务于中华优秀传统文化的传承。

(4) 主动研究社会热点或重点问题，积极向中央、省市部门提交决

策咨询专报。由张华教授牵头，新闻传播学一级学科硕士学位授权点多位教师组织的团队与上海市委宣传部共建上海师范大学舆情监测中心（该中心现已成为中宣部舆情观察站），及时撰写和呈送体现本学位点专长和特点的舆情调研报告，较好地发挥了学科智库的作用。2022年度，有多篇专报被中宣部、上海市宣传部等部门采纳。

（5）充分发挥学科点在广告创意传播领域的优势，参与行业标杆性论坛和赛事的策划和承办工作。自2006年起，上海师范大学一直是中国广告品牌大会的联合承办方和技术支持方。学位点研发的广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也被遴选为中国广告行业最高奖项——长城奖和黄河奖的评审系统。上海师范大学也因此成为全国唯一一所承办长城奖和黄河奖评审工作的高校。

（6）注重提高研究生的实践能力培养，引领研究生参加创新创业类大赛，在2022年度教育部全国大学生广告艺术大赛中，获得了全国赛区1个三等奖、3个优秀奖；上海赛区1个二等奖、8个三等奖和6个优秀奖，共计15个参赛团队，近40名研究生获奖。广告传播学教学团队还打通本硕联合培养通道，鼓励硕士生和本科生优势互补，共同成长。2022年度传播学学科点的导师团还指导学生获得了Young Stars China华釜青年奖2个银奖和2个水晶奖、获得2022年度金瞳奖青年赛道第1名等多个奖项。

二、本学位点年度建设与发展情况

1.年度建设目标

统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，初步形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。新闻学二级科学学位点深化学科和专业内涵建设，凝练了三个具体研究方向。传播学二级学科学位点的研究视野不断拓展和深化，明晰了三个具体研究方向。

2.年度建设重要举措

在人才培养和质量保证方面，以习近平总书记对新闻队伍建设提出的“四向四做”为目标，全面夯实马克思主义新闻观的指导地位，强调新时代中国特色社会主义新闻传播话语与话语体系建构，培树具有家国情怀、国际视野的新时代中国特色社会主义新闻事业的参与者与建设者，研究生课程体系建设不断迭代、日趋完善。学位点目前已经形成校内质量保障体系，严抓学位外审和抽检工作，研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》和《研究生学位论文选题报告》，然后以二级学科学位点为单位成立考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等，学生培养质量稳中有升。

3.年度建设成效

在2022年1月1日-2022年12月31日的统计时间段，学位点

专任教师新增国家社科基金一般项目 1 项、后期项目 1 项，上海市教委一般项目 1 项，全年共发表 CSSCI（SSCI）期（集）刊论文 18 篇，新增专著 5 本；新增教材 3 本。

孙宝国教授领衔的《新闻学概论》继 2021 年被认定为上海市一流课程建设项目后，又在 2022 年被上海市教委认定为上海高校课程思政示范课程、上海高校课程思政示范团队。张华教授的《流行文化现象分析》课程获得 2022 年度上海市教委重点课程立项。

新闻学二级学科点注重营造研究生参与学术研究和新闻实践的良好氛围，主办了“新传讲堂”“广电读书会”“新·青年论坛”等系列学术活动，鼓励学术积极申报学生科研项目，组织学生参加新闻实习和“互联网+”大赛，指导学生规范写作学术论文并积极投稿，在《电视研究》、《中国广播电视学刊》、《当代电视》、《青年记者》等 C 刊和核心期刊发表了学术论文。

传播学二级学科点注重提高研究生的学术素养，开设“传学深读会”、“传学深研会”和“传学训练营”系列学术活动，分别从文献和理论导读、学术专题分享和学术方法训练等三个方面提高研究生的学术能力。

鼓励学生参加学术会议，2022 年度学科点有近 20 名研究生的学术论文被《非遗国潮国际学术研讨会：生产、传播与消费》、《2022 年疫情全球化背景下的中国与世界》、《第六届“新媒体公共传播”学术年会》、《第十六届“都市文化”研究生学术论坛》、《第十一届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会》、《第十六届全国网

络编辑年会暨 2022 年数字出版与数字传播学术研讨会》等国际会议和全国性会议录用，并做大会宣讲。