

# 学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位	名称：上海师范大学
	代码：10270

授权学科 (类别)	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 一级学科硕士
	<input type="checkbox"/> 专业学位硕士

学位点负责人	姓名：孙宝国
	手机：15601766717

2022 年 1 月 15 日

# 目录

一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状.....	3
1.培养目标与学位标准.....	4
1.1 培养目标.....	4
1.2 学位标准.....	5
2.基本条件.....	5
2.1 培养方向或培养特色.....	5
2.2 师资队伍.....	6
2.3 科学研究.....	8
2.4 教学科研支撑.....	10
<b>2.5 奖助体系.....</b>	<b>15</b>
3.人才培养.....	15
<b>3.1 招生选拔.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 思政教育.....</b>	<b>16</b>
3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政.....	16
3.2.2 研究生辅导员队伍建设.....	17
3.2.3 研究生党建工作等情况.....	17
<b>3.3 课程教学.....</b>	<b>18</b>
<b>3.4 导师指导.....</b>	<b>18</b>
<b>3.5 学术训练或实践教学.....</b>	<b>19</b>
<b>3.6 学术交流.....</b>	<b>19</b>
<b>3.7 论文质量.....</b>	<b>20</b>
<b>3.8 质量保证.....</b>	<b>21</b>
<b>3.9 学风教育.....</b>	<b>21</b>
<b>3.10 管理服务.....</b>	<b>21</b>
<b>3.11 就业发展.....</b>	<b>22</b>
4. 服务贡献.....	22
<b>4.1 科技进步.....</b>	<b>22</b>
<b>4.2 经济发展.....</b>	<b>23</b>
<b>4.3 文化建设.....</b>	<b>23</b>
二、本学位点年度建设与发展情况.....	24
1. 年度建设目标.....	24
2. 年度建设重要举措.....	24
3. 年度建设成效.....	25

## 一、上海师范大学新闻传播学硕士学位授权点发展现状

在 2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日统计时间段，新闻传播学学位点建设协调发展，稳步推进，呈现出如下总体态势和诸多亮点。

在学科布局 and 平台建设方面：进一步统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，初步形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。新闻学进一步深化学科和专业内涵建设，形成了三个相对聚焦的研究方向，即新闻实务与媒体融合研究方向、国际传播与国家形象研究、新闻史论与文化传播研究。传播学在继续保持全国广告学科领先优势的基础上，研究视野不断拓展和深化，论证和明晰了广告与媒体融合研究、创意与视觉传播研究、网络与新兴媒体研究等三个研究方向。

在人才培养和质量保证方面：以习近平同志对新闻队伍建设提出的“四向四做”为目标，全面夯实马克思主义新闻观的指导地位，强调新时代中国特色社会主义新闻传播话语与话语体系构建，培养具有家国情怀、国际视野的新时代中国特色社会主义新闻事业的参与者和建设者，研究生课程体系建设更加合理完善。目前，学位点已初步建构了校内质量保障体系，严抓学位盲审和抽检工作。研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》、《研究生学位论文选题报告》，并以二级学科为单位成立考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等，学生培养质量稳中有升，如统计时间段内有 20 人次同学荣获国内外各类竞赛获奖项目。

在主要成果方面：专任教师新增国家社科基金一般项目 4 项、省部级人文社科项目 2 项；出版专著 7 部；发表国内外核心期刊论文 21 篇，出版专著 7 部；孙宝国教授领衔的《新闻学概论》在继 2020 年被确立为上海市重点建设项目之后，又于 2021 年被认定为上海市一流课程建设项目；钱晓文教授和孙宝国教授主编的“媒介融合与传媒转型丛书”入选“十三五”国家重点出版图书项目，目前已出版《被发现的受众：电视民生新闻新论》《跨学科视野中的媒介融合与传媒转型》《广告公司经营模式数字化转型》《媒介经济学：创新与演化增长》等 4 部。

## **1.培养目标与学位标准**

### **1.1 培养目标**

上海师范大学新闻传播一级学科点，以马克思主义新闻观为指导，以传播技术发展和媒体融合创新为引领、有针对性地为行业培养理论扎实、业务精干、视野开阔的高层次应用型专门人才。在传播技术、传媒生态、媒体格局快速迭代的当下，上海师范大学新闻传播学将在继续保持在学习业界既有相对优势学科专业方向和影响的基础上，适应新时代、新变化、新要求，全力建构拥有更多特色学科专业的以学术研究见长的新闻传播学学科点建设体系。该体系包括承载时代精神和现代大学的核心价值主张；统合学科建设、人才培养、科学研究、社会服务等学科专业职能；提升和激发学科专业整体实力和创新活力，顺应新闻传播学学位教育发展大势，推动新闻传播学科建设稳步健康发展。

## 1.2 学位标准

本学科授予硕士学位应具备的基本素养、学术能力：

在学术素养方面，具备人文社会科学精神，热爱学术研究，求真务实，善于全面思考问题，具有逻辑思考能力；具备学术研究的理论积淀和科研训练。

在学术道德方面，遵纪守法，严格遵循学术规范，自觉克服和抑制学术造假、学术投机、学术潜规则等不良现象。

在学术能力方面，具备相应的知识储备和相应的科研能力，同时具有在新闻机构作为骨干成员胜任相关岗位的能力和水平。

在学术交往方面，具有良好的表达沟通能力，熟悉本学科国内外研究动态和热点，熟料掌握至少一门外语，能够阅读外文文献并与国际同行进行顺畅有效的书面和口语交流。

## 2. 基本条件

### 2.1 培养方向或培养特色

上海师范大学新闻传播学科拥有新闻传播学一级学科硕士学位授权点，下设新闻学和传播学两个二级学科授权点。

新闻学二级学科硕士点包括广播电视新闻学和编辑出版学两个专业方向，主要研究领域为新闻实务与媒体融合研究方向、国际传播与国家形象研究、新闻史论与文化传播研究等，培养具有较高的政治素养、专业理论、文化创意和扎实操作技能、具备国际视野的一专多能、高层次复合型的新闻传播研究与实务人才。本学科点响应上海师范大学研究型与应用型结合的定位，适应新版学科专业调整

和新文科建设的精神和要求，以马克思主义新闻观为指导，以“理论与实践并重，产学研一体化”为目标，深化学科专业内涵建设。

传播学二级学术硕士点包括广告学、摄影学等专业方向，积极应对日新月异的媒介技术和市场环境的变化，直面传播学科最新前沿理论和现实问题，确立了广告与媒体融合研究、创意与视觉传播研究、网络与新兴媒体研究等三个特色研究方向。坚持理论指导实践，指导学生广泛参与国内外各类专业赛事和学术活动，进一步强化并巩固学科在中外各类广告大赛中的既有优势地位。进一步加强学科的社会服务功能建设，将人才培养与社会服务、城市服务紧密集合，拓宽学生的专业视野，构建本硕联动互促的培养模式，推动生源质量持续提升。

## 2.2 师资队伍

新闻传播学一级学科带头人为孙宝国教授。新闻学二级学科带头人钱晓文教授；传播学二级学科带头人为聂艳梅教授。

总体师资情况如下：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级		0		2	7	2	10	1	9	9	0
副高级		0	1	13	6	0	15	4	16	18	0
中级		0	3	1	2	0	5	1	2	3	0
总计	37	0	4	16	15	2	30	6	27	30	0

代表性教师基本情况：

序号	姓名	年龄	职称	类别	学位	研究方向	国内外重要学术组织任职
1	孙宝国	53	教授 高级编辑	博导	博士	广播电视与新媒体、都市传播、国际传播、跨文化传播、新闻传播史、中国电影史、世界文明交流史	中国广播影视报刊协会常务理事；中国广播影视报刊协会广电期刊专委会副会长；中国高校影视学会广播专委会首席专家；国家社科基金项目通讯评审专家；中国政府奖学金来华留学评审专家；教育部学位与研究生教育发展中心评审专家；上海市教育评估院职称评审专家
2	钱晓文	55	教授	硕导	博士	新闻史论、新媒体文化	国家社科基金项目通讯评审专家、教育部学位与研究生教育发展中心评审专家；中国新闻史学会理事、史量才专业研究会常务理事、编辑出版学会常务理事；中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事；中国传媒经济学会理事
3	聂艳梅	46	教授	博导	博士	广告创意与媒介文化、都市传播	教育部学位中心专业硕士学位水平评估专家；中央人民广播电台公益广告创意大赛评审专家；时报金犊奖广告创意大赛评审专家；中国高等教育学会广告教育专委会会员；上海市广告协会会员；上海市公共关系协会会员
4	金定海	66	教授	博导	学士	广告创意 品牌传播	原教育部新闻传播学类教学指导委员会委员；教育部本科审核评估专家；现中国广告协会专家顾问委员会主任等

5	郑欢	60	教授	硕导	硕士	广告与创意产业	中国广告教育研究会副会长；中国广告协会学术委员会常务理事等
6	李名亮	53	教授	硕导	博士	媒介融合与融媒体研究	中国网络传播学会理事；《数字营销》杂志特约撰稿人；《国际品牌观察》等杂志特约撰稿人
7	易旭明	49	教授	硕导	博士	传媒经济与管理	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会常务理事等
8	董军	43	教授	硕导	博士	电视文化、政治传播	复旦大学国家文化创新研究中心副主任
9	周韧	41	教授	硕导	博士	视觉艺术设计美学	中华美学学会会员；新闻史学会博物馆与史志传播研究委员会理事
10	张华	42	副教授	硕导	博士	网络传播，广告学	教育部优秀传统文化传承基地(顾绣)常务副主任；中国广告协会学术委员会理事等
11	石力月	38	副教授	硕导	博士	广播电视与新媒体研究	中国新闻史学会视听传播研究委员会理事；中国高等院校影视学会媒介文化专业委员会理事
12	陈雅赛	34	副教授	硕导	博士	网络舆情，国际出版	上海市青年东方学者；现代传媒发展研究中心副主任；兼任上海市编辑学会副会长
13	刘彦宏	42	副教授	硕导	博士	新媒体研究	青年品牌学者理事会副秘书长等
14	陈晞	38	副教授	硕导	博士	新闻传媒实践	中国国际公共关系协会学术工作委员会委员

## 2.3 科学研究

国家社科基金项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	潘天	新媒体视域下文旅演艺产业发展研究	国家社科基金 艺术学	2021	2021.08- 2024.12	青年项目
2	蔡润芳	技术、资本与数字劳动：数字平台的传播政治经济学研究	国家社科基金	2021	2021.10- 2024.10	后期资助
3	陈晞	基于自媒体抗疫记忆的国家想象建构机制研究	国家社科基金	2021	2021.09- 2024.09	一般项目
4	陈雅赛	日本馆藏中国共产党新闻宣传史料整理与研究	国家社科基金 重大子课题	2021	2021.10- 2025.12	子课题主持
5	陆臻	全球媒介革命视阈下中国网络文学商品化演进及其规制研究	国家社科基金	2020	2020.10- 2023.10	后期资助
6	王元	中国大运河的保护管理模式	国家社科基金	2020	2020.10- 2021.12	后期资助
7	钱晓文	跨学科学术视野中的上海抗战传媒史	国家社科基金	2019	2019.07- 2023.09	一般项目
8	董军	现代性的第二张面孔：中国崛起的他者迷思与自我想象	国家社科基金	2019	2019.11- 2023.11	后期资助
9	李名亮	多元理性比较视阈下的网络交往行为与合理引导研究	国家社科基金	2018	2018.06- 2023.12	一般项目
10	孙宝国	阿玛纳时代东地中海世界文明共生现象研究	国家社科基金	2018	2018.10- 2022.12	后期资助
11	聂艳梅	文化软实力视阈下的城市形象价值评估研究	国家社科基金	2018	2018.10- 2023.12	后期资助

### 代表性省部级科研、人才项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型
1	易旭明	嵌入国家治理体系的县级融媒体中心运营模式研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2024.08	一般项目
2	蔡润芳	传播垄断视阈下社交媒体平台反竞争行为与规制研究	教育部人文社科研究项目	2021	2021.08-2023.08	青年项目
3	张韵	中国短视频社交平台“走出去”战略中的跨国数字版权规制研究	上海哲学社会科学	2020	2020.09-2022.12	青年项目
4	石力月	长三角一体化战略下县级融媒体中心建设与区域协同社会治理研究	上海市社保局	2020	2020.11-2024.12	浦江人才项目
5	石力月	媒体融合背景下广播电视生产与公共服务机制研究	上海市哲学社会科学规划	2018	2018.05-2025.01	中青班专项课题
6	陈雅赛	受众参与框架下提升上海市政务新媒体影响力研究	上海哲学社会科学	2018	2018.01-2023.12	一般项目
7	张隽隽	在沪外国电影人及其所摄上海影像研究(1897-1949)	上海哲学社会科学	2019	2019.09-2022.10	青年项目
8	戴菲	早期上海都市摄影的视觉现代性	上海市艺术规划项目	2018	2019.01-2019.12	一般项目
9	王元	上海红色文化遗产安全问题研究	上海哲学社会科学	2018	2018.11-2021.12	一般项目
10	周韧	中国邮票设计史:演进逻辑与社会蕴涵	教育部人文社科研究项目	2017	2017.07-2022.07	青年项目

## 2.4 教学科研支撑

### 代表性论文成果：

序号	论文名称	作者姓名	作者类型	刊物名称	发表时间	等级及转载情况
----	------	------	------	------	------	---------

1	东地中海共同体视域下埃及对外交往文献述评——从阿玛纳时代至希腊化时代	孙宝国	独作	新史学	2021.12.	CSSCI
2	“后疫情时代的再生产：中国电影的新主流化探索与发展”学术研讨会综述	陈吉	独作	当代电影	2021.11.	CSSCI
3	Lo 娘的“三次元”文化空间：女性主义后亚文化视角下的穿着经验	徐亚萍	一作	国际新闻界	2021.11.	CSSCI
4	非遗扶贫的文化治理性探析	王元	一作	中国文化产业评论	2021.11.	CSSCI
5	国家治理的介入机制——美国国家艺术基金会的启示	刘素华	独作	中国文化产业评论	2021.11.	CSSCI
6	社会组织参与社区文化治理路径研究——以“大鱼营造”的街区生活志《新华录》为例	王肖练	一作	中国文化产业评论	2021.11.	CSSCI
7	“竞争性选择”：两种形式下商业自媒体的专业理念“重构”——基于对“当下频道”的田野调查研究	蔡润芳	一作	新闻记者	2021.11.	CSSCI
8	Factors influencing COVID-19 knowledge-gap: a cross-sectional study in China	李丽娜	独作	BMC Public Health	2021.10.	SCI (二区)
9	技术之上的“价值之手”：对算法“物质性”的媒介政治经济学追问——以美团外卖平台“超脑”系统为例	蔡润芳	独作	新闻界	2021.09.	CSSCI
10	疾痛身体的媒介化“活力”——对癌症患者社交视频日志的内容分析	徐亚萍	一作	新闻与传播研究	2021.07.	CSSCI
11	“围墙花园”之困：论平台媒介的“二重性”及其范式演进	蔡润芳	独作	新闻大学	2021.07.	CSSCI
12	论二十世纪中国动画电影民族风格建构	赵贵胜	独作	文艺评论	2021.06.	CSSCI
13	媒介场景化背景下的实体书店多模态空间建构	沈悦	独作	中国编辑	2021.05.	CSSCI
14	日本“军神电影”的记忆装饰与还原	陶赋雯	独作	重庆大学学报(社会科学版)	2021.05.	CSSCI
15	后疫情时代日本出版业的变化趋势与启示	陈雅赛	独作	编辑之友	2021.03.	CSSCI
16	日本用户参与型网络出版模式特色、内在驱动与发展趋势	陈雅赛	独作	出版科学	2021.03.	CSSCI

17	后疫情时代我国医疗剧中医生形象的塑造方法探讨	聂艳梅	一作	中国广播电视学刊	2021.02.	CSSCI
18	日本互动参与式网络出版模式探索与启示	陈雅赛	独作	出版发行研究	2021.02.	CSSCI
19	Study of the Transformation of Industrial Heritage from the Perspective of Holistic Governance	张华	一作	TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCES	2021.02.	SSCI
20	交互崇拜：好莱坞电影工业的技术神话与未来景观	赵宜	独作	文艺研究	2021.01.	CSSCI
21	航拍中国第三季《一同飞跃》：内容建设与传播创新	聂艳梅	一作	电视研究	2021.01.	CSSCI

代表性教学项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	结项情况/年度	项目类型	序号
1	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	周志洁	1	1	2021
2	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	吴冰冰 聂艳梅	1	1、2	2021
3	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	刘彦宏	1	1	2021
4	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	王昭	1	1	2021
5	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	周志洁	1	1	2021
6	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	周韧	1	1	2021
7	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	郑欢	1	1	2021
8	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	聂艳梅	1	1	2021
9	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	吴冰冰	1	1	2021

10	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	周韧	1	1	2021
11	2021 中国广告业长城奖（广告学术类）	论文《疫情公益海报的图像叙事评析》	国家级	郑欢	1	1	2021
12	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	刘彦宏	1	1	2021
13	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区优秀指导教师奖	指导学生参赛	省部级	王昭	1	1	2021

### 学术专著：

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版时间
1	民族性与世界性——中国动画学派的双重追求	赵贵胜	清华大学出版社	2021
2	阿玛纳时代东地中海世界文明共生现象研究	孙宝国	中国社会科学出版社	2021
3	媒介经济学：创新与演化增长	王秋林	中山大学出版社	2021
4	别现代：艺术与哲思	周韧	上海交通大学出版社	2021
5	跨学科视野中的媒介融合与传媒转型	钱晓文	中山大学出版社	2021
6	上海市志 文化产业分志（1978-2010）	刘素华	上海文艺出版社 上海古籍出版社	2021
7	广告公司经营模式数字化转型	李名亮	中山大学出版社	2021

### 优秀教材：

序号	教材名称	主要作者	署名情况	出版时间	出版社	版次	教材使用情况	备注
1	电视节目概论（第二版）	孙宝国	主编	2021	中国传媒大学出版社	2	上海师范大学、浙江师范大学等高校新闻学硕士研究生参考教材和考研参考书以	中国高校影视学会2020-2021年度学术成果专业

							及广播电视学、广播电视艺术学本科参考教材	教材奖
--	--	--	--	--	--	--	----------------------	-----

教学成果奖：

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名
1	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	吴冰冰 聂艳梅
2	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	刘彦宏
3	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	王昭
4	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	周志洁
5	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	周韧
6	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	郑欢
7	时报金犊奖广告创意大赛	优秀指导教师奖	铜奖	时报金犊奖委员会、中国教育国际交流协会	协会	2021.10	聂艳梅
8	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀指导教师奖	一等奖	中国广告协会	协会	2021.8	吴冰冰
9	迪拜世博会动画短视频大赛	优秀指导教师奖	二等奖	世博基金会	协会	2021.10	周韧
10	2021 中国广告业长	论文《疫	优秀奖	中国广告协	协会	2021.12	郑欢

	城奖(广告学术类)	情公益海报的图像叙事评析》		会			
11	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	刘彦宏
12	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	王昭
13	教育部大学生广告艺术大赛上海赛区	优秀指导教师奖	一等奖	上海市教委	政府部门	2021.7	周志洁
14	上海高等教育精品教材	首批入选	市级	上海市教委	政府部门	2021	金定海

## 2.5 奖助体系

由于管理权限和经费投入等客观原因，本学位点的包括制度建设、资助水平、覆盖面在内的研究生奖助体系，被统一纳入研究生院和影视传媒学院研究生体系之中。研究生奖学金包括新生奖学金、学业奖学金、国家奖学金、科研论文奖励等。2021年，新闻传播学硕士学科点，新生奖学金获奖1人，合计4000元；学业奖学金获奖93人，合计347200元；国家奖学金获奖3人，合计60000元；科研论文9人公开发表19篇文章，申请科研论文奖励3人，奖金350元。通过家庭经济困难认定1人；给予临时困难补助3人，合计2400元。助研助管岗位申请5人，在岗1人，每月补助800元。

## 3.人才培养

### 3.1 招生选拔

2021 年度，新闻传播学学位点报考人数为 324 人，计划人数为 28 人，录取人数为 28 人，报到人数为 32 人，第一志愿录取人数为 18 人，录取推免硕士生人数为 1 人。

## 3.2 思政教育

### 3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政

上海师范大学是首批上海高校课程思政整体改革领航高校，本学科点以习近平新时代中国特色社会主义思想为思政工作的指南，按照全国高校思政教育工作会议的要求，结合新闻传播学科专业特点，订立长远规划与近期计划，采取切实可行的措施，制定一整套的机制。从建立“3+X”型全员育人机制为核心的育人平台入手，明确要求课程思政改革必须以学生为主体，专业教师主导，思政教师配合，其他社会主体参与。通过明确课程思政教学任务与目标，组织专业教师开展课程思政教学研讨，要求每一位教师定期向教研室提交学生思想状况分析报告，学院党委经常检查课程思政教学状况，及时发现先进和不足，以推广经验，改正缺点，确保每门课程中思政教育不留短板。

学科充分发挥导师在研究生思想政治教育中的作用，执行《上海师范大学关于构建研究生思想政治工作体系的实施意见》《落实研究生导师立德树人职责的实施细则》等，进一步明确研究生导师负责制、思想政治教育首要责任人职责范围，建立负面清单和考核评价制度。学院评选“我心目中的好导师”，大力倡导立德树人的良好校风，在全院范围内形成人人敬重导师、在导师群体中营造了人人争做好导师的良好氛围。

以整体联动为抓手，强化“思政+”育人的具体措施为：

(1) 建立导师为思政教育第一责任人制。导师不仅负责研究生的学习，更要负责研究生的政治立场、道德品质、法纪观念及为人处世方法的培养。研究生若在政治上、道德上、法纪上出现问题，导师要受到追责。

(2) 每周举办一次思想状况民主生活会。按照专业方向，由思政辅导员做召集人，在宽松的氛围中，谈自己的所见所闻、学习政治文献的心得、对一些社会现象迷惑不解的问题。而对一些社会现象，辅导员引导大家进行积极的、辩证的分析；对一些不良行为，则开展批评与自我批评。

(3) 与家长建立热线联系。建立家长微信群，经常通报学院、学院的重大活动、重大成绩和与研究生培养的政策法规，除此之外，学院掌握每一个研究生家长两个以上的联系方式，报告他们子女的思想与学习状况。如果出现问题，会请求家长配合。

### **3.2.2 研究生辅导员队伍建设**

学院配备精干的研究生辅导员队伍，由分管学生工作副书记领衔，构成一专三兼的辅导员团队，坚持以学生为中心，从立德树人的根本任务出发，在工作的点滴中渗透对学生的思想政治教育，针对不同的学生类型分层分类、精准高效的开展工作，助力学生的成长成才。

### **3.2.3 研究生党建工作等情况**

学位点在学校研究生院、研工部指导下，开展研究生思想政治工作提升计划，推进“三全育人”综合改革，不断完善“大思政”工作格局，全面落实立德树人根本任务，全员参与思政教育，全过程地帮

助研究生形成正确的世界观、人生观、价值观。2021 年度，新闻传播学递交入党申请书 9，当年新发展党员 5，学生党员数 18。

### 3.3 课程教学

新闻传播学学位点拥有以郑欢教授主持的国家级一流课程“形象经济与创意产业”课程和孙宝国教授主持的上海高校市级重点课程、上海市高校一流本科课程《新闻学概论》等一系列精品课程。学科点的主要核心课程和主讲教师情况如下：马克思主义新闻观研究（孙宝国）、新闻学概论(孙宝国)、广播电视概论（孙宝国）、媒介融合与传媒转型理论与实践（钱晓文）、危机公关与传播伦理（聂艳梅）、品牌形象论（金定海）、广告学概论（郑欢）、传播制度研究（易旭明）、新闻理论发展研究（李名亮）、图像学与图像传播研究（周韧）、电视文化研究（董军）、网络传播与实务（张华）、媒介经济学研究（王秋林）、媒介文化与社会发展经典理论研究（石力月）、媒介经营管理（来丰）、网络新媒体研究前沿（陈晞）、媒介策划实效研究（刘彦宏）、影像传播与都市文化（戴菲）等。

在提高课程教学质量方面，追踪新闻传播学新技术、新理念的变化，随时调整教学思路，及时更新教案。

在教学模式探讨创新方面，以课程主讲教师为核心，以教师的科研课题为基础，组织研究生团队，开展科研项目式教学，提高学生的科研能力，孵化教学成果。

### 3.4 导师指导

新闻传播学学位点全面落实导师是研究生培养第一责任人的要

求，爱岗敬业，在为学、为事、为人方面做学生的示范。

2021 年度新闻传播学学位点在校学生 94 名，导师 27 人，师生比配置合理。导师履职尽责，学生反馈良好。

### 3.5 学术训练或实践教学

新闻传播学位点研究生科研能力和实践能力的培养作为新型人才培养的重要内容，具体采取了一下举措：

一是为研究生提供助教、助研的岗位，依托导师、学院、学校三方为研究生提供展开科研工作的实践平台。

二是定期举办法学学术工作坊，鼓励研究生在国内外学术会议和刊物上发表论文，出版译著等。

三是组织研究生参加各级各类创新创业类比赛，提高学生的实战能力。比如朱蓉妮团队获得教育部大学生广告艺术大赛媒介策划案全国赛区二等奖，史林娟、嵇颖婕团队获得挑战杯上海市级铜奖。推荐钱晓悦、李玥到《中国广告》杂志参与广告业专题采访，完成杂志专访 10 余篇。

四是建立“1+2+4”学术课题组，即“一名导师+2 名硕士研究生+4 名本科生”，以导师的学术课题为基础，领带学生参与课题研究，进行学术训练，提高学术能力，孵化学术成果等。

### 3.6 学术交流

学位点定期举办前沿学术研讨会，邀请国内知名学者讲座。学科支持与鼓励研究生参与国内外学术工作坊与学术论坛：

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
----	----	------	------	------	------	------

1	2021	李鑫斓	上海市第十五届都市文化研究生学术论坛	跨国翻拍作品的本土弥合	2021.1 0.22	中国- 上海
2	2021	李慧雯	2021 首届中国广告青年论坛	融媒体时代智能广告新闻化现象研究	2021.0 5.23	线上
3	2021	李慧雯	2021 年疫情全球化背景下的中国与世界新媒体研究论坛	新冠疫情期间“身体”被投射于健康码中的媒介研究	2021.0 7.25	线上
4	2021	蔡琼瑶、 李思怡	上海市第十五届都市文化研究生学术论坛	国际社交媒介中的江南文化形象建构研究	2021.1 0.23	中国- 上海
5	2021	林程程	上海市第十五届都市文化研究生论坛：都市文化与影像传播	国际游客对上海形象的影像叙事——以 YouTube 为例	2021.1 0.23	中国- 上海
6	2021	林程程	“AI 医疗与数字健康传播”国际研究生学术前沿论坛	YouTube 上游客影像对上海城市形象的建构研究	2021.1 1.06	线上
7	2021	林程程	第五届新媒体公共传播学术研讨会	YouTube 上游客影像对上海城市形象的建构研究	2021.1 1.13	线上
8	2021	龚婷婷	2021 中国智能媒体传播高峰论坛	疫情期间华东地区县级融媒体中心传播效果探析——以三家县级融媒体中心为例	2021.0 9.18	中国- 上海
9	2021	龚婷婷	社会政策与公共管理青年学者及研究生学术论坛	疫情期间华东地区县级融媒体中心传播效果探析——以三家县级融媒体中心为例	2021.1 0.23	中国- 上海
10	2021	龚婷婷	2021 全国高校马新观研究生论坛	疫情期间华东地区县级融媒体中心传播效果探析——以三家县级融媒体中心为例	2021.1 0.24	中国- 上海

### 3.7 论文质量

新闻传播学学位点在学术性硕士培养的具体环节中包括课程学习、实践学习、学位论文撰写三部分。导师在培养过程中，开设相关专业课程，落实指导实践活动和学位论文的写作。

学位点已经构建完善了校内质量保障体系，严抓学位盲审与抽检工作。研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究

生考核登记表》《研究生学位论文选题报告》，然后二级学科为单位组成考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩。同时配合研究生院和学院组织对本学位点研究生学位论文进行预检和抽检。

### **3.8 质量保证**

新闻传播学位点始终严格把控研究生培养质量关，实行联合指导小组全程把关制度，在招生、复试、开题、预答辩、查重、盲审、答辩等环节，设立严格的标准。

研究生导师作为第一责任人，强化三全育人的主体意识，牢牢把控研究生学位论文的质量关。对于没有达到标准的研究生，坚决不予以毕业。

### **3.9 学风教育**

定期组织学生学习和《研究生手册》等学位论文学术规范相关内容，不定期召开有学位点全体师生参加的学术伦理和道德方面的工作坊。

要求导师每周与所指导学生见面，把学风教育落实在日常教学，体现在论文成果。

### **3.10 管理服务**

2021年度，本学科点充分发挥导师在研究生思想政治教育中的作用，执行《上海师范大学关于构建研究生思想政治工作体系的实施意见》《落实研究生导师立德树人职责的实施细则》等，进一步明确研究生导师负责制、思想政治教育首要责任人职责范围，建立负面清单和考核评价制度。

通过推荐学位点郑欢、吴冰冰两位老师参加学校“我心目中好导师”的评选，倡导立德树人的良好校风，在导师群体中营造人人争做好导师的氛围。

学院配备精干的研究生辅导员队伍，由分管学生工作副书记领衔，构成一专三兼的辅导员团队，坚持以学生为中心，从立德树人的根本任务出发，在工作的点滴中渗透对学生的思想政治教育，针对不同的学生类型分层分类、精准高效的开展工作，助力学生的成长成才。

### **3.11 就业发展**

学科以需求为导向，提升毕业生社会适配度。主动灵活地调整专业结构，及时更新优化专业结构和相应课程模式，加强实践实操课程比重，提升人才培养与新业态社会需求的匹配度。2021年度，受疫情影响，与全校其他学科点情况类似，新闻传播学学位点毕业生就业形势不够理想：共毕业学生31人，当年实际就业29人，就业率93.55%。其中入职国企2人，考取事业单位6人。

## **4. 服务贡献**

新闻传播学学位点一直以来都依托人才培养和科学研究，形成了服务行业、服务上海社会经济发展的鲜明特色，获得业界学界的认可。

### **4.1 科技进步**

联合承办高水平行业会议，为行业发展提供评价指标。自2006年起，上海师范大学一直是广告行业盛会“中国广告品牌大会”的联合承办方和智力支持。在会上颁发的中国新广告奖项就是由广告系评选并颁发，成为行业评价的重要指针。由传播学二级学科研发

的广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也成为中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖的评审系统。上海师范大学也因此成为唯一一所评审技术合作并承办中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖评审的高校。

## 4.2 经济发展

(1) 整合国内外赛事，建设上海广告教育赛事平台。自 2005 年至今，上海师范大学一直连续承办了包括教育部全国大学生广告艺术大赛、中国广告协会学院奖、台湾时报金犊奖、戛纳国际广告节幼狮中国赛区选拔等，国内外广告教育赛事上海分赛区比赛和推介，构建了上海广告教育的赛事平台，为上海所有高校广告专业的参赛提供服务，同时为面向学界的广告赛事提供上海地区的推广与实施。基于多年的办赛、参赛经验，研发了广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也成为中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖的评审系统。

(2) 以学科的学术积累为行业需求提供专业的智库服务。与上海市委宣传部舆情处共建上海师范大学舆情监测中心，目前成为中宣部舆情观察查站（直报点），呈报了多期舆情调研报告，并获得中共上海市委宣传部颁发的先进个人单位。

## 4.3 文化建设

(1) 坚持弘扬优秀传统文化，强调中国文化在创意传播中的价值。在创意传播的理论总结和实践中，强调中国文化在当代创意传播中的价值，并用相应的中国广告创意理论体系指导实践，参与各

类比赛。

(2) 参与公益广告比赛，促进社会精神文明建设方面。积极参与与各级别的公益广告比赛，并取得突出成绩。参与比赛包括全国大学生广告艺术大赛“南京青奥会”专项设计竞赛、中央电视台和中央人民广播电台公益广告大赛、“微公益梦启航”上海市大学生公益广告大赛，并获特等奖一项、评委推荐奖一项、二等奖四项、三等奖三项，优胜提名奖若干。

(3) 参与上海红色文化、江南文化和海派文化的传播与建设。“顾绣”原创于明代的上海松江，现为国家级非遗项目。2019年，教育部中华优秀传统文化（顾绣）传承基地落户我校，由本学科承担基地的主要建设工作。一年多来，学位点从师承顾绣、数字顾绣、学术顾绣三方面入手，有力地促进了顾绣的传承与保护工作。

## 二、本学位点年度建设与发展情况

### 1. 年度建设目标

进一步统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，初步形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。新闻学进一步深化学科和专业内涵建设，进一步凝练了三个具体研究方向。传播学的研究视野不断拓展和深化，进一步论证和明晰了三个具体研究方向。

### 2. 年度建设重要举措

在人才培养和质量保证方面：以习近平同志对新闻队伍建设提出

的“四向四做”为目标，全面夯实马克思主义新闻观的基础地位，强调新时代中国特色社会主义新闻理论，培养具有家国情怀、国际视野的新时代中国特色社会主义新闻事业的参与者与建设者，研究生课程体系建设更加合理完善。学位点目前已经初步建构了校内质量保障体系，严抓学位盲审和抽检工作，研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》《研究生学位论文选题报告》，然后以二级学科为单位成立考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等，学生培养质量稳中有升，如统计时间段内有 20 人次同学荣获国内外各类竞赛获奖项目。

### **3. 年度建设成效**

主要成果方面：专任教师新增国家社科基金一般项目 4 项、省部级社科项目 2 项；出版专著 7 部；发表 CSSCI (SSCI) 论文 21 篇；孙宝国教授领衔的《新闻学概论》在继 2020 年被确立为上海市重点建设项目之后，又于 2021 年被认定为上海市一流课程建设项目；钱晓文教授和孙宝国教授主编的“媒介融合与传媒转型丛书”入选“十三五”国家重点出版图书项目，目前已出版《被发现的受众：电视民生新闻新论》《跨学科视野中的媒介融合与传媒转型》《广告公司经营模式数字化转型》《媒介经济学：创新与演化增长》等 4 部。张华、董军、陈雅赛、来丰、张腾辉等多位导师的假新闻治理、恶意维权、互联网经济、意识形态、主流思想舆论、用地转型、社区品牌建构等方面的多篇决策咨询报告被市委宣传部等领导批示。