

学位授权点建设年度报告 (2024 年)

学位授予单位	名称：上海师范大学
	代码：10270

授权学科 (类别)	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 一级学科硕士
	<input type="checkbox"/> 专业学位硕士

学位点负责人	姓名：孙宝国
--------	--------

2025 年 1 月 12 日

目录

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状.....	3
1. 培养目标与学位标准.....	3
1.1 培养目标.....	3
1.2 学位标准.....	4
2. 基本条件.....	5
2.1 培养方向或培养特色.....	5
2.2 师资队伍.....	6
2.3 科学研究.....	10
2.4 教学科研支撑.....	11
2.5 奖助体系.....	15
3.人才培养.....	16
3.1 招生选拔.....	16
3.2 思政教育.....	16
3.3 课程教学.....	17
3.4 导师指导.....	18
3.5 学术训练或实践教学.....	19
3.6 学术交流.....	20
3.7 论文质量.....	22
3.8 质量保障.....	22
3.9 学风教育.....	23
3.10 管理服务.....	23
3.11 就业发展.....	24
4. 服务贡献.....	24
4.1 服务行业.....	24
4.2 服务政府.....	25
4.3 服务社会.....	26
二、本学位点年度建设与发展情况.....	27
1.年度建设目标.....	27
2.年度建设重要举措.....	28
3.年度建设成效.....	28

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状

上海师范大学新闻传播学硕士点坚持马克思主义新闻观，统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。目前有新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。

新闻学方向 2011 年设立，2012 年正式招生。本学位点发挥在新闻史论和国际传播等方面的特色和优势，培养自觉以马克思主义新闻观，特别是以当代马克思主义新闻观中国化的最新成果，即习近平关于宣传思想和新闻舆论工作的一系列重要论述为基本遵循的政治坚定、道德高尚、勤奋敬业、开拓创新的能够更好地履行自己的职责和使命的党和人民放心的新闻理论人才。

传播学方向 2006 年设立，2007 年正式招生。本学位点充分发挥优势专业的影响力，借助广告学专业建设 31 年发展所积累的丰富经验，致力于培养研究生的创新能力。一是鼓励研究生学术创新，加强学术创新训练，提高学术创新能力；二是开拓研究生的创意思维，特别通过各类创新创业赛事，为研究生搭建创意平台，提高研究生的调研和创意能力。

1. 培养目标与学位标准

1.1 培养目标

依据国务院学位委员会第八届学科评议组编发的《一级学科硕士学位基本要求》(以下简称为学位基本要求)，新闻传播学学位点旨

在培养坚持正确的政治方向，具有宽阔的人文和社会科学知识，全面、扎实的专业知识，经过规范的学术训练，成为熟悉新时代新闻传播实践、具备学术研究的基本能力和独立从事新闻传播工作的专业人才。具体包括：第一，对于人文和社会科学的经典著作，特别是习近平关于新闻宣传舆论工作的一系列新思想新观点新论述，有比较系统的阅读和掌握；第二，对于新闻传播的知识有较为系统的掌握和透彻理解，能够创造性地从事新闻实践工作；第三，对于本专业、本领域的研究进展及其成果，有全面和深入的掌握；第四，掌握学术方法论的基础知识，能够根据具体选题采用适当的研究方法；第五，对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解，恪守学术道德；第六，思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力。

1.2 学位标准

(1) 应掌握的基本知识

掌握人类一般信息传播的基本原理；掌握社会信息传播中的一类——职业新闻传播活动的原理以及制作和表达技术；掌握全媒体时代广告创意、国际传播等活动的原理以及制作和表达技术。

(2) 应具备的基本素质

在学术素养方面：具备一定的人文社会科学精神，对学术研究有一定的兴趣，善于全面思考问题，具有一定的逻辑思考能力；具备参与学术研究的初步理论积淀和科研训练；具备在第一时间运用新闻传播学学理对广告创意、国际传播等领域新发生的现象、问题、

事件做出合理且有说服力解释的能力。

在学术道德方面：遵循学术规范，合理运用他人研究成果，不抄袭；尊重他人隐私权和名誉权，不在论文中诽谤或侮辱他人；规范引证；在各种学术交往中不做违法违纪的事情。

在基本学术能力方面，具备较为广泛的知识储备；具备通过数字媒体和人工智能等各种途径，全面、有效、便捷地查资料、找专家的能力；具备基本的学术选题判断能力和研究方法采用能力。

在科学研究能力方面，能够大体判断本学科著述的质量高下；选择作为论据的已有成果适当；论证方法符合逻辑，有所发现，有所创新；能够提出有一定学术理论支撑的可操作的措施或建议。

在学术交流能力方面，了解本学科国内外的研究动态和研究热点；能够较为熟练地使用一种外语进行交流讨论以及阅读本学科一般性的外文文献；具有逻辑清晰的表达论述能力。

2. 基本条件

2.1 培养方向或培养特色

新闻传播学硕士点下设新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。新闻学注重培养学生主流价值和商业信息传播能力，主要研究领域有媒体融合与传媒管理、国际传播与国家形象。传播学注重培养学生的创新创意能力，主要研究领域有广告创意与视觉文化、数字传媒与品牌传播。

2.2 师资队伍

新闻传播学一级学科硕士学位授权点带头人为孙宝国教授。新闻学二级学科硕士学位授权点带头人为易旭明教授；传播学二级学科硕士学位授权点带头人为聂艳梅教授。

本学科师资队伍注重高端人才外部引进与内部青年教师培养相结合，已形成一支结构合理、勇于创新，以中青年为核心骨干、以学科专业知识与最新传播技术紧密结合为引领的优势互补的学缘结构合理的教学科研队伍。现有专任教师 47 人，其中教授 12 人，占比 26%；副教授 24 人，占比 51%；讲师 11 人；拥有博士学位 39 人，占比 83%；正在攻读博士学位 1 人，有国外留学或访学经历的 20 人，占比 43%；45 岁以下 30 人，占比 64%。

总体师资情况如下：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级		0		3	7	2	10	1	12	9	0
副高级		0	2	16	6	0	19	5	24	18	0
中级		0	8	1	2	0	10	1	4	9	0
总计	47	0	10	20	15	2	39	7	40	36	0

代表性教师基本情况：

学科方向名称		姓名	职称	研究方向	国内外重要学术组织任职
新	带头人	易旭明	教授	传媒经济与管理	中国新闻史学会传媒经济与管

闻学					理研究委员会常务理事、上海市广电协会短视频专委会执行委员、教育部学位与研究生教育发展研究中心评审专家、上海市教育评估院职称评审专家等。	
	学术骨干	1	孙宝国	教授	广播电视与网络视听、国际传播与文化交流互鉴	国家社科基金项目评审专家、国家艺术基金项目评审专家、中国政府奖学金来华留学评审专家、教育部学位与研究生教育发展研究中心评审专家、教育部高等学校科学研究发展中心专家、上海市社科规划课题评审专家、上海市教育评估院评审专家、上海市高等教育教学专家、上海高校教材工作专家、上海市高等学校教师资格认定教育教学能力考察测试专家、中国高等院校影视学会理事、中国高等院校影视学会广播专业委员会副主任委员、中国新闻史学会理事、中国电视艺术家协会高等院校视听艺术委员会委员、上海谢晋电影艺术基金会理事、上海戏曲学会理事、上海师范大学学科建设与科学研究委员会委员、上海师范大学学位评定委员会委员、上海师范大学马克思主义研究院执行院长。
		2	钱晓文	教授	新闻史论、新媒体文化	国家社科基金项目评审专家、教育部学位与研究生教育发展研究中心评审专家、中国新闻史学会理事、史量才专业研究会常务理事、编辑出版学会常务理事、中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事、中国传媒经济学会理事等。
		3	李名亮	教授	媒介融合与融媒体研究	中国网络传播学会理事、《数字营销》杂志特约撰稿人、《国际品牌观察》等杂志特约撰稿人等。
		4	董军	教授	电视文化、政治传播	复旦大学国家文化创新研究中心研究员、《新闻大学》《新闻与传播评论》评审专家等。
		5	石力月	副教授	广播电视与新媒体研究	中国新闻史学会视听传播研究委员会常务理事、上海市改革创新

					新与战略研究会常务理事、中国高等院校影视学会媒介文化专业委员会理事等。（董老师有这类的才好）	
	6	陈雅赛	副教授	网络舆情、国际出版、国家形象	上海市编辑学会副会长、全球企业传播学会副会长等。	
	7	来丰	副教授	媒介经营管理、品牌传播、危机管理	中国新闻史学会公共关系学会常务理事、舆论学会常务理事，中国国际公共关系协会学术委员会委员，上海公共关系协会学术委员。	
	8	周伟良	副教授	数字新闻出版	上海辞书学会理事、副秘书长。	
	9	王秋林	副教授	媒介经济学	上海师范大学现代出版研究中心主任。	
	10	陆臻	副教授	传播政治经济学、数字出版与版权产业、阅读文化	上海师范大学现代出版研究中心秘书长。	
	11	黄劲草	副教授	艺术传播、媒介人类学、出版史	上海市青年拔尖人才(文化类)、《出版与印刷》杂志学术审稿人。	
传播学	带头人		聂艳梅	教授	广告创意与媒介文化、都市传播	教育部学位中心专业硕士学位水平评估专家、中央人民广播电台公益广告创意大赛评审专家、时报金犊奖广告创意大赛评审专家、中国高等教育学会广告教育专委会会员、上海市广告协会会员、上海市公共关系协会会员等。
	学术骨干	1	金定海	教授	广告创意品牌传播	首届中国十大广告学人称号、荣获中国广告25年突出贡献奖、中国广告30年突出贡献奖、马工程教材首席专家、中国广告协会专家顾问委员会主任、宝钢优秀教师奖、上海市劳动模范称号等。
		2	郑欢	教授	广告与创意产业	中国广告教育研究会副会长、中国广告协会学术委员会常务理事、马工程教材专家团队等。
		3	张华	教授	网络传播、广告学	教育部优秀传统文化传承基地（顾绣）常务副主任，上海优秀青年女教师联谊会理事，中国广告协会学术委员会理事、上海市高校青年教师教学竞赛一等奖（人文社科组）等。
		4	周韧	教授	视觉艺术、设计	中华美学学会会员、新闻史学会

				美学	博物馆与史志传播研究委员会理事等。	
		5	吴冰冰	副教授	广告创意与智能传播	中国高等教育学会广告教育专业委员会常务理事；中国广告协会学术与教育委员会常务委员。
		6	刘素华	副教授	文化政策研究，文化产业研究	教育部中华优秀传统文化传承基地（顾绣）秘书长、中国文化产业协会文化元宇宙专委会副秘书长、上海师范大学影视传媒学院艺术管理专业主任。
		7	刘彦宏	副教授	数字媒介与传播、城市文化传播与形象设计	中国高教学会广告教育专委会委员、中国商务广告协会青年品牌学者理事会会员。
		8	陈晞	副教授	新闻传媒实践	中国国际公共关系协会学术工作委员会委员等。
		9	李丽娜	副教授	新媒体、传播心理、科学传播	中国社会心理学会会员、并在中国社会心理学会下设的二级学会传播心理专业委员会种担任专业委员、担任 Disaster Medicine and Public Health、Global Public Health、Journal of Applied Communication Research 等国际期刊匿名评审。
		10	王昭	副教授	短视频广告及其叙事	美国 UGA 大学中国项目中国指导、樊音雅乐音乐研究社视频艺术指导、学院奖企业组特别指导教师团成员。
		11	戴菲	副教授	摄影史、摄影理论、视觉文化、都市文化	上海市摄影家协会常务理事、中国摄影家协会会员、上海市评论家协会会员、上海市社会文艺工作者艺术系列中级职称评审专家、教育部本科/硕士论文评审专家、全国青年摄影大赛评委、浙江省大学生摄影大赛评委。
		12	周志洁	副教授	广告学、设计学	美国密歇根州立大学和台湾文化大学访问学者、《上海家具》杂志执行主编、中国工业设计协会文化办公用品产业分会个人理事、江南大学上海设计校友会理事。

2.3 科学研究

国家社科基金项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	潘天	人工智能运用于戏曲舞台美术设计的研究	国家艺术基金 艺术学青年艺术 评论项目	2024	2024.03- 2025.06	青年艺术评论 项目
2	卢照	维兰·弗鲁塞尔传播与媒介思想研究	国家社科基金	2023	2023.11- 2025.12	后期资助
3	孙宝国	古代埃及视域下的东地中海 共同体建构研究	国家社科基金	2022	2022.11- 2024.09	后期资助
4	陈雅赛	媒介竞合生态下日本新闻媒 体中的中国形象研究	国家社科基金	2022	2022.11- 2025.12	后期项目
5	潘天	新媒体视域下文旅演艺产业 发展研究	国家社科基金 艺术学	2021	2021.08- 2024.12	青年项目
6	蔡润芳	技术、资本与数字劳动：数字 平台的传播政治经济学研究	国家社科基金	2021	2021.10- 2024.10	后期资助
7	陈晔	基于自媒体抗疫记忆的国家 想象建构机制研究	国家社科基金	2021	2021.09- 2024.09	一般项目

代表性省部级科研、人才项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	赵宜	新质生产力与上海电影 制作能级提升路径研究	上海市艺术科学规 划项目“上海电影高 质量发展”专项课题	2024	2024.11- 2025.11	专项课题
2	王元	上海红色文化资源教育 体系构建研究	上海市哲学社会科 学规划“建设习近平 文化思想最佳实践 地”专项课题	2024	2024.05- 2024.10	专题课题

3	钟芝红	“虚拟现实影像赋能上海文化创意产业发展研究”	上海哲学社会科学自筹项目	2023	2023.10-2025.12	一般项目
4	卢照	“大思政课”红色影像资源建设的内容挖掘与传播创新机制研究	上海市教育科学规划一般项目	2023	2023.01-2025.12	一般项目
5	董军	上海网络空间的文化想象与历史变迁研究	教育部人文社会科学基地项目	2023	2023.01-2025.12	一般项目
6	沈悦	“暖实力”赋能中国纪录片国家形象塑造研究	上海市哲学社会科学规划课题	2022	2022.10-2025.06.	一般项目
7	易旭明	嵌入国家治理体系的县级融媒体中心运营模式研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2024.08	一般项目
8	石力月	长三角一体化战略下县级融媒体中心建设与区域协同社会治理研究	上海市社保局	2020	2020.11-2024.12	浦江人才项目
9	石力月	媒体融合背景下广播电视生产与公共服务机制研究	上海市哲学社会科学规划	2018	2018.05-2025.01	中青班专项课题

2.4 教学科研支撑

代表性论文成果：

序号	论文名称	作者姓名	作者类型	刊物名称	发表时间	等级及转载情况
1	Sexualized Timbre and Embodied Auditory Imagination: Female Game Companions' Voice Services Labor	陈雅赛	一作	Gender, Work & Organization	2024.12.	SSCI (JCR 与中科院双一区)
2	人工智能时代的电影评论：从指令工程走向思想模拟	杜梁	独作	当代电影	2024.08.	CSSCI
3	作为档案的“乡愁”：VR 影像的媒介考古	钟芝红	独作	未来传播	2024.08.	CSSCI

4	Utilizing social media for community risk communication in megacities: analysing the impact of WeChat group information interaction and perception on communication satisfaction during the COVID-19 pandemic in Shanghai	陈雅赛	一作 通讯	BMC Public Health	2024.07.	SCI (二区)
5	论设计美学的超功利性	周韧	独作	中国政法大学学报	2024.07.	CSSCI
6	玛雅·德伦的控制论人类学电影理论	徐亚萍	独作	北京电影学院学报	2024.07.	CSSCI
7	学术出版媒体融合发展与编辑媒介素养提升——以学术期刊为例	陈吉	独作	出版广角	2024.07.	CSSCI
8	打造新时代红色文艺创作与理论实践的上海样本	杜梁	一作	上海视觉	2024.06.	CSSCI
9	平台型与内容型智媒体商业模式比较研究	易旭明	一作	传媒经济与管理研究	2024.06.	CSSCI
10	伦敦地铁空间秩序的规训与塑造	黎倩仪	独作	都市文化研究	2024.06.	CSSCI
11	论抗战前后上海出版传媒业的结构转型	钱晓文	独作	上海师范大学学报(哲学社会科学版)	2024.05	CSSCI
12	“创意欧洲”政策下欧盟出版业的转型研究	王肖练	一作	编辑学刊	2024.05.	CSSCI
13	Emotional Resonance and Identity Recognition in Chinese Late Adolescent Digital Music Consumption	李丽娜	一作	Media And Communication	2024.03.	SSCI
14	日韩数字漫画产业的发展路径、扶持政策及其趋势	陈雅赛	独作	出版发行研究	2024.03.	CSSCI
15	以“活儿”说话：戏曲装扮营造方略的新思考	潘天	一作	戏曲艺术	2024.02.	CSSCI
16	习近平文化思想的全球传播与国际认同建构	沈悦	一作	云南民族大学学报(哲学社会科学版)	2024.02.	CSSCI

17	历史罪证的“记忆场”，军歌与日本的战争记忆	陶赋雯	独作	学术月刊	2024.02.	CSSCI
18	欧洲学术出版业智能化转型探索与启示	沈悦	一作	中国编辑	2024.01.	CSSCI
19	从“工具性”到“超功利性”：以中国邮票设计史为中心的设计美学演进逻辑	周韧	独作	民族艺术研究	2024.01.	CSSCI
20	“影戏话”：中国电影话语源流考辨	张隽隽	独作	当代电影	2024.01.	CSSCI
21	间隙生产与氛围影像：书信电影的媒介实践	赵宜	一作	电影艺术	2024.01.	CSSCI
22	上海红色文化遗产叙事体系构建的纬度与路径	王元	一作	上海视觉	2024.01.	CSSCI
23	VR影像的镜头“误读”与空间蒙太奇考察	钟芝红	独作	电影艺术	2024.01.	CSSCI

代表性教学项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	结项情况/年度	项目类型
1	滕晓蕾 金定海	城市传播视域下快闪公共艺术装置的互动性探究	上海师范大学	2023	2024	上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育项目
2	陈雅赛	上海市高校重点课程建设《数据新闻与编辑》	上海市教委	2023	在研	省部级
3	孙宝国	上海高校课程思政示范课程《新闻学概论》	中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会	2022	2024	省部级

学术专著：

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版时间
----	------	------	-----	------

1	文字的故事：从结绳记事到未来文字	孙宝国（译）	浙江人民出版社	2024
2	清朗网络空间—网络和谐交往的合理化引导	李名亮	学林出版社	2024
3	数字时代艺术品互联网营销研究	杜戎	敦煌文艺出版社	2024

科研获奖：

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名
1	中国艺术管理教育学会第十九届年会优秀论文奖	有效率的公平：文化供给中的政府与市场关系重构	优秀奖	中国艺术管理教育学会	学会	2024	刘素华

优秀教材：

序号	教材名称	主要作者	署名情况	出版时间	出版社	版次	教材使用情况	备注
1	数字艺术概论	黄劲草	副主编	2024	上海科技出版社	1	全国高校艺术学相关专业选用教材	ISBN: 9787547867761
2	世界摄影史	戴菲	独立	2024	人民邮电出版社	1	全国高校摄影相关专业选用教材	ISBN: 9787115647405
3	商业创意摄影（高等院校摄影摄像丛书）	戴菲	编著	2024	上海人民美术出版社	1	全国高校广告、摄影等相关专业选用教材	ISBN: 9787558629402

教学成果奖：

序号	成果名称	类型	等级	完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	全国第二届“阅读中国”国际学生讲中国故事邀请赛优秀指导教师奖	指导学生参赛	国家级	易旭明	1	1	2024
2	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	王昭	1	1	2024
3	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	周志洁	1	1	2024
4	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	徐阳	1	1	2024

	术大赛上海赛区优秀指导教师奖						
5	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	吴冰冰	1	1	2024
6	教育部全国大学生广告艺术大赛全国总决赛优秀指导教师	指导学生参赛	省部级	吴冰冰	1	1	2024
7	《数据新闻与编辑》	上海高校示范性本科课堂	省部级	陈雅赛	1	1	2024
8	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	吴冰冰	1	1	2024

2.5 奖助体系

学位点所在学院认真贯彻执行教育部等部委的相关文件精神，形成了与自身实际条件契合的由奖学金、助学金、“三助一辅”岗位津贴、助学贷款、特殊困难补助等组成学院研究生奖助体系。其中，奖学金专项专款专用，包括新生奖学金、学业奖学金、国家奖学金、科研论文奖励等。助学金主要用于突发情况等导致的研究生家庭贫困、学生个人急诊急症救治等。本学位点，2024年度，国家奖学金资助1人/次，共计发放2万元；学业奖学金资助75人/次，共计发放28.36万元；新生奖学金资助26人/次，共计发放10.36万元；助学金资助每人每年6000元。学位点每位教授按学校学院要求配备一名研究生助教，每学期补助1000元。研究生在成人教育、高本贯通学校代课，给予课时费津贴。2024年，特别发放上海师大校友基金会“乡村振兴文创产品研发中心”项目奖学金，共计5万元。

3.人才培养

3.1 招生选拔

2024 年度，新闻传播学一级学科硕士学位授权点报考人数为 101 人，录取人数 28 人，录取率 27%，第一志愿录取率 68%。

3.2 思政教育

本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为思政工作的指南，按照全国高校思政教育工作会议的要求，结合新闻传播学科特点，立足当下，放眼长远，形成了一整套切实可行的思政教育机制，主要内容包括：聚焦课程思政的课堂主渠道；提升社会实践育人能级；把牢意识形态管理主阵地；发挥基层党建引领作用；加强思政育人共同体建设。

课程建设方面，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《马克思主义与社会科学方法论》等思政公共课程。《新闻学概论》获立 2022 年度上海市课程思政示范课程、课程思政示范团队；《马克思主义新闻观研究》进入中国大学 MOOC 平台上线开课课程，获立上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育·研究生慕课课程建设项目，获立上海师范大学年度课程（研究生教育）思政示范课程项目；《数据新闻与编辑》获立上海师范大学校级课程示范课程。

《“大思政课”红色影像资源建设的内容挖掘与传播创新机制研究》获立 2022 年度上海市教委项目。孙宝国主持并完成 2023 年度上海师范大学党建研究课题《高等学校高质量党建引领推动高质量课程思政建设研究》。石力月在学习强国主讲《强国青年说第二季：“Z

世代”如何更好地网络表达》节目，观看量超 24 万，点赞数近 8 千，被上海市社联等多家公众号转载。

3.3 课程教学

学位点根据教指委的指导方针，制定了以二级学位点为单位的人才培养方案，完善了教学大纲和教学计划。在提高课程教学质量方面，学位点适时追踪新闻传播学新技术、新理念的变化，随时调整教学思路，及时更新教学大纲、教案。在教学模式创新方面，学位点以课程主讲教师为核心，以教师的科研课题为依托，组织研究生团队开展科研项目式教学，提高学生科研能力，大力孵化教学成果。

二级学科	核心课程名称	学分	周学时	总学时	任课教师	职称
新闻学	马克思主义新闻观研究	3	3	48	教学团队	教授等
	新闻理论发展研究	3	3	48	李名亮	教授
	中外新闻传播史研究	3	3	48	孙宝国	教授
	媒介文化与社会发展经典理论研究	3	3	48	石力月	副教授
	媒介人类学专题	3	3	48	黄劲草	副教授
	媒介融合与传媒转型研究	3	3	48	钱晓文	教授
	网络舆情传播研究	3	3	48	陈雅赛	副教授
	国际传播研究	3	3	48	董军 陈雅赛	教授、副教授
	媒介经营管理	3	3	48	来丰	副教授
	版权产业与文化研究	3	3	48	陆臻	副教授
	数字出版与数字编程技术	3	3	48	周伟良	副教授

	传媒制度研究	3	3	48	易旭明	教授
传播学	消费意识形态与传播文化	3	3	48	金定海 吴冰冰	教授、 副教授
	广告学概论	3	3	48	郑欢	教授
	危机公关与传播伦理	3	3	48	聂艳梅	教授
	图像学与图像传播研究	3	3	48	周韧	教授
	媒介进化	3	3	48	张华	教授
	媒介策划实效研究	3	3	48	刘彦宏	副教授
	视频广告批评	3	3	48	王昭	副教授
	网络视频内容创意写作	3	3	48	陈吉	副教授
	研究方法论	3	3	48	陈晔	副教授
	影视传播与都市文化	3	3	48	戴菲	副教授

3.4 导师指导

学校建立“4+1”的导师培训体系，即：在培训层级方面，积极构建校院两级培训与国家、省市培训相结合的四级培训制度；在培训载体方面，开展“研究生教育质量月”，形式包括专题讲座、典型展示、分组研讨、座谈交流、经验分享等。通过多层次多维度的“4+1”导师培训体系，充分激发导师育人潜能，探索导师立德树人能力和研究生培养质量提升的“双赢”路径。

按照学校、学院要求，学位点每年开展导师遴选或增补。导师定期培训、考核，对考核不合格者，取消其硕士研究生导师资格。研究生指导实行导师指导与导师组联合指导相结合制度。导师按要求定时定量指导研究生课程学习、专业实践、论文写作、学位论文开题和写作等。截止目前，本学位点导师指导学生情况良好。

2024年度，学位点在校学生77名，导师40名，师生配比1:1.9；

整体师生比配置合理，导师履职尽责。

3.5 学术训练或实践教学

本学科点主办或承办各级学术会议 16 次，与国内外高校院系开展学术交流与合作项目多个。学位点每学年举办一期大型“新·青年论坛”，主办“都市文化与社会发展”学术工作坊，开设“传学深读会”、“传学深研会”、“传学训练营”等系列学术活动，开展多样化学术训练。

实践教学方面，注重提高研究生的实践能力的培养，引领研究生参加各类创新创业类大赛，具体采取了以下举措：

一是为研究生提供助教、助研的岗位，依托导师、学院和学校三方为研究生提供展开科研工作的实践平台。

二是建立“1+2+4”学术课题组，即“1 名导师+2 名硕士研究生+4 名本科生”，以导师的研究课题为基础，引导学生参与课题研究，进行学术训练，提高学术能力，孵化学术成果。

三是组织研究生参加学校、上海市、教育部、国家各级创新创业类比赛，提高学生的专业实践能力。

此外，学位点鼓励学生积极参加戛纳广告节幼狮奖、釜山国际广告节 YOUNG STARS 全球大学生创意赛、教育部全国大学生广告艺术大赛、中国广告协会学院奖、上海国际广告节、时报金犊奖等各类赛事。

3.6 学术交流

本学位点在研究生培养过程中，注重学生学术交流，鼓励和支持研究生参与国内外各级各类学术交流活动。2024 年度有 26 名研究生的学术论文在各级各类学术会议上录用、宣读。

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	2024	金秀婷	“变革与可持续新生态”第五届艺术管理研究生论坛	网络视频平台中弹幕广告的受众参与研究	2024. 11	中国-上海
2	2024	周颖	“变革与可持续新生态”第五届艺术管理研究生论坛	中华文化短视频的共情传播策略研究	2024. 11	中国-上海
3	2024	韩昕瑜	中国新闻史学会传媒经济与管理专委会年会	基于用户资源观的出海传播平台生态优势建构——对美国市场TikTok的案例研究	2024. 10.	中国-杭州
4	2024	陈嘉瑞	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	地方芭蕾视域下旅游短视频与媒介地方感研究	2024. 09.	中国-上海
5	2024	迪丽达尔·吾买尔	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	都市场域中的非遗存续：展览媒介的传承探索	2024. 09.	中国-上海
6	2024	胡倩倩	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	基于叙事理论下的金典广告分析	2024. 09.	中国-上海
7	2024	李林杰	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	数字技术助力非物质文化遗产传承和传播的创新性发展	2024. 09.	中国-上海
8	2024	赵明达	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	重塑视界：AI 影视浪潮下的观众素养新挑战与应对策略	2024. 09.	中国-上海
9	2024	刘沁函	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	美国舆论场中的中国国家形象及对外重建国家形象的路径探索	2024. 09.	中国-上海
10	2024	刘晓环	数字时代的文化镜像：艺术、媒介与传播的新探索	技术驱动下数字广告概念的再定义	2024. 09.	中国-上海
11	2024	李亮新	上海师大影视传媒学院2024“青年学术论坛”	“起点国际”模式对中华文化海外传播的启示	2024. 09.	中国-上海

12	2024	张珂睿	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	少数民族形象与民族媒介 空间建构研究——以苗族 抖音短视频为例	2024.09.	中国-上海
13	2024	陈海晗	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	小众赛道自媒体的差异化 竞争策略——以up主“油 兔几”为例	2024.09.	中国-上海
14	2024	耿茹一	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	智能传播时代省级主流媒 体经营管理模式研究	2024.09.	中国-上海
15	2024	刘畅、蔡琼瑶	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	跨文化共情：中国主题出 版图书的国际传播与全球 共鸣	2024.09.	中国-上海
16	2024	陈怡如	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	How Embodied Perception Influences Health Beliefs and Behaviors: Community Interaction and Residents Participation from the Perspective of China Relational Culture	2024.09.	中国-上海
17	2024	余俊钦	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	马克思形象与《新青年》 对中国现代化的认识	2024.09.	中国-上海
18	2024	朱彬赫	上海师大影视传媒学院 2024“青年学术论坛”	国际社交短视频的人文叙 事与中国形象研究 ——基于Youtube平台“滇 西小哥”和“阿福 Thomas” 短视频案例	2024.09.	中国-上海
19	2024	王翌晴	“设计的意向与边界” 学术研讨会	江南历史文化风貌保护、 更新与发展	2024.08.	中国-苏州
20	2024	徐厚荣	全国研究生游戏论坛	“捏人”：赛博格空间中 女性玩家的身体实践研究	2024.08.	中国-上海
21	2024	沈金梦	动漫游戏数字经济研讨 会	元宇宙游戏发展报告	2024.06.	中国-杭州
22	2024	赵明达	2024年第二届非遗数字 传播与创新论坛—— 群智协同，新质非遗	中华文化在海外短视频平 台的传播现状与未来—— 以抖音海外版TIKTOK为 例。	2024.05.	中国-西安
23	2024	王翌晴	“光影共享 文明互鉴” 2024“短视频创作与跨 文化传播”国际学术论 坛	短视频的现象批判	2024.05.	中国-上海
24	2024	沈金梦	中国新闻史学会博物馆 与史志传播专业委员会 “非遗传承、艺术传播 与中国品牌发展”学术 论坛	艺术类博主发布的艺术广 告对于消费者品牌态度的 影响研究	2024.05.	中国-上海

25	2024	梁雅婷	“光影共享 文明互鉴” 2024“短视频创作与跨 文化传播”国际学术论 坛	狂欢理论视域下的反恋爱 脑现象分析——以抖音为 例	2024.05	中国-上海
26	2024	刘沁函	中国新闻史学会博物馆 与史志传播专业委员会 “非遗传承、艺术传播 与中国品牌发展”	数字化背景下非遗保护 “活态传承”的路径探索	2024.05.	中国-上海

3.7 论文质量

学位点已经构建完善的校内论文质量保障体系，严抓学位盲审与抽检工作。研究生入学后，按照研究生院、学院、学位点要求填写《研究生考核登记表》和《研究生学位论文选题报告》，并以二级学科为单位组成考核小组，开展研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等工作。同时配合研究生院和学院组织对学位点研究生学位论文进行预检。毕业论文盲审情况：2024年27篇，优秀4篇，校级优秀毕业论文1篇。

3.8 质量保障

学位点实行联合指导小组全程把关制度。强化研究生导师作为第一责任人的主体意识，坚持提高教师的育人能力和育人水平。日常教学上，导师开设专业课程，落实指导学术活动和学位论文撰写等相关工作，在研究生论文发表环节，参与学生论文的意识形态把关。在研究生开题、预答辩、查重、外审和答辩等环节，设立严格标准，规范管理，采取导师团队集体把关的联合指导方式，不断提高学位论文质量。

3.9 学风教育

学位点围绕科学道德和科学伦理，致力于培养具有高度责任感和学术诚信的研究人员。通过定期举办研讨会、讲座和工作坊，强化学生对学术诚信的认识，确保学生在学术研究中严格遵循相关标准。

学位点特别强调学术规范的重要性，包括但不限于引用文献的准确性、研究方法的透明度以及研究成果的科学性。通过制定明确的学术行为准则和监督机制，营造求实创新、健康公正的学术环境。

3.10 管理服务

学位点所在学院配备专职管理人员，包括分管研究生工作的副院长、研究生教学秘书、专职辅导员以及心理咨询师等，确保研究生教育和管理的专业性和高水平。依托学校《研究生教育工作条例》对研究生权益进行保障，包括合理使用教育资源以及在遇到问题时的申诉权利等，促进研究生全面发展。此外还通过学生评教等形式，追踪研究生对教育和管理的满意情况，并持续加以改进。

辅导员队伍建设上，依托学院整合学工部、研工部成立负责本硕博学生工作的“大学工”的做法，实现本硕学生工作一体化，形成“学工+”推进图谱，全方位推动思政工作有力有序融入研究生人才培养全链条，不断形成研究生思政工作贯穿研究生教育教学全过程的良性生态。学位点配备辅导员 1 名，配比率 1: 85。

3.11 就业发展

学位点以需求为导向，提升毕业生社会适配度。主动灵活地调整专业结构，及时更新优化教学内容和相应课程模式，适当增加实践实操课程比重，提升人才培养与社会新业态需求的匹配度。近三年就业率如下：

2024 年授予学位人数 27 人（1 位病休延毕）。就业率：新闻学 100%，传播学 100%，其中党政机关 3 人、高等教育单位 1 人、其它事业单位 3 人、国有企业 3 人、民营企业 10 人、三资企业 2 人、升学 2 人、自主创业 3 人。

本学位点培养应用与研究并重复合型人才，毕业生以较强的适应能力在各行各业发挥专业特长，成长为行业的优秀人才。优秀毕业生包括，国家广电总局全国广播电视和网络视听行业青年创新人才、上海市优秀共青团干部、上海市超级博士后激励计划人才，获得中国纪录片系列十优作品、第三十届上海新闻奖、互联网公司创业先锋称号等。

4. 服务贡献

4.1 服务行业

学位点发挥新闻传播学作为应用型学科的优势，通过研究和实践，以横向课题、专利申请等形式，帮助行业理解受众需求，优化传播策略，提升服务效率，推动行业的发展和创新。在服务行业方面，新闻传播学科通过研究媒体与市场的互动关系，推动了信息传

播模式的创新。

张华教授与上海市广告协会合作开展“证明商标”和“数字广告证明商标”的应用课题；朱杰博士与上海莘天置业开展青年摄影师联展合作协议。蔡润芳副教授与上海市人民政府第五办公室合作开展拜登团队核心成员关系网研究；张华教授与上海市科技艺术教育中心合作开展高校中华优秀传统文化基地扶持项目；王元副教授与上海市妇女联合会开展合作办学，与上海市文化和旅游局合作开展顾绣项目传承的师范教育课程体系建设计划，与上海市科技艺术教育中心开展上海市高校中华优秀传统文化基地建设计划-顾绣基地项目（2020）等。此外，郑欢教授还申请专利一项。

4.2 服务政府

学位点运用专业特长，主动研究社会热点或重点问题，积极向中央、省市部门提交决策咨询专报，在提供舆论监测、政策传播、形象塑造等方面，助力政府机构更有效地提升治理能力和公信力。

由张华教授牵头，本学位点多位导师组成团队与中共上海市委宣传部共建上海师范大学舆情监测中心（该中心现已成为中宣部舆情观察站），及时撰写和呈送体现本学位点专长和特点的舆情调研报告，较好地发挥了学科智库的作用。自2020年以来，共有84篇专报被中宣部和上海市委宣传部等各级部门采纳。其中1篇获正国级领导批示、1篇获副国级领导批示、2篇获中央级领导批示、4篇获副部级批示、1篇获市级领导批示。

此外，本学位点还为各级政府献计献策，董军的《增强上海全

球城市吸引力研究》和《上海市网络文明建设与“互联网+修身”行动研究》项目，聂艳梅的《社交媒体语境下卓越上海城市形象传播策略研究》项目等为政府的形象塑造和舆论引导提供了专业支持。

4.3 服务社会

(1) 与上海新华发行集团旗下新华文创共同推出“非遗传承实践课堂”公益合作项目。通过举办系列非遗体验活动，发挥社会美育作用，引领市民在感悟中华美育精神的同时坚定文化自信。围绕国家级非遗项目“顾绣”，将顾绣技艺的展示和传习落地到企业、文化展馆等场景。此外，活动成果还在上海市民文化节下重要赛事——长三角市民手作大赛成果展上进行展示，向更多群众推广普及非遗文化。对于推动形成社会广泛参与、人人保护传承的良好局面，营造全社会共同参与非遗保护传承的浓厚氛围有着重要意义。

(2) 积极参与上海红色文化、江南文化和海派文化的传播与建设。教育部中华优秀传统文化（顾绣）传承基地落户上海师范大学，由本学位点承担基地的主要建设工作。多年来，学位点从师承顾绣、数字顾绣、学术顾绣三个方面入手，有力地促进了顾绣的传承与保护工作。

(3) 积极参与并发动学生参与公益广告大赛、社会新闻制作，鼓励学生报名例如进博会等社会志愿者服务。学位点所在的支部党员导师，到漕河泾街道、康健街道居委会等下属的小区居委会，为居民开展短视频、摄影等专题讲座，辅导老年人学习如何运用智能手机，掌握新媒介技术；鼓励学生积极参加上海市大学生公益广告

大赛，作品被选用，并在上海的地铁等媒体上投放。支持学生争做进博会志愿者、深入社区宣传垃圾分类等。

(4) 充分发挥学位点在广告创意传播领域的优势，参与行业标杆性论坛和赛事的策划和承办工作，积极参与各种专业赛事的策划和评选工作，扩大学科的社会影响力。比如金定海主持的《大广赛落选作品症候分析与广告创意教学新模式的建构》，为教育部大学生艺术广告大赛的优化及传播人才培养提供了强有力的专业支持。

此外，自 2006 年起，上海师范大学一直是中国广告品牌大会的联合承办方和技术支持方。学位点研发的广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也被遴选为中国广告行业最高奖项——“长城奖”和“黄河奖”的评审系统。上海师范大学也因此成为全国唯一承办“长城奖”和“黄河奖”评审工作的高校。学位点多名导师担任教育部大学生广告艺术大赛、金犊奖国际广告创意节、中国广告协会学院奖、上海国际大学生广告节、虎啸奖、“中国品牌设计”大赛、“慈溪杯”大学生摄影节等多项赛事的评委。以上活动都很有效地提升了学位点的社会影响力。

二、本学位点年度建设与发展情况

1.年度建设目标

新闻传播一级学科点统一思想，呈现出科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。结合国家战略需求，基于本学科办学特色及

成果经验，凝练了媒体融合与传媒管理、国际传播与国家形象、广告创意与视觉文化、数字传媒与品牌传播，四个了特色和优势鲜明的科研体系和研究方向。本体系方向通过构建“政产学研用”五位一体的协同创新机制，已形成基础研究前瞻布局、关键技术重点突破、行业标准引领制定的良性发展格局，为服务国家文化数字化战略与国际传播能力建设持续输出创新动能与智库方案。

2.年度建设重要举措

2024 年度，本学科点在总结既有学术研究成果、学科师资结构以及研究生培养机制等方面的基础上，着重围绕以下三个方面开展建设工作：

1. 在已有基础上，凝练培养方向，整合学科资源，增加适应行业发展的学科新亮点，进一步凸显自身学科特色优势。
2. 在课程设置上，围绕办学特点，对现有课程结构及内容进行动态调整，体现办学特色。
3. 进一步强化“本-研一体化”的协同培养，提高新闻传播人才的培养质量。

3.年度建设成效

1. 针对进一步凸显自身学科特色优势问题，在现有基础上进一步突出视频新闻、出版传播等研究方向，组织相关教师申报相应研究课题和教改项目。

2. 针对课程设置体现办学特色的问题，在教学大纲中加入短视频新闻研究、数字出版研究等内容，进一步强化基础理论的前沿新

闻传播文献阅读、批判学派文献阅读课程、媒介素养教育课程、人工智能与数据新闻相关课程，进一步提升学生的学术涵养和前沿新闻传播业务能力。

3. 针对应该进一步强化“本-研一体化”协同培养的问题，落实了“本-研”学生共同参与传媒创作项目，来促进传媒实务能力协同培养，并通过定期学术论坛来促进“本-研”学生学术研究方面的协同培养。

通过实施“三位一体”协同发展战略，以顶层设计牵引学科内涵式发展，以高水平学科建设反哺赋能学位点能级跃升，本学位点持续强化新文科建设，积极落实“制度创新-质量创新-范式创新”的良性循环机制，努力在上海高校新闻传播学科群落中并跑，扩大学科点的国内乃至国际影响力。