

# 学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学位授予单位

名称：上海师范大学

代码：10270

授权学科

名称：新闻传播学

(类别)

代码：0503

授权级别

博士

一级学科硕士

专业学位硕士

学位点负责人

姓名：孙宝国

2024 年 3 月 12 日

# 目录

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状 .....	1
1.培养目标与学位标准 .....	1
1.1 培养目标 .....	1
1.2 学位标准 .....	2
2.基本条件 .....	3
2.1 培养方向或培养特色 .....	3
2.2 师资队伍 .....	4
2.3 科学研究 .....	6
2.4 教学科研支撑 .....	8
2.5 奖助体系 .....	13
3.人才培养 .....	13
3.1 招生选拔 .....	13
3.2 思政教育 .....	14
3.3 课程教学 .....	15
3.4 导师指导 .....	15
3.5 学术训练或实践教学 .....	16
3.6 学术交流 .....	18
3.7 论文质量 .....	19
3.8 质量保证 .....	20
3.9 学风教育 .....	21
3.10 管理服务 .....	21
3.11 就业发展 .....	22
4. 服务贡献 .....	22
二、本学位点年度建设与发展情况 .....	23
1.年度建设目标 .....	23
2.年度建设重要举措 .....	24
3.年度建设成效 .....	24

## 一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状

上海师范大学新闻传播学硕士点坚持马克思主义新闻观，统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。目前有新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。

新闻学方向 2011 年设立，2012 年正式招生。本学位点发挥在新闻史论和国际传播等方面的特色和优势，培养自觉以马克思主义新闻观，特别是以当代马克思主义新闻观中国化的最新成果，即习近平关于宣传思想和新闻舆论工作的一系列重要论述为基本遵循的政治坚定、道德高尚、勤奋敬业、开拓创新的能够更好地履行自己的职责和使命的党和人民放心的新闻理论人才。

传播学方向 2006 年设立，2007 年正式招生。本学位点充分发挥优势专业的影响力，借助广告学专业建设 31 年发展所积累的丰富经验，致力于培养研究生的创新能力。一是鼓励研究生学术创新，加强学术创新训练，提高学术创新能力；二是开拓研究生的创意思维，特别通过各类创新创业赛事，为研究生搭建创意平台，提高研究生的调研和创意能力。

### 1.培养目标与学位标准

#### 1.1 培养目标

依据国务院学位委员会第八届学科评议组编发的《一级学科硕士学位基本要求》(以下简称为学位基本要求)，新闻传播学学位点旨

在培养坚持正确的政治方向，具有宽阔的人文和社会科学知识，全面、扎实的专业知识，经过规范的学术训练，成为熟悉新时代新闻传播实践、具备学术研究的基本能力和独立从事新闻传播工作的专业人才。具体包括：第一，对于人文和社会科学的经典著作，特别是习近平关于新闻宣传舆论工作的一系列新思想新观点新论述，有比较系统的阅读和掌握；第二，对于新闻传播的知识有较为系统的掌握和透彻理解，能够创造性地从事新闻实践工作；第三，对于本专业、本领域的研究进展及其成果，有全面和深入的掌握；第四，掌握学术方法论的基础知识，能够根据具体选题采用适当的研究方法；第五，对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解，恪守学术道德；第六，思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力。

## 1.2 学位标准

### (1) 应掌握的基本知识

掌握人类一般信息传播的基本原理；掌握社会信息传播中的一类——职业新闻传播活动的原理以及制作和表达技术；掌握全媒体时代广告创意、国际传播等活动的原理以及制作和表达技术。

### (2) 应具备的基本素质

在学术素养方面：具备一定的人文社会科学精神，对学术研究有一定的兴趣，善于全面思考问题，具有一定的逻辑思考能力；具备参与学术研究的初步理论积淀和科研训练；具备在第一时间运用新闻传播学学理对广告创意、国际传播等领域新发生的现象、问题、

事件做出合理且有说服力解释的能力。

在学术道德方面：遵循学术规范，合理运用他人研究成果，不抄袭；尊重他人隐私权和名誉权，不在论文中诽谤或侮辱他人；规范引证；在各种学术交往中不做违法违纪的事情。

在基本学术能力方面，具备较为广泛的知识储备；具备通过数字媒体和人工智能等各种途径，全面、有效、便捷地查资料、找专家的能力；具备基本的学术选题判断能力和研究方法采用能力。

在科学研究能力方面，能够大体判断本学科著述的质量高下；选择作为论据的已有成果适当；论证方法符合逻辑，有所发现，有所创新；能够提出有一定学术理论支撑的可操作的措施或建议。

在学术交流能力方面，了解本学科国内外的研究动态和研究热点；能够较为熟练地使用一种外语进行交流讨论以及阅读本学科一般性的外文文献；具有逻辑清晰的表达论述能力。

## **2.基本条件**

### **2.1 培养方向或培养特色**

新闻传播学硕士点下设新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。新闻学注重培养学生主流价值和商业信息传播能力，主要研究领域有媒体融合与传媒管理、国际传播与国家形象。传播学注重培养学生的创新能力，主要研究领域有广告创意与视觉文化、数字传媒与品牌传播。

## 2.2 师资队伍

新闻传播学一级学科硕士学位授权点带头人为孙宝国教授。新闻学二级学科硕士学位授权点带头人为易旭明教授；传播学二级学科硕士学位授权点带头人为聂艳梅教授。

本学科师资队伍注重高端人才外部引进与内部青年教师培养相结合，已形成一支结构合理、勇于创新，以中青年为核心骨干、以学科专业知识与最新传播技术紧密结合为引领的优势互补的学缘结构合理的教学科研队伍。现有专任教师 45 人，其中教授 12 人，占比 26%；副教授 24 人，占比 53%；讲师 9 人；拥有博士学位 37 人，占比 82%；正在攻读博士学位 1 人，有国外留学或访学经历的 19 人，占比 42%；45 岁以下 28 人，占比 62%。

总体师资情况如下：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级		0		3	7	2	10	1	12	9	0
副高级		0	2	16	6	0	19	5	24	18	0
中级		0	6	1	2	0	8	1	1	6	0
总计	45	0	8	20	15	2	37	7	37	33	0

代表性教师基本情况：

序号	姓名	职称	类别	研究方向	国内外重要学术组织任职

1	孙宝国	教授 高级编辑	博导	广播电视与网络视听、中外新闻传播史、跨文化传播	国家社科基金项目评审专家、国家艺术基金项目评审专家、中国政府奖学金来华留学评审专家、教育部学位与研究生教育发展中心评审专家、教育部高等学校科学研究发展中心专家、上海市社科规划课题评审专家、上海市教育评估院评审专家、上海市高等教育教学专家、上海高校教材工作专家、上海市高等学校教师资格认定教育教学能力考察测试专家、上海师范大学学科建设与科学研究委员会委员、上海师范大学学位评定委员会委员、中国高等院校影视学会理事、中国高等院校影视学会广播专业委员会首席专家、中国新闻史学会会员、上海谢晋电影艺术基金会理事、上海师范大学马克思主义研究院执行院长。
2	易旭明	教授	博导	传媒经济与管理	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会常务理事、上海市广电协会短视频专委会执行委员、教育部学位与研究生教育发展中心评审专家、上海市教育评估院职称评审专家等。
3	聂艳梅	教授	博导	广告创意与媒介文化、都市传播	教育部学位中心专业硕士学位水平评估专家、中央人民广播电台公益广告创意大赛评审专家、时报金犛奖广告创意大赛评审专家、中国高等教育学会广告教育专委会会员、上海市广告协会会员、上海市公共关系协会会员等。
4	金定海	教授	博导	广告创意品牌传播	中国广告协会专家顾问委员会主任等。
5	郑欢	教授	硕导	广告与创意产业	中国广告教育研究会副会长、中国广告协会学术委员会常务理事等。
6	钱晓文	教授	硕导	新闻史论、新媒体文化	国家社科基金项目评审专家、教育部学位与研究生教育发展中心评审专家、中国新闻史学会理事、史量才专业研究会常务理事、编辑出版学会常务理

					事、中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事、中国传媒经济学会理事等。
7	李名亮	教授	硕导	媒介融合与融媒体研究	中国网络传播学会理事、《数字营销》杂志特约撰稿人、《国际品牌观察》等杂志特约撰稿人等。
8	周韧	教授	硕导	视觉艺术、设计美学	中华美学学会会员、新闻史学会博物馆与史志传播研究会理事等。
9	董军	教授	硕导	电视文化、政治传播	复旦大学国家文化创新研究中心副主任等。
10	张华	教授	硕导	网络传播、广告学	中国广告协会学术委员会理事等。
11	石力月	副教授	硕导	广播电视与新媒体研究	中国新闻史学会视听传播研究委员会常务理事、上海市改革创新与战略研究会常务理事、中国高等院校影视学会媒介文化专业委员会理事等。
12	陈雅赛	副教授	硕导	网络舆情、国际出版	上海市编辑学会副会长等。
13	刘彦宏	副教授	硕导	新媒体研究	青年品牌学者理事会副秘书长。
14	陈晔	副教授	硕导	新闻传媒实践	中国国际公共关系协会学术工作委员会委员等。
15	张韵	副教授	硕导	媒介文化与社会、数字平台与版权	无
16	蔡润芳	副教授	硕导	新媒体研究	无
17	李丽娜	副教授	硕导	传播心理	中国社会心理学会传播心理专业委员会委员
18	吴冰冰	副教授	硕导	广告创意与智能传播	中国高等教育学会广告教育专业委员会常务理事；中国广告协会学术与教育委员会常务委员。

## 2.3 科学研究

国家社科基金项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
----	----	------	------	------	------	------

1	卢照	维兰·弗鲁塞尔传播与媒介思想研究	国家社科基金	2023	2023.11-2025.12	后期资助
2	孙宝国	古代埃及视域下的东地中海共同体建构研究	国家社科基金	2022	2022.11-2024.09	后期资助
3	陈雅赛	媒介竞合生态下日本新闻媒体中的中国形象研究	国家社科基金	2022	2022.11-2025.12	后期项目
4	潘天	新媒体视域下文旅演艺产业发展研究	国家社科基金 艺术学	2021	2021.08-2024.12	青年项目
5	蔡润芳	技术、资本与数字劳动：数字平台的传播政治经济学研究	国家社科基金	2021	2021.10-2024.10	后期资助
6	陈晞	基于自媒体抗疫记忆的国家想象建构机制研究	国家社科基金	2021	2021.09-2024.09	一般项目
7	陈雅赛	日本馆藏中国共产党新闻宣传史料整理与研究	国家社科基金 重大子课题	2021	2021.10-2025.12	子课题主持
8	陆臻	全球媒介革命视阈下中国网络文学商品化演进及其规制研究	国家社科基金	2020	2020.10-2023.10	后期资助
9	钱晓文	跨学科学术视野中的上海抗战传媒史	国家社科基金	2019	2019.07-2023.09	一般项目
10	董军	现代性的第二张面孔：中国崛起的他者迷思与自我想象	国家社科基金	2019	2019.11-2023.11	后期资助
11	李名亮	多元理性比较视阈下的网络交往行为与合理引导研究	国家社科基金	2018	2018.06-2023.12	一般项目
12	聂艳梅	文化软实力视阈下的城市形象价值评估研究	国家社科基金	2018	2018.10-2023.12	后期资助

代表性省部级科研、人才项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	钟芝红	“虚拟现实影像赋能上海文化创意产业发展研究”	上海哲学社会科学自筹项目	2023	2023.10-2025.12	一般项目
2	卢照	“大思政课”红色影像资源建设的内容挖掘与传播创新机制研究	上海市教育科学规划一般项目	2023	2023.01-2025.12	一般项目
3	董军	上海网络空间的文化想象与历史变迁研究	教育部人文社会科学基地项目	2023	2023.01-2025.12	一般项目
4	沈悦	“暖实力”赋能中国纪录片国家形象塑造研究	上海市哲学社会科学规划课题	2022	2022.10-2025.06.	一般项目
5	易旭明	嵌入国家治理体系的县级融媒体中心运营模式研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2024.08	一般项目
6	蔡润芳	传播垄断视阈下社交媒体平台反竞争行为与规制研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2023.08	青年项目
7	石力月	长三角一体化战略下县级融媒体中心建设与区域协同社会治理研究	上海市社保局	2020	2020.11-2024.12	浦江人才项目
8	石力月	媒体融合背景下广播电视生产与公共服务机制研究	上海市哲学社会科学规划	2018	2018.05-2025.01	中青班专项课题
9	陈雅赛	受众参与框架下提升上海市政务新媒体影响力研究	上海哲学社会科学	2018	2018.01-2023.12	一般项目

2.4 教学科研支撑

代表性论文成果：

序号	论文名称	作者姓名	作者类型	刊物名称	发表时间	等级及转载情况

1	二战城市历史记忆的改写、遗忘与竞合——以广岛与南京为例	陶赋雯	独作	南京社会科学	2023.12.	CSSCI
2	维兰·弗鲁塞尔媒介文化哲学中的“技术图像”之思	卢照	独作	当代国外马克思主义评论	2023.11.	CSSCI
3	How to Promote COVID-19 Vaccination in the Digital Media Age: The Persuasive Effects of News Frames and Argument Quality	陈晔	一作	SYSTEMS	2023.10.	SSCI
4	上海红色文化资源与城市精神的互动	王元	独作	上海文化	2023.10.	CSSCI
5	国产科幻片：“当下”的萎缩与近未来的发生	杜梁	独作	上海文化	2023.10.	CSSCI
6	文化记忆视域下“后殖民怀旧”的戕害——以当代中国台湾电影为考勘	陶赋雯	独作	电影艺术	2023.09.	CSSCI
7	他者化的陷阱：英美主流媒体上的中国崛起	董军	独作	中国新闻传播研究	2023.09.	CSSCI
8	人机共创、数据融合与多模态模型：生成式 AI 的电影艺术与文化工业批判	赵宜	独作	当代电影	2023.08.	CSSCI
9	当代中国喜剧电影表演美学的传承与创新——以《你好，李焕英》为例	陈吉	独作	东岳论丛	2023.06.	CSSCI
10	日本出版流通体系的数智化探索创新与启示	陈雅赛	独作	编辑之友	2023.06.	CSSCI
11	2022 年版学科目录“艺术学”门类结构性调整的意义解读	周韧	独作	现代基础教育研究	2023.06.	CSSCI
12	消费主义背景下视频博客中的身体传播研究	聂艳梅	独作	云南社会科学	2023.05.	CSSCI
13	Analysis of the development direction of the history of American war photography in the context of big data	朱杰	独作	APPLIED MATHEMATICS AND NONLINEAR	2023.05.	EI

				SCIENCES		
14	嵌入治理体系的县级融媒体中心运营定位研究	易旭明	独作	东岳论丛	2023.04.	CSSCI
15	日本职业剧中人物形塑与社会表达	陈雅赛	独作	当代电视	2023.02.	CSSCI
16	符号政治经济学视阈中短视频“直播带货”探析——以“李佳琦 Austin”抖音账号为例	陆臻	独作	中国文化产业评论	2023.02.	CSSCI
17	西班牙图书出版业转型探索与启示	沈悦	一作	出版发行研究	2023.01.	CSSCI

### 代表性教学项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	结项情况/年度	项目类型
1	孙宝国等	高等学校高质量党建引领推动高质量课程思政建设研究	上海师范大学	2023	结项/2023	党建研究课题
2	孙宝国	《马克思主义新闻观研究》课程	上海师范大学	2023	结项/2023	高水平地方高校建设一流研究生教育·研究生慕课课程建设项目
3	孙宝国	《马克思主义新闻观研究》课程	上海师范大学	2023	结项/2023	(研究生教育)课程思政示范项目
4	陈雅赛	上海市本科重点课程《数据新闻与编辑》	上海市教委	2023	在研	省部级
5	陈雅赛	校级课程思政示范课程《数据新闻与编辑》	上海师范大学	2023	在研	校级
6	滕晓蕾 金定海	城市传播视域下快闪公共艺术装置的互动性探究	上海师范大学	2023	结项	上海师范大学学生科研项目知行杯

8	范洁 聂艳梅	公共空间标识对城市形 象建构的影响研究	上海师范大学	2023	结项	上海师范大学 高水平地方高 校建设一流研 究生教育项目
---	-----------	------------------------	--------	------	----	--------------------------------------

### 学术专著：

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版时间
1	艺术市场调查与分析	陈晞	重庆大学出版社	2023.08
2	媒体报道中的上海形象研究	付翔	上海人民出版社	2023.07

### 科研获奖：

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位 类型	获奖 时间	获奖教师 姓名
1	上海市数字广告业 高质量发展创新案 例	上海市数字广告 证明商标及应用 研究		上海市市场监督 局	政府部门	2023	张华、吴冰 冰
2	优秀编纂工作者	《上海市志 文 化产业分志》	优秀奖	上海市地方志编 撰委员会	政府	2023	刘素华

### 优秀教材：

序号	教材名称	主要作者	署名 情况	出 版 时 间	出 版 社	版 次	教材使用情况	备注
1	文化创意 学新论	王肖练	独立	2023	上海文 化出版 社	1	全国高校文化产 业管理专业和艺术 管理专业选用 教材	ISBN: 9787553527086
2	会展文 创理论与 实务	陈晞	主编	2023	复旦大 学出版 社	1	全国高校会展、旅 游、文化、创意产 业相关专业选用 教材	ISBN: 97830916908
3	艺术市场 调查与分 析	陈晞	独立	2023	重庆大 学出版 社	1	全国高校文化、艺 术产业相关专业 选用教材	ISBN: 978756894150

### 教学成果奖：

序号	成果名称	类型	等级	完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	《新闻学概论》课程	第五届全国高校混合式教学设计创新大赛上海师范大学校赛特等奖	校级	孙宝国等	1	1	2023
2	《新闻学概论》课程	第四届上海市高校教师教学创新大赛上海师范大学校赛特等奖	校级	孙宝国等	1	1	2023
3	《数据新闻与编辑》课程	上海市重点课程	省部级	陈雅赛	1	1	2023
4	《数据新闻与编辑》课程	第三届上海市高校教师教学创新大赛一等奖	省部级	陈雅赛	1	1	2023
5	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	吴冰冰	1	1	2023
6	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	周志洁	1	1	2023
7	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	刘彦宏	1	1	2023
8	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	郑欢	1	1	2023
9	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	王昭	1	1	2023
10	时报金犊奖国际广告创意节优秀	指导学生参赛	省部级	郑欢	1	1	2023

	指导教师奖						
11	教育部大学生广告艺术大赛优秀组织工作者奖	组织比赛	省部级	朱蓉妮	1	1	2023
12	第四届上海师范学院教师智慧教学大赛	上海市教委教学大赛三等奖	省部级	卢照	1	1	2023
13	上海市广告行业学术技术带头人	上海市广告行业学术技术带头人	厅局级	张华	1	1	2023
14	基于中国实践的新文科应用人才培养创新	校级教学成果奖	校级	张华、刘素华、吴冰冰、陈晔	1	1、2、3、5	2023

## 2.5 奖助体系

学位点所在学院认真贯彻执行教育部等部委的相关文件精神，形成了与自身实际条件契合的由奖学金、助学金、“三助一辅”岗位津贴、助学贷款、特殊困难补助等组成学院研究生奖助体系。其中，奖学金专项专款专用，包括新生奖学金、学业奖学金、国家奖学金、科研论文奖励等。助学金主要用于突发情况等导致的研究生家庭贫困、学生个人急诊急症救治等。本学位点，2023年度，国家奖学金资助1人/次，共计发放2万元；学业奖学金资助76人/次，共计发放30.68万元；助学金资助每人每年6000元。学位点每位教授按学校学院要求配备一名研究生助教，每学期补助1000元。

## 3.人才培养

### 3.1 招生选拔

2023年度，新闻传播学一级学科硕士学位授权点报考人数为130人，录取人数为26人，录取率20%，第一志愿录取率62%。

### 3.2 思政教育

本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为思政工作的指南，按照全国高校思政教育工作会议的要求，结合新闻传播学科特点，立足当下，放眼长远，形成了一整套切实可行的思政教育机制，主要内容包括：聚焦课程思政的课堂主渠道；提升社会实践育人能级；把牢意识形态管理主阵地；发挥基层党建引领作用；加强思政育人共同体建设。

课程建设方面，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《马克思主义与社会科学方法论》等思政公共课程。《新闻学概论》获立 2022 年度上海市课程思政示范课程、课程思政示范团队；《马克思主义新闻观研究》进入中国大学 MOOC 平台上线开课课程，获立上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育·研究生慕课课程建设项目，获立上海师范大学年度课程（研究生教育）思政示范课程项目；《数据新闻与编辑》获立上海师范大学校级课程示范课程。

《“大思政课”红色影像资源建设的内容挖掘与传播创新机制研究》获立 2022 年度上海市教委项目。孙宝国主持并完成 2023 年度上海师范大学党建研究课题《高等学校高质量党建引领推动高质量课程思政建设研究》。石力月在学习强国主讲《强国青年说第二季：“Z 世代”如何更好地网络表达》节目，观看量超 24 万，点赞数近 8 千，被上海市社联等多家公众号转载。

此外，学科点多名导师指导学生以“社会主义核心价值观”为主题创作公益广告，《当地球变成桑拿房》《女性形象——由自己

定义》等多件作品被中央人民广播电台采纳、循环播放，并推送到第30届中国国际广告节（2023年）参评。

### 3.3 课程教学

学位点根据教指委的指导方针，制定了以二级学位点为单位的人才培养方案，完善了教学大纲和教学计划。在提高课程教学质量方面，学位点适时追踪新闻传播学新技术、新理念的变化，随时调整教学思路，及时更新教学大纲、教案。在教学模式创新方面，学位点以课程主讲教师为核心，以教师的科研课题为依托，组织研究生团队开展科研项目式教学，提高学生科研能力，大力孵化教学成果。

### 3.4 导师指导

学校建立“4+1”的导师培训体系，即：在培训层级方面，积极构建校院两级培训与国家、省市培训相结合的四级培训制度；在培训载体方面，开展“研究生教育质量月”，形式包括专题讲座、典型展示、分组研讨、座谈交流、经验分享等。通过多层次多维度的“4+1”导师培训体系，充分激发导师育人潜能，探索导师立德树人能力和研究生培养质量提升的“双赢”路径。

按照学校、学院要求，学位点每年开展导师遴选或增补。导师定期培训、考核，对考核不合格者，取消其硕士研究生导师资格。研究生指导实行导师指导与导师组联合指导相结合制度。导师按要求定时定量指导研究生课程学习、专业实践、论文写作、学位论文

开题和写作等。截止目前，本学位点导师指导学生情况良好。

2023 年度，新闻传播学学位点在校学生 2019 级 20 名、2020 级 31 名、2021 级 27 名、2022 级 23 名，导师 37 名，师生比配置合理。导师履职尽责，学生反响良好。

### 3.5 学术训练或实践教学

学位点将研究生科研能力和实践能力的培养作为新型人才培养的重要内容。学术训练方面，传播学学科点注重提高研究生的学术素养，多次组织传播学学术研讨和训练活动。围绕国外传播学学科发展和学位论文选题写作、健康传播、科技传播、环保传播等，组织专题研讨 10 余次。聚焦研究方法和研究工具的使用，邀请多家核心期刊的编辑为传播学的导师和学生进行学术方法培训；主办“都市文化与社会发展”学术工作坊，深度探讨都市文化助力城市形象和社会发展的方式方法，以专业服务于都市文化与城市品牌建设。

新闻学学科点于 3 月 11 日举办“影像·媒介·符号——视觉传播与文化建构”上海师范大学新闻学研究生「新·青年论坛」；于 10 月 14 日举办“反思·重构·想象——数字传播与社会发展”上海师范大学新闻学研究生「新·青年论坛」；4 月 21 日举办学术讲座“国家治理现代化进程中的数字沟通与共识构建”，由青年长江学者朱春阳教授主讲；5 月 26 日举办学术讲座“突发事件报道与热点新闻把关”，由高级编辑、新华社国内部副总编刘富主讲；10 月 7 日，举办学术讲座“西方传播理论的历史源流与中国应用”，由中国传播学会会长、教育部马克思主义理论研究与建设工程《西方传播理

论评析》首席专家戴元光教授主讲；10月11日，举办学术讲座“跨越边界——国际媒体人从新闻到纪录片的职业转型”，由原中央电视台财经频道驻日本特约记者、日本朝日电视台导演、独立纪录片导演王梦溪主讲；10月30日，举办学术讲座“人工智能迷思与数字技术伦理的现实构建”，由暨南大学新闻与传播学院副院长、国家重大项目首席专家曾一果教授主讲；12月21日，举办学术讲座“纪录片——我们应该以什么样的品相活下去”，由本学科行业导师，中国新闻奖一等奖、二等奖获得者、第二十五届白玉兰奖最佳系列纪录片奖获得者、国家广电总局首届青年创新人才，SMG 领军人才范士广导演主讲。

实践教学方面，注重提高研究生的实践能力的培养，引领研究生参加各类创新创业类大赛，具体采取了以下举措：

一是为研究生提供助教、助研的岗位，依托导师、学院和学校三方为研究生提供展开科研工作的实践平台。

二是建立“1+2+4”学术课题组，即“1名导师+2名硕士研究生+4名本科生”，以导师的研究课题为基础，引导学生参与课题研究，进行学术训练，提高学术能力，孵化学术成果。

三是组织研究生参加学校、上海市、教育部、国家各级创新创业类比赛，提高学生的专业实践能力。

此外，学科点与上海国际广告节联合举办了青年创意人才培养计划创新创业研习坊，培养数字化时代学生的专业素质与创新能力，为课堂学习提供创意实战训练的机会，30多名研究生积极参与活动。

在 2023 年度教育部全国大学生广告艺术大赛中，辅导学生获得了全国赛区一等奖 4 项，二等奖 4 项，三等奖 7 项，优秀奖 15 项，共计 30 个参赛团队，近 40 名研究生获奖；

在 2023 年釜山国际广告节 YOUNG STARS 全球大学生创意赛中，传播学广告方向的学生获得金奖，在全球近 100 名参赛学生中脱颖而出，用实力为中国学生在世界创意的舞台上赢得了关注、认可和尊重；

在 2023 年第 32 届时报金犊奖国际广告创意节中，传播学广告方向的学生获得全球铜奖、大陆二等奖等奖项；

在 2023 年中国品牌发展国际论坛的“中国品牌设计”大赛中，传播学广告方向的学生获得“品牌创新”主题的一等奖、三等奖、优秀奖等共计 10 余项。

另，2023 级新闻学硕士研究生何若涵同学荣获上海师范大学 2023 年度第十二届模拟求职大赛决赛三等奖。

### **3.6 学术交流**

学位点定期举办形式多样的学术交流活动，同时鼓励和支持研究生参与国内外各级各类学术交流活动。2023 年度有 10 余名研究生的学术论文被第六届中国品牌传播青年学者论坛、第六届智能科学与广告发展学术研讨会、上海交通大学文化产业管理专业创立三十周年暨第二届全球文化管理学术研讨会、上海国际广告节青年创意人才培养计划创新创业研习坊、上海交通大学 2023 中法中法联合传播暑期训练营等论坛录用，并做大会宣讲。

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	2023	朱诗飞、 郑思祁	2023 中国新闻史学会 传媒经济与管理专业 委员会学术年会暨第 六届中国智能媒体传 播高峰论坛	传播社会学视角下 的媒介技术标准化 及动力机制探究	2023.9.15	上海大学
2	2023	李思怡	形象研究与全球传播 2023 年年会	共情传播视域下日 本媒体中的时尚中 国形象建构	2023.7.2	上海外国 语大学
3	2023	刘晓环	第六届中国品牌传播 青年学者论坛	智能时代数字广告 概念的演进与发展	2023.10.28	中国—上 海
4	2023	刘晓环	第六届智能科学与广 告发展学术研讨会	数字广告业价值共 创研究	2023.11	中国—南 昌
5	2023	沈金梦	上海交通大学文化产 业管理专业创立三十 周年暨第二届全球文 化管理学术研讨会	艺术融入社区：美国 国家艺术基金会社 区艺术资助研究	2023.06.09	中国-上海
6	2023	范洁	上海师范大学“都市传 媒与社会发展”学术工 作坊	视觉修辞视阈下公 共空间标识对城市 形象的影响研究	2023.11	中国-上海

### 3.7 论文质量

学位点的学生培养包括课程学习、实践学习、学位论文撰写等三个环节。在培养过程中，导师开设专业课程，落实指导实践活动和学位论文撰写等相关工作。

学位点已经构建完善的校内论文质量保障体系，严抓学位盲审与抽检工作。研究生入学后，按照研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》和《研究生学位论文选题报告》，并以二级学科为单位组成考核小组，开展研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等工作。同时配合研究生院和学院组织对学位点研究生学位论文进行预检和抽检。毕业论文盲审情况：2023 年 31 篇，优秀 1 篇，校级优秀毕业论文 1 篇。

孙宝国教授指导的 2022 级新闻与传播专业硕士研究生张鑫宇同学获立 2023 年度上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育·硕士研究生学术新人培育重点项目（《技术可供性视域下乡村空巢老人媒介化亲子关系的研究》，经费 0.5 万元，导师为第二负责人）；指导的 2022 级新闻与传播专业硕士研究生戴丽丹同学获立 2023 年度上海师范大学高水平地方高校建设一流研究生教育·硕士研究生学术新人培育项目（《文化符号学视域下的红色旅游文化传播——以南昌八一起义纪念馆为例》，经费 0.4 万元，导师为第二负责人）；指导的 2023 级新闻与传播专业硕士研究生张鑫宇同学的作品《“淄博烧烤”不应只是五一里的一把火》荣获 2023 年度黑龙江大学和央广网黑龙江频道联合主办的第三届“荟闻杯”全国大学生新闻评论大赛一等奖。

### **3.8 质量保证**

学位点实行联合指导小组全程把关制度。强化研究生导师作为第一责任人的主体意识，坚持提高教师的育人能力和育人水平。日常教学上，导师开设专业课程，落实指导学术活动和学位论文撰写等相关工作，在研究生论文发表环节，参与学生论文的意识形态把关。在研究生开题、预答辩、查重、外审和答辩等环节，设立严格标准，规范管理，采取导师团队集体把关的联合指导方式，不断提高学位论文质量。

### **3.9 学风教育**

学位点围绕科学道德和科学伦理，致力于培养具有高度责任感和学术诚信的研究人员。通过定期举办研讨会、讲座和工作坊，强化学生对学术诚信的认识，确保学生在学术研究中严格遵循相关标准。

学位点特别强调学术规范的重要性，包括但不限于引用文献的准确性、研究方法的透明度以及研究成果的科学性。通过制定明确的学术行为准则和监督机制，营造求实创新、健康公正的学术环境。

### **3.10 管理服务**

学位点所在学院配备专职管理人员，包括分管研究生工作的副院长、研究生教学秘书、专职辅导员以及心理咨询师等，确保研究生教育和管理的专业性和高水平。依托学校《研究生教育工作条例》对研究生权益进行保障，包括合理使用教育资源以及在遇到问题时的申诉权利等，促进研究生全面发展。此外还通过学生评教等形式，追踪研究生对教育和管理的满意情况，并持续加以改进。

辅导员队伍建设上，依托学院整合学工部、研工部成立负责本硕博学生工作的“大学工”的做法，实现本硕学生工作一体化，形成“学工+”推进图谱，全方位推动思政工作有力有序融入研究生人才培养全链条，不断形成研究生思政工作贯穿研究生教育教学全过程的良性生态。学位点配备辅导员 1 名，配比率 1: 85。

### 3.11 就业发展

学位点以需求为导向，提升毕业生社会适配度。主动灵活地调整专业结构，及时更新优化教学内容和相应课程模式，加强实践实操课程比重，提升人才培养与社会新业态需求的匹配度。2023 年授予学位人数 32 人（19 级支教学生顺延一年毕业）。就业率：新闻学 84.62%，传播学 100%，其中党政机关 3 人、高等教育单位 1 人、中初等教育单位 1 人、其它事业单位 2 人、国有企业 6 人、民营企业 12 人、三资企业 2 人、升学 1 人、自主创业 2 人。

## 4. 服务贡献

（1）发挥新闻传播学作为应用型学科的优势，以专业服务于社会。和上海市广告协会合作开展“证明商标”和“数字广告证明商标”应用课题；和上海莘天置业合作开展青年摄影师联展应用课题。

（2）充分发挥学科点在广告创意传播领域的优势，参与行业标杆性论坛和赛事的策划和承办工作，积极参与各种专业赛事的策划和评选工作，扩大学科的社会影响力。自 2006 年起，上海师范大学一直是中国广告品牌大会的联合承办方和技术支持方。学位点研发的广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也被遴选为中国广告行业最高奖项——“长城奖”和“黄河奖”的评审系统。上海师范大学也因此成为全国唯一一所承办“长城奖”和“黄河奖”评审工作的高校。学科点多名导师担任教育部大学生广告艺术大赛、金犊奖国际广告创意节、中国广告协会学院奖、上

海国际大学生广告节、虎啸奖、“中国品牌设计”大赛、“慈溪杯”大学生摄影节等多项赛事的评委。

(3) 积极参与上海红色文化、江南文化和海派文化的传播与建设。教育部中华优秀传统文化（顾绣）传承基地落户上海师范大学，由本学位点承担基地的主要建设工作。多年来，学位点从师承顾绣、数字顾绣、学术顾绣三个方面入手，有力地促进了顾绣的传承与保护工作。

(4) 运用专业特长，主动研究社会热点或重点问题，积极向中央、省市部门提交决策咨询专报。由张华教授牵头，新闻传播学一级学科硕士学位授权点多位教师组织的团队与中共上海市委宣传部共建上海师范大学舆情监测中心（该中心现已成为中宣部舆情观察站），及时撰写和呈送体现本学位点专长和特点的舆情调研报告，较好地发挥了学科智库的作用。2023年度，有多篇专报被中宣部、上海市宣传部等部门采纳。

## 二、本学位点年度建设与发展情况

### 1.年度建设目标

统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，呈现出科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。新闻学二级学科学位点深化学科和专业内涵建设，凝练了三个具体研究方向。传播学二级学科学位点的研究视野不断拓展和深化，明晰了三个具体研究方向。

## 2.年度建设重要举措

在人才培养和质量保证方面，以习近平总书记对新闻队伍建设提出的“四向四做”为目标，全面夯实马克思主义新闻观的指导地位，强调新时代中国特色社会主义新闻传播话语与话语体系建构，培树具有家国情怀、国际视野的新时代中国特色社会主义新闻事业的参与者与建设者，研究生课程体系建设不断迭代、日趋完善。

学位点目前已经形成校内质量保障体系，严抓学位外审和抽检工作，研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》和《研究生学位论文选题报告》，然后以二级学科学位点为单位成立考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等，学生培养质量稳中有升。

## 3.年度建设成效

在2023年1月1日-2023年12月31日的统计时间段，学位点新增国家社科基金后期项目1项，全年共发表学术论文31篇，其中CSSCI期（集）刊论文9篇、SSCI期刊论文1篇、EI期刊1篇、C扩期刊2篇、北大核心3篇。

学科建设方面，孙宝国教授特邀参加了在北京举行的中国高等院校影视学会成立40周年纪念大会暨第二十三届年会；学科点举办“上海师大-东华大学新闻与传播人才培养研讨会”，两校骨干教师紧密围绕人才培养、学生工作、学科建设等方面深入开展探讨；周韧教授组织并主持“艺术与传媒跨学科理论暨《设计研究理论 I》

新书学术沙龙”，聚集了来自全国各院校的近 20 名与会学者围绕跨学科理论研究、设计学科和吴文治教授的新著《设计研究理论 I》分别从跨学科设计理论研究、研究范式、设计教学等多维度的视角切入，展开全方位讨论，展现了当代学者对设计学发展的不同思考与未来发展；董军教授发起新闻传播学“课程共建”研讨会，上海新闻晨报社区传媒有限公司、上海万科物业服务服务有限公司、上海云间世纪文化科技有限公司、上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司、众引传播集团等知名企业走进校园，与学科点导师深入探讨如何培养面向未来的传媒人才。会议由陈雅赛副教授主持，孙宝国教授、易旭明教授、钱晓文教授、董军教授以及新闻传播学科相关教师参加了会议。