

# 学位授权点建设年度报告 (2020 年)

学位授予单位	名称：上海师范大学
	代码：10270

授权学科 (类别)	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 一级学科硕士
	<input type="checkbox"/> 专业学位硕士

学位点负责人	姓名：金定海
--------	--------

2021 年 1 月 1 日

# 目录

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状.....	3
1.培养目标与学位标准.....	3
1.1 培养目标.....	3
1.2 学位标准.....	3
2.基本条件.....	4
2.1 培养方向或培养特色.....	4
2.2 师资队伍.....	4
2.3 科学研究.....	6
2.4 教学科研支撑.....	7
2.5 奖助体系.....	10
3.人才培养.....	11
3.1 招生选拔.....	11
3.2 思政教育.....	11
3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政.....	11
3.2.2 研究生辅导员队伍建设.....	11
3.2.3 研究生党建工作等情况.....	12
3.3 课程教学.....	12
3.4 导师指导.....	13
3.5 学术训练或实践教学.....	13
3.6 学术交流.....	13
3.7 论文质量.....	14
3.8 质量保证.....	15
3.9 学风教育.....	15
3.10 管理服务.....	15
3.11 就业发展.....	15
4. 服务贡献.....	15
二、本学位点年度建设与发展情况.....	16
1. 年度建设目标.....	16
2. 年度建设重要举措.....	16
3. 年度建设成效.....	17

## 一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状

2006年,上海师范大学获得教育部批准传播学二级学科硕士学位授予权。2011年,获得教育部批准新闻传播学一级学科硕士学位授予权和新闻学二级学科硕士学位授予权。其中传播学二级学科中的广告学专业先后入选教育部特色专业和第一批、第三批上海市教育高地,并于2014年成为上海市卓越新闻传播人才培养计划基地。

面对国家发展新格局、媒介变革新趋势、行业变化新问题,新闻传播学一级学科硕士学位授权点的定位与目标是:以广告学、编辑出版学、广播电视学为专业学科平台的多专业多方向融合发展的创新型人才培养基地;具有较强科研实力的学术创新基地;服务上海乃至全国经济社会发展的特色智库。

在媒介格局和技术飞速更迭的当下,学位点将在继续保持广告学专业优势和影响的基础上,建成多个特色专业协调发展的新闻传播学科体系。该体系包括:承载时代精神和现代大学的核心价值主张;统合学科建设、人才培养、科学研究和社会服务等学科职能;加强学科整体实力,激发创新活力,引领新闻传播教育发展,推动新闻传播事业进步,提升学科国际化水平。

### 1.培养目标与学位标准

#### 1.1 培养目标

以新的媒介技术发展和融合为引领、以中国特色社会主义新闻传播理论为指导、适应业界需求,有针对性地为培养理论扎实、业务精湛、视野开阔的高层次理论型和应用型专门人才。

#### 1.2 学位标准

在学术素养方面,具备一定的人文社会科学精神,对学术研究有

一定的兴趣，求真务实，善于全面思考问题，具有一定的逻辑思考能力；能够具备学术研究的初步理论积淀和科研训练。

在学术道德方面，遵纪守法，严格遵循学术规范，自觉克服和抵制学术造假、学术投机等不良现象。

在学术能力方面，具备较为广泛的知识储备，具有相应的科学研究能力及在新闻机构、传播机构中作为骨干成员担当工作任务的能力。

在学术交往方面，具有较好的表达能力，知悉本学科国内外研究动态和研究热点，初步掌握本学科在国际层面的学术研究动态，并且能够熟练掌握一门外语。

## **2.基本条件**

### **2.1 培养方向或培养特色**

上海师范大学新闻传播学一级学科硕士学位授权点下设新闻学和传播学两个二级学科硕士学位授权点。

新闻学二级学科硕士学位授权点包括网络出版研究、广播电视新闻发展研究、传媒经济与管理研究等主要方向。

传播学二级学科硕士学位授权点包括广告传播研究、网络与新媒体研究、创意与视觉传播研究等主要方向。

### **2.2 师资队伍**

新闻传播学一级学科硕士学位授权点负责人为金定海教授；新闻学二级学科硕士学位授权点负责人为钱晓文教授；传播学二级学科硕士学位授权点负责人为郑欢教授。

总体师资情况如下：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级		0		2	7	2	9	1	9	9	0
副高级		0	1	11	6	0	14	4	13	18	0
中级		0	2	2	2	0	5	1		1	0
总计	35	0	3	15	15	2	28	6	25	28	0

代表性教师基本情况：

序号	姓名	职称	类别	研究方向	国内外重要学术组织任职
1	金定海	教授	硕导	广告创意 品牌传播	原教育部新闻传播学类教学指导委员会委员、教育部本科审核评估专家；现中国广告协会专家顾问委员会主任
2	郑欢	教授	硕导	广告与创意产业	中国广告教育研究会副会长；中国广告协会学术委员会常务理事
3	周韧	教授	硕导	视觉艺术设计美学	中华美学学会会员；新闻史学会博物馆与史志传播研究委员会理事
4	易旭明	教授	硕导	传媒经济与管理	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会常务理事
5	董军	教授	硕导	电视文化、政治传播	复旦大学国家文化创新研究中心副主任
6	张华	副教授	硕导	网络传播、广告学	教育部优秀传统文化传承基地(顾绣)常务副主任；中国广告协会学术委员会理事
7	石力月	副教授	硕导	广播电视与新媒体研究	中国新闻史学会视听传播研究委员会理事；中国高等院校影视学会媒介文化专业委员会理事
8	陈雅赛	副教授	硕导	网络舆情、国际出版	上海师范大学现代传媒发展研究中心副主任；上海市编辑学会副会长

9	刘彦宏	副教授	硕导	新媒体研究	青年品牌学者理事会副秘书长
10	陈晔	副教授	硕导	新闻传媒实践	中国国际公共关系协会学术工作委员会委员

## 2.3 科学研究

### 国家社科基金项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	陆臻	全球媒介革命视阈下中国网络文学商品化演进及其规制研究	国家社科基金	2020	2020.10-2023.10	后期资助
2	王元	中国大运河的保护管理模式	国家社科基金	2020	2020.10-2021.12	后期资助
3	张隽隽	从外来杂耍到本土影业:中国电影发生史研究(1897-1921)	国家社科基金	2019	2019.10-2020.09	后期资助
4	钱晓文	跨学科学术视野中的上海抗战传媒史	国家社科基金	2019	2019.07-2023.09	一般项目
5	董军	现代性的第二张面孔:中国崛起的他者迷思与自我想象	国家社科基金	2019	2019.11-2023.11	后期资助
6	李名亮	多元理性比较视阈下的网络交往行为与合理引导研究	国家社科基金	2018	2018.06-2023.12	一般项目
7	孙宝国	阿玛纳时代东地中海世界文明共生现象研究	国家社科基金	2018	2018.10-2022.12	后期资助
8	聂艳梅	文化软实力视阈下的城市形象价值评估研究	国家社科基金	2018	2018.10-2023.12	后期资助
9	赵贵胜	国际视野下中国水墨动画的传承与发展研究	国家社会科学基金艺术学	2017	2017.09-2020.12	一般项目

### 代表性省部级科研、人才项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	张韵	中国短视频社交平台“走出去”战略中的跨国数字版权规制研究	上海哲学社会科学	2020	2020.09-2022.12	青年项目
2	石力月	长三角一体化战略下县级融媒体中心建设与区域协同社会治理研究	上海市社保局	2020	2020.11-2024.12	浦江人才项目

3	石力月	媒体融合背景下广播电视生产与公共服务机制研究	上海市哲学社会科学规划	2018	2018.05-2025.01	中青班专项课题
4	陈雅赛	受众参与框架下提升上海市政务新媒体影响力研究	上海哲学社会科学	2018	2018.01-2023.12	一般项目
5	张隽隽	在沪外国电影人及其所摄上海影像研究(1897-1949)	上海哲学社会科学	2019	2019.09-2022.10	青年项目
6	戴菲	早期上海都市摄影的视觉现代性	上海市艺术规划项目	2018	2019.01-2019.12	一般项目
7	陆臻	“新时代上海文化品牌——网络小说商品化进程与发展策略研究”	上海市艺术规划项目	2018	2018.11-2020.06	一般项目
8	王元	上海红色文化遗产安全问题研究	上海哲学社会科学	2018	2018.11-2021.12	一般项目
9	赵宜	融合语境下的粉丝文化景观与中国影视发展新图景	上海市教育发展基金会	2018	2018.01-2020.12	一般项目
10	周韧	中国邮票设计史:演进逻辑与社会蕴涵	教育部人文社科研究项目	2017	2017.07-2022.07	青年项目
11	董军	晚清以来“民族复兴”的百年想象与传播	上海哲学社会科学	2016	2016.09-2020.12	一般项目

## 2.4 教学科研支撑

代表性论文成果:

序号	论文名称	作者姓名	作者类型	刊物名称	发表时间	等级及转载情况
1	重大突发疫情谣言传播与受众接触研究	陈雅赛	独作	上海师范大学学报(哲学社会科学版)	2020.11.	CSSCI
2	健康中国的媒介治理路径考量	沈悦	一作	云南社会科学	2020.10.	CSSCI

3	以事实定准靠情感平衡——新冠疫情 期间央视新闻抖音号舆论引导研究	孙宝国	一作	电视研究	2020.10.	CSSCI
4	画中有诗：中国水墨动画的诗意美学特 征	赵贵胜	独作	民族艺术研究	2020.09.	CSSCI
5	基层公共服务精准供给：区级融媒体中 心建设路径——以上海实践为例	石力月	一作	现代传播	2020.09.	CSSCI
6	德国消费类数字出版产业的价值链研 究	王肖练	一作	编辑学刊	2020.09.	CSSCI
7	在对话中走向“真实”——论纪录片《中 国医生》的复调叙事	董军	独作	中国电视	2020.08.	CSSCI
8	Chinese brand-individual values congruity and willingness of consumers from other countries to use positive word of mouth	陈晞	独作	SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY	2020.08.	SSCI
9	数据库与在华外国电影人研究（1897 —1949）	张隽隽	独作	电影艺术	2020.07.	CSSCI
10	突发公共卫生事件网络谣言传播与治 理研究——基于新冠疫情的网络谣言 文本分析	陈雅赛	独作	电子政务	2020.06.	CSSCI
11	中国形象传播中受害者情结的源起	董军	独作	新闻大学	2020.06.	CSSCI
12	运动图像的操作化：对触屏视频流装置 及其姿势现象的考古	徐亚萍	独作	国际新闻界	2020.06.	CSSCI
13	技术规制：数字平台版权价值体系的重 构	张韵	独作	中国出版	2020.06.	CSSCI 全文转载于 《新华文摘》 2020年第7 期
14	短视频景观的成因透视与文化反思	聂艳梅	一作	云南社会科学	2020.05.	CSSCI
15	区隔与融合：魔术师卡尔·赫兹的电影 放映及其观众研究	张隽隽	独作	电影艺术	2020.01.	CSSCI

16	全媒体时代日本出版教育探索	陈雅赛	独作	出版发行研究	2020.01.	CSSCI
----	---------------	-----	----	--------	----------	-------

### 代表性教学科研项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	结项情况/年度	项目类型
1	孙宝国	新闻学概论	上海市教委	2020	在建	市重点课程建设项目

### 学术专著：

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版时间
16	从外来杂要导本土影业：中国电影发生史研究（1897-1921）	张隽隽	中国社会科学出版社	2020
17	创新融合与平台共享：广告产业的数字化发展路径	李名亮	学林出版社	2020
18	上海区县级融媒体中心建设发展调研报告	石力月	上海社会科学出版社	2020
19	传播、技术与社会研究读本	石力月	上海交通大学出版社	2020
20	中国传媒规制绩效实证研究——基于有效竞争理论视角	易旭明	上海交通大学出版社	2020

### 科研获奖：

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名
1	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会学术年会著作类年度杰出成果奖	中国传媒规制绩效实证研究——基于有效竞争理论	一等	中国新闻史学会传媒经济与管理研究会	学会	2020	易旭明

2	中国新闻史学会 传媒经济与管理 研究委员会学术 年会教师组优秀 论文奖	嵌入治理体系 的县级融媒体 中心定位研究	一等	中国新闻史学 会传媒经济与 管理研究委员 会	学会	2020	易旭 明
3	《中国青年研 究》年度优秀论 文	理性与喧哗： 大学生卷入 “微博暴力” 现象调查	一等	《中国青年研 究》杂志社	其它	2020	易旭 明

### 优秀教材：

序号	教材名称	主要作者	署名 情况	出版 时间	出版社	版 次	教材使用情况	备注
1	电视广告 创意	聂艳梅	主 编	2020.1	复旦大 学出版 社	1	复旦大学、中国 传媒大学、厦门 大学等8所高校 研究生必读书 目，本科生教材 使用，累计印数 5000册	复旦 博学 文库

### 教学成果奖：

序号	成果名称	类型	等级	完成人	单位署 名次序	完成人 署名次 序	获奖时间
1	全国大学生广告艺 术大赛优秀指导教 师	国家级	特等奖	吴冰冰	1	1	2020

## 2.5 奖助体系

学位点包括制度建设、资助水平、覆盖面在内的研究生奖助体系，

被统一纳入研究生院和影视传媒学院研究生奖助体系之中。研究生奖学金包括新生奖学金、学业奖学金、国家奖学金、科研论文奖励等。

### **3.人才培养**

#### **3.1 招生选拔**

2020 年度，学位点报考人数为 228 名，计划人数为 33 名，录取人数为 32 名，报到人数为 32 名，第一志愿录取人数为 17 名，录取推免硕士研究生 4 名。

#### **3.2 思政教育**

##### **3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政**

本学位点结合新闻传播学学科特点，围绕课程思政进行教学改革：

首先，重点讲授习近平总书记关于把握好时、度、效，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律等重要论述。

其次，围绕讲好中国故事、传播好中国声音，引导学生开拓国际视野、树立文化自信、坚定中国立场、夯实理论素养、提升专业技能。

再次，在教育部高教司指导下，落实“中国新闻传播大讲堂”线上资源进课堂活动。

##### **3.2.2 研究生辅导员队伍建设**

学校和学院为学位点配备了政治思想素质过硬的研究生辅导员队伍。按照专业方向，思政辅导员定期组织学生开展政治学习，交流心得体会，特别是针对一些不良倾向开展批评与自我批评。辅导员通过建立微信群等多种渠道与学生家长保持热线联系，及时通报学校、学院的举办的重大活动和制订的规章制度以及学生生活学习的情况。

### 3.2.3 研究生党建工作等情况

学位点在校研究生院和研工部指导下,开展研究生思想政治工作提升计划,推进“三全育人”综合改革,不断完善“大思政”工作格局,全面落实立德树人根本任务,全员参与思政教育,全程帮助研究生形成正确的世界观、人生观和价值观。2020年,学位点研究生共递交入党申请书12份,当年新发展党员2名。

### 3.3 课程教学

学位点拥有以郑欢教授主持的2020年度国家级一流课程“形象经济与创意产业”课程和孙宝国教授主持的2020年度上海高校市级重点课程《新闻学概论》等品牌课程为代表的一系列优秀教学课程。学位点主要核心课程和主讲教师情况如下:马克思主义新闻观研究(孙宝国)、新闻理论发展研究(李名亮)、媒介融合与传媒转型理论与实践(钱晓文)、传播制度研究(易旭明)、电视文化研究(董军)、媒介经济学研究(王秋林)、媒介文化与社会发展经典理论研究(石力月)、媒介经营管理(来丰)、品牌形象论(金定海)、广告学概论(马工程)(郑欢)、危机公关与传播伦理(聂艳梅)、图像学与图像传播研究(周韧)、网络传播与实务(张华)、网络新媒体研究前沿(陈晞)、媒介策划实效研究(刘彦宏)、影像传播与都市文化(戴菲)等。

在提高课程教学质量方面,学位点注意追踪新闻传播学新技术、新理念的变化,随时调整教学思路和方法。

在教学模式探讨创新方面,学位点以课程主讲教师为核心、以教师的科研课题为基础,大力开展科研式教学,提高学生科研能力、孵化科研成果。

### 3.4 导师指导

新闻传播学学位点全面落实导师是研究生培养第一责任人的要求，爱岗敬业，在为学、为事、为人方面做学生的示范。

2020 年度学位点有在校学生 98 名、导师 25 人，师生比配置合理。导师履职尽责，学生反响良好。

### 3.5 学术训练或实践教学

学位点将研究生科研能力和实践能力的培养作为新型人才培养的重要内容，主要采取了以下举措：

一是为研究生提供助教、助研的岗位，依托导师、学院、学校三方为研究生提供展开科研工作的实践平台。

二是定期举办学术工作坊，鼓励研究生在国内外学术会议和刊物上宣读和发表论文等。

三是组织研究生参加各级各类创新创业类比赛，提高学生专业实践能力。

### 3.6 学术交流

学位点定期举办前沿学术研讨会，邀请国内知名学者讲座。如 2020 年 10 月邀请复旦大学新闻学院朱春阳教授给全体师生做了题为“政府公共传播的价值转型”的讲座，2020 年 11 月邀请武汉大学新闻与传播学院姚曦教授为全体师生开讲“未来广告的想象：技术满足需要的逻辑”等。

学科支持与鼓励研究生参与国内外学术工作坊与学术论坛：

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	2020	项玉环	人工智能与设计创新高峰论坛研究生分论坛	触屏交互性设计在 APP 广告中的运用研究——以IKEAPlace为例	2020.12	中国 - 长沙

2	2020	张荡	浙江省第六届浙江 舆情论坛	议程设置视域下新型 主流媒体建设探析	2020.9	线上
3	2020	张荡	广东省研究生论坛 新闻传播学分论坛	发展传播视角下县级 融媒体建设理念的重新 建构	2020.9	线上
4	2020	张荡	上海市第十四届“都 市文化”研究生学术 论坛	区块链算法下网络谣 言治理的新可能	2020.10	上海
5	2020	张荡	第四届长江中下游 新闻传播学研究生 学术会议	弥补·依赖·共生：媒 介进化视域下人媒关 系的递进与重塑	2020.12	线上
6	2020	张诚	江苏省第七届传媒 学科研究生论坛	新冠肺炎疫情期间的 谣言特征、诱因及治理 研究	2020.11	南京
7	2020	张诚	全国高校马克思主 义新闻观研究生学 术论坛	突发危机事件中社交 媒体正负效应探析	2020.11	上海
8	2020	张诚	第四届长江中下游 新闻传播学研究生 学术会议	突发公共卫生事件中 谣言的流变与动因机 制研究	2020.12	线上
9	2020	何晨岑	2020 新媒体国际论 坛	互联网传媒商业模式 经营策略研究——基 于字节跳动案例	2020.10	线上

### 3.7 论文质量

学位点在学术性硕士培养的具体环节中包括课程学习、实践学习、学位论文撰写三部分。导师在培养过程中，开设相关专业课程，落实指导实践活动和学位论文撰写的相关工作。

学位点已经构建完善了校内质量保障体系，严抓学位论文外审与抽检工作。研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》和《研究生学位论文选题报告》，并以二级学科学位点为单位组成考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩。同时配合研究生院和学院组织对本学位点研究生学位论文进行预检和抽检。

### **3.8 质量保证**

学位点始终严格把控研究生培养质量关，实行联合指导小组全程把关制度，在招生、复试、开题、预答辩、查重、外审、答辩等环节，设立严格的标准。

研究生导师作为第一责任人，强化三全育人的主体意识，牢牢把控研究生学位论文的质量关。没有达到标准的研究生不予毕业。

### **3.9 学风教育**

定期组织学生认真学习《研究生手册》等学位论文学术规范相关内容，不定期召开有学位点全体师生参加的学术伦理和道德方面的工作坊。

要求导师每周与所指导学生见面，把学风教育落实在日常教学中、体现在论文成果上。

### **3.10 管理服务**

2020 年度，按照校研究生院和影视传媒学院的具体部署，学位点在学生权益保障和学生满意度调查等方面进行了一些思考和尝试。

### **3.11 就业发展**

2020 年度，学位点毕业生共毕业学生 33 人，当年实际就业 27 人，就业率 81.82%。其中升学 2 人、入职国企 3 人、考取事业单位 10 人。

## **4. 服务贡献**

自 2006 年起，由传播学二级学科学位点研发的广告赛事云广告评审系统，先后成为广告教育赛事的评审系统和中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖的评审系统。

在创意传播的理论总结和实践中，强调中国文化在当代创意传播中的价值，并用相应的中国广告创意理论体系指导实践，参与各类比

赛。

参与上海红色文化、江南文化和海派文化的传播与建设。2019年，教育部中华优秀传统文化（顾绣）传承基地落户我校，由学位点承担基地的主要建设工作。

参与各级各类公益广告比赛并屡创佳绩。

## 二、本学位点年度建设与发展情况

### 1. 年度建设目标

一是紧密结合国家发展战略和新闻传播学科发展趋势，探索具有上海师范大学特色的新闻传播学人才培养模式。

二是坚持理论指导实践，指导学生广泛参与国内外各类专业赛事和学术活动，进一步强化并巩固学位点在中外各类广告大赛中的优势地位。

三是进一步加强学科的社会服务功能建设，将人才培养与社会服务、城市服务紧密集合，拓宽学生的专业视野。

四是构建本硕联动互促的培养模式，推动生源质量持续提升。

### 2. 年度建设重要举措

一是将广告创意上升到理性学术的高度，强调中国传统文化在创意传播中的价值，解决中国广告创意的学术难点，构建中国广告创意理论体系。

二是组织学生积极参加教育部全国大学生艺术节、戛纳广告节、美国莫比国际广告奖、中国广告协会学院奖、台湾金犊奖、中国大学公共关系策划大赛等与新闻传播学相关的各级各类国内外重要赛事。

三是积极应对日新月异的媒介技术、市场环境和现实需要，直面新闻传播学科前沿问题，组织重要学术讲座、学术会议。

四是兼顾新闻传播学科的理论 and 实践，统筹协调研究生强化理论水平、本科生强化动手能力的人才培养路径和目标。

### **3. 年度建设成效**

完成广告创意“十二五”规划教材，并成为马工程教材首席专家单位。

在原生营销、网络舆情、社交媒体等领域形成多部服务于社会经济发展的学术著作和研究报告。

社会服务取得重要进展，学位点提交的影视领域舆情决策咨询报告被中共中央办公室、中宣部采纳 20 余篇。