

日本国内最早也是唯一的
I T 专门职研究生院

京都情报大学院大学
(KCGI)



2013 年，KCG 集团迎来创立 50 周年纪念

kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情报大学院大学

随着科学技术的进步和技术革新的快速发展，社会经济也随之发生了巨大变化。这个变化带领我们进入了多样化，复杂化，全球一体化的新时代。与此同时，产业界对于 IT (ICT*) 领域高水平人才的需求也日益增强。

目前由于日本国内的教育体制及研究生院设置规则的死板化，导致难以实现跨越信息学和经营学这两大学科的 IT 领域的技术教育。目前除本校之外，鲜有大学，研究生院具有培养 IT 界高水准专业人才的能力。

为了打破现状，本校于 2004 年 4 月开设了日本最早也是唯一一所 IT 专门职研究生院。

本学院继承了有着近 50 年历史，响应产业界的需要，一直致力于培养信息处理技术者的日本最早的计算机教育机构，“京都计算机学院”的传统与实绩。另外，与以罗切斯特工科大学为首的海外各所大学构筑国际化教育网络，依此为基点，引进世界最新的 IT 教育课程。在此基础上，再加进经营，管理方面的教育，培养原有研究生院所难以培养的 IT 领域的高度专业工作者，尤其是 CIO（最高信息统括责任者）等 IT 应用领域的领头人。

*ICT(Information and Communications Technology):
信息通信技术

京都情报大学院大学的特色

●能够均衡掌握 IT(ICT)与经营两方面的知识

■培养横跨信息系，经营系两大专业领域的专家

在现代商务情景中，迫切需要兼备以网页技术为基干的 IT(ICT)技术与经营战略策略等的管理技术的人才。本学院正在培养横跨信息系，经营系两大专业领域的专家。课程构成充分考虑每个人的基础，让学生能够均衡学习。

●牢牢掌握有助于实际工作的实践技术

■迅速对应产业界的需要及 IT(ICT)的急剧变化及时更改课程设置

正因为本学院是在对应产业界动向的基础上实施教育的，所以在进行教学大纲以及课件设计，教学设计的时候都是参考了组织内外专家的意见后制定的。另外，及时对应 IT (ICT) 的急剧变化，与美国罗切斯特工科大学合作，导入以及共同开发世界最新的教育教学大纲。

■始终贯彻实地实践型的教学大纲构成

本学院为了培养 IT(ICT)与管理技术兼有人才，让学生不仅仅履修 IT 关联科目，经营，经济等商务关联科目也能够平衡地进行履修。在毕业时，代替其他研究生院的硕士论文，进行项目的企画，实行等，掌握在工作中所必需的高级技术。

■网络远程教学与面授的并用，更加有效的教育方式

本学院获得美国哥伦比亚大学教授阵容的强有力支持，以实现世界最高等的 IT 教育为目标。在授课方式上也实现重视柔软性，案例研究，实地考察，讨论等实践性强，多样化的构筑方式。

●持全球化视点，开辟崭新人生

■来自世界各国 IT 领域的代表来校授课

IT 商务是一个超越国界，活动范围遍及全球的领域。在本学院，为了让学生们能够获得国际性视点，我们从欧美，亚洲以及各个地区招聘了一流的教员。与美国罗切斯特工科大学和哥伦比亚大学，以及在信息安全领域具有世界最高水平的韩国高丽大学校信息经营工学专门大学院等世界各国的大学，企业缔结了学术交流协议，事业合作协议，共同研究以及召开国际研讨会等等，在国际交流发展领域投入了很大精力。

■通过与留学生的交流，培养国际化视点

为了追求世界最先进的 IT 教育，本学院自开校以来，迎来了世界各国的留学生在我校学习，生活。来自不同国家，不同地域的学生们聚集一堂，能够培养他们多样化的视点，也能够培养学生在将来的国际化 IT 商务中，构筑坚实的基盘。毕业后回到自己的祖国，创立自己事业的学生也不在少数。来自世界各国的有着实际商务经验的教员，对学生执行符合其国情的教育指导。

●更换工作领域，活跃于 IT 领域

■接受来自各个领域的各色学生

本学院在招生时，并不对学生以前学习的专业设置限制条件，接受来自文科，理科等各个领域的各色学生。根据各个学生已经掌握的知识和技术以及其需求，我们准备了相应的选择科目，以对应来自各个领域的学生的要求。另外，我们还为边工作边学习的学生准备了相应的体制。本学院创造出了现有研究生院所提供不了的“更换工作领域的机会”。

■考虑入学时的知识水平，进行相应的课程选择

从基本上没有计算机相关知识的文科学生到作为 SE 在 IT 业界活跃着的社会人，IT 技术水平形形色色的学生都来到我学院学习。本学

院相应学生 IT 技术水平以及将来的目标，为每个学生提供最适合的履修模式。因此，即使是没有 IT 基础知识的学生也能够无需感到为难，阶段性地达成目标。有 IT 基础知识的学生则能够更专业更系统地学习，更加有效地提高自己的水平。

●以具体工作经验为基础来授课

■采用许多在大公司有着实际 IT 战略立案经验的实务家为教授

本学院为了培养实务性专家而起用了许多在大公司有着 CIO 经验者为教授。教授们以各自的实务经验为基础进行讲座，培养学生的实践能力。一边在加深与实务相关的最新的理论技术的同时，一边让学生掌握作为专家的综合技术。

●活用所学知识，活跃于社会

■彻底进行个人指导，实现理想的就职

本学院，实现让所有毕业生就职的目标。指导教授充分利用自己在产业界的经验和人际关系网，通过和学生的个别面谈，为了让学生找到理想的就职单位，向企业进行推荐。另外，对于那些想要创业的学生，还进行关于公司设立，经营，运营等的技术传授，以及就职支援活动。

■培养毕业生之间的商务网

本学院，以 IT 为关键词，培养了个性丰富的毕业生，对构筑毕业生的商务网投入了大量精力。在校期间就为学生提供小组活动等各种机会，毕业后也活用同窗好友各自的能力，以通过互相合作而展开商务活动为目标，不断丰富毕业生的校友网络。



第二代理事長 長谷川 靖子

建 学 理 念

“学问的自由·独立”的理念原本是为了讴歌中世纪时，西欧的大学与“教会与国家的权利”相对抗，并从种种权力的支配中独立出来的理念而被提出的，从那以后作为西欧的一些传统大学的理念被继承下来

日本从明治的文明开化时期起，这个理念被一些生气勃勃的，洋溢着生命力的大学作为自己理念被接纳。第二次世界大战以后，在不断增加的大学中这个理念也被绝对化，普及化作为真理继承下来。

但是，在现有的600个以上的大学中，除了“以研究为主大学”以外，在“普通大学”中这个理念已经相当于空理空论，这也正是大学教育里阻碍培养业界所需人才的障碍。

因为长期的经济不振，日本的经济渐显衰退，中小企业相继破产。在这种业界迫切需要优秀人才的时候，正是教育界人士挺身而出。我们为了实现社会繁荣，人类幸福的目标，正视教育的价值。本学院以“培养能够适应社会需要，承担时代重任，领导时代潮流的，拥有高度的实践能力和创造性的应用信息技术专家”为建学理念，适应IT社会的高度且多样化的人才需求，在此基础上为了适应即将到来的网络(ubiquitous)时代，通过向社会输送高于以往的拥有高技术，知识面广，国际化的IT专家，为日本实现高度信息化社会及经济再生做出贡献。

“业界指向”的新视点

在即将到来的高速网络社会里，计算机已经渗透到了我们生活的各个领域，这些都是用网络连接，作为人类生活的社会的基础存在着。“信息”是所有的社会活动的基础，用“信息”这个关键词，将政治，经济，产业，科学技术，日常生活等紧密联结在一起

在这样的时代里，如果只靠个别技术的高速发展，而不考虑社会的侧面，人的侧面的话，不从跨学科的角度加以思考，不从各个方面综合地加以对应的的话，

就不能开展新的商务。我想比起IT初期的解决式商务，现有的形式需要更高的创造力。配合即将到来的网络时代这个时代的潮流，诞生了新的“信息学”领域。本学院的专业，虽然也是这种立场上的“信息学”，但并不是作为“基础研究”的“信息学”，而是更重视实践，为实际业务的专门领域而存在的应用技术。

毫无疑问，所谓的重视实践也就是“业界指向”的视点，重视需求等，承认对以往的“从大学·大学院里的学问技术研究，学习到业界”顺序的逆转，从“业界指向”的新视点产生的专门领域，应用信息技术专业，对应网络社会的新商务的高度性实务工程师，商务工程师甚至可以说是以培养CIO为目的的行动。

为了实用与实践的学问·技术

现在，我国的一般大学毕业生背离了业界所需人才的标准，起因就是在大学里没有接受到学问要指向实践的教育。

在全国接近700所的大学中，学院式(研究指向)大学最多能占到1成，其他的大学(大众大学)为实用主义(实践指向)。实践指向型大学是从实践主义，实用主义的立场组织教学计划，教授使用的理论，让学生掌握以实践为目的的技术，以培养对业界有用的人才为目标的大学。然而，在日本什么大学都标榜自己为学院式大学，实践指向型大学基本上不被重视。滥用“学问的自由·独立”思想是基础之一。

这回设立专门职研究生院时，定位为大学和业界的“夹缝”。所以，从教育哲学的角度来讲，不是以“探究真理”为目的的学院式，而是希望立足于“为了实用和实践的学问”的实用性。已经在美国像土壤似的存在的实用性思想，并不是从桌上的思考中产生的，以建国时的开拓精神，生活斗争，民主主义思想等为始祖，可以说是上述的精华。“首先是行动”。主张现实主义与学院式相对立，否定为了真理探究真理的理论，知识是现实生活的手段，道具，必须通过行动让实际效果显示在实际生活中。美国的电脑基础知识普及，IT基础知识普及发展得都很快。在此基础上，之所以能在IT关联开发技术领域里有出类拔萃的表现，也全仰仗于拥有一片让现实主义生根发芽的土壤。以应用信息技术为专业的本学院，也很重视这一点。在这个思想的指导下，从现在的网络电脑时代面向未来的网络时代，配合时代和社会要求的，以培养拥有更加高度的实践技术力的专业人员为目标。

教育构筑时的“革新性”和“先驱性

产业界从实际业务的角度出发要求人才拥有的专业知识，与现有大学的专业分类并不匹配。对于现行的各学科之间的间隙化整合是目前最迫切的需求，但是大学各学部各学科之间的墙壁很厚，所以改革总是停滞不前。

但是“信息”这个巨大的概念，在不分文理专业的各个领域发挥着重大作用。IT时代的专业领域横

亘于以前的专业领域之间的融合领域，境界领域之间。现有大学之所以不能充分发挥它的作用，正是因为大学现行的专业分化系统和信息化社会的要求脱节，不能及时适应信息化社会。

因为 IT 时代要求的主业分类与现有大学的专门学科对应不上，所以我们设立本学院时把过去的几个专门领域从“信息”的视点出发，加以重新整合，重视业界需求，在新开拓的融合领域，境界领域中把新的专业学科，设立全新的教学计划。

为了用 IT 来振兴经济，业界目前最需要的人材为，商务工程师及项目经理等，而这些工作恰恰都需要横跨两个领域的人材。在综合领域确立新时代的专门性，向产业界输送符合需求的人才成为当务之急。

现有的“革新竞争”的时代，也是一个需要有迅速变化，不断创造新概念的能力的时代，在下情上传理论中，能否率先感知社会需求，就成为能否成为全球化竞争霸者的基本条件。

在这样的时代，教育领域也不再局限于原有的学员是教学的固定概念上，更重要的是能否迅速构筑，迅速实现能够响应社会需求的教育领域。

作为发展迅速的信息关联的教育机关，我们想要以“革新性”，“先驱性”为教育构筑的核心内容。

培养创造性和追求真谛的教育

明治时代以来，日本的学校教育“知识的传授和吸收”。在工业化社会，这种教育方式确实发挥了很大的作用，在信息化社会，在这种教育模式下培养出的头脑，不能作为现在的“活着的头脑”发挥作用。即使进入社会，也遵循这种“跟前人学习，模仿前人”的铁的法则，这种学习的过程和创造性完全没有关系。现在时代的潮流，社会的变化就要求我们创造性地破坏前人铺好的道路，开拓全新的征程。从“知识的传授和吸收”到“培养创造性”成为教育改革的当务之急。

在信息化社会，代替工业化社会的“商品”，“知识”变更了商品。也就是说，商务正朝着附加有创造性的附加价值的解决性商务的方向变迁。这个“知识价值时代”，灵活的头脑，创造性被更加尊重，就成为理所当然的事实。

如果追溯人类文明发生历史的话，总是质朴的“疑问”通过创造力和理论达到“真理的发现”，另外，“必要”往往是“发明”的母亲。从美的感性，创造性，创造出美丽的，超脱世俗的艺术。

科学，技术与艺术虽然性质不同，但是从创造活动的观点来看是同根的。这个对根源的重视与创造性地开发难道不是相连的嘛。另外，在学习中，应不特殊强调“知识的吸收”，而是把在美国的教育界被非常重视的“自觉地发现问题和解决问题的组合”作为培养创造性的方法之一重新加以审视。把“培养创造性”作为主要着眼点，谋求完成过去的教育过程的废旧建新。

我们所谓培养能够在信息业界发挥作用的人才为目标，但无论如何强调实践指向性教育，也并不代表对理论性学问的轻视。在信息技术飞速发展和变迁的时代，能够经受得住 20 年，30 年风雨考验的技术力，并不是单纯的技术，而是被易于理解，灵活运用“作为才能的技术力”。认识到培养这种才能，是建立在学问的理论“普遍的知识”的教授的基础上，以及本着科学的思考精神修养来实现的事实，通过这种教育方式，确立“追求真谛的教育”的目标。

我们，这是在这里确认本来的“大学”的存在理由，从这个意义上来说，本学院也所属于原有的大学的传统体系。

以 IT 化推进的人才提供为目标

就像前面所说的那样，为了积极地活用 IT 技术，自发地实行改革，开辟再生之路，说起现在最缺乏的人才，商务工程师和项目经理都榜上有名，但是这些都需要拥有横跨两个领域以上的专业技术专家。

我们聚焦于 IT 业界的需求，从而决定专业，设定所需的招生计划，正是“业界指向”的教育构筑，有了它的革新性与先驱性，相信一定会培养出 IT 业界期待的人才。

现在，中小企业正陷入非常重大的事态中。中小企业，没有能力像大企业那样在公司内部构筑教育系统，在人才培养上花费很高的成本和时间。从这种“人才不足”的情况下，中小企业不可避免地在经营革新方面起步要晚。这几年，中小企业相继破产，弱体化也是走向“数据化社会”的商务转换没能很好进行的结果。考虑到这一点，我们就能推断正是因为“人才不足”，才是这个悲剧的根源。

在全国的中小企业中，把商务工程师作为专家加以确保的，只有极少数的企业。很可能最少也有数十万人的人才不足现象发生。因为光缆技术的发达，即使拥有世界最高级别的基础设施，如果不能解决“人才不足”的问题的话，就一定不能成为世界最高级别的 IT 国家。

日本经济的复苏，与中小企业的再生紧密相连，但是作为成为关键的 IT 化推进的人才提供元，本学院的社会意义非常重大。

From KYOTO——日本的信息文化发祥地

现在，虽然日本的产业界被搅在萧条的风暴中，但是其中京都的企业群却掌握着世界市场占有率，营业额稳步上涨。这些企业精力充沛的理由有以下几点，“京都所拥有的革新文化”和“京都的企业所拥有的追求真理的素质”，换句话说就是“对于社会需求的洞察性”。另外，京都是世界的冒险企业的发祥地是众所周知的事实。另一方面，诞生了很多诺贝尔奖金获得者也是京都。京都，无论是在创业还是在学问方面，都有着培养创造性的土壤。经过了千年以上的历史，京都成为了日本文化的中心。本学院拥有“京都”这样的地利，继承这块土地的能量，面向世界，发送日本的信息文化，不断发展壮大。



学校法人 京都情报学园
理事长 长谷川 亘
Wataru Hasegawa

早稻田大学 文学学士
美国哥伦比亚大学教育研究生院博士课程前期及中期修业期满
社团法人京都府信息产业协会会长
全国地域信息产业团体联合会理事、会长
信息系统学会日本支部 (NAIS) 理事
泰国文部次官奖 (2回)
肯尼亚共和国文部大臣奖
天津科技大学客座教授
韩国国土海洋部伞下公企业
济州国际自由都市开发中心 政策咨询委员
担任教学科目 领导能力理论

京都情报大学院大学的教育

京都情报大学院大学 (The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics, KCGI) 是日本最早的 IT 专门职研究生院。其母体是日本最早的私立计算机教育机关, 专门学校京都计算机学院。(Kyoto Computer Gakuin, KCG。KCG 的创立者长谷川繁雄和长谷川靖子, 站在未来的角度上坚持自己独立的哲学观念开设的私塾作为起源, 1963 年建校以来, 跨越了近 50 年计算机教育的历史, 在此期间, 学生阵容中, 不仅仅包括高中毕业生, 大学本科毕业生也占有很大的比重, 这些学生在大学毕业后, 又重新寻找实务性教育的学校, 进而选择了 KCG, KCG 作为一所专门学校, 对大学毕

业生进行再培养, 担负起了社会的责任。从另一个角度来说, 也就是奠定了另一个事业, 实务性研究生院的基础。

研究生院奠定的前提, KCG 在 1998 年以后, 与美国罗彻斯特工科大学研究院 (IT 专攻, 计算机·工学专攻, 其他) 共同研究和开发了以实务性教育为理想的专业技术研究生院教学体系和教学课程。作为日本的专门学校与和美国的研究生院联合教育体系, 在我国也属首例, 具有划时代的意义。

在拥有如此业绩的京都计算机学院教职员工为中心, 在新的教育制度下诞生出 IT 专门职研究生院, 也可以说是一个必然的产物。得到了株式会社堀场制作所的创业者也是现公司的最高顾问堀场雅夫先生以及众多财政界人士, 美国罗彻斯特工科大学, 哥伦比亚大学教育研究生院的教授们以及年轻研究者的赞同和协助, 作为京都情报大学院大学在日本新制度实施的第一年内, 于 2004 年 4 月, 成立了日本国内首创的 IT 专门职研究生院。

本学院设立的宗旨, 即站在信息技术教育的基础上, 引进国际性经营教育, ACM (Association for Computing Machinery) 系统的 IS (信息系统) 硕士课程的教学大纲, 构筑出培养网络商务技术 (e 电子商务) 的独有的技术者, 和培养 CIO 的教学系统。「响应社会需求, 培养能担负起时代重任, 领导时代潮流, 有高度实践能力和创造性的应用信息技术专家」作为教学理念, 「适应 IT 社会高度发展的多样化人才培养, 期待着他们适应未来即将到来的时代要求, 拥有高度的 IT 专业知识和国际化的视野, 为日本高度发展的信息化社会和经济的复苏做出贡献」, 由此, 本学院以「培养学生掌握信息技术和关联的技术, 并掌握理工学·经营学等外延学科的理论 and 实践的应用技术之高度人才」作为使命和目标。

目前, 围绕着网络商务 (e 电子商务) 的技术, 作为主攻方向的大学和研究生院几乎寥寥无几, 传统的经营学和经营工学为名称的专业中, 夹杂着信息类的关联专业的部分内容, 还有只是把信息类的知识作为专业研究和教育的一部分, 的确是存在着缺欠的现状。

本学院的特色, 区别于日本很多大学的工学部仅将

信息工学作为学科内容中的一部分,也区别于信息数理学科的研究生院,共同点也的确存在着,但是,从一个广义的角度上来说,作为「广义的 IT」的专业技术研究生院,构筑世界标准的「专业技术学院」以领导能力理论的培养作为主线,以教育学为基石的教学内容设计和教授人员的组成,实务性教育的研究生院,开放式的平行系统的教育体制,加之通信教育的定期检测,这是许多大学无法实现的多种特点,这一切,充实着本学院的教育结构。

IT 技术和经营商务的能力积聚一身,并逐渐站在国际化的视野和亚洲全盘角度上思考问题,为能在职场上发挥这种实力的国际化领导人才的培养倾注着全力,另外,本学院积极的吸收来自于亚洲各国的留学生,成为「亚洲 No. 1 的 IT 专业技术研究生院」是我们的最大追求。

另外,至今为止,以动漫为中心的日本国内媒体内容开发系统在世界上享有很高的评价,媒体内容开发产业的重要性也日益显现出来。所以,本学院开展了在媒体内容开发和 IT 相关以及网络系统的探索,媒体内容开发的实践性研究,新时代的媒体内容开发经营领域的摹本研究,并开创出相关联的科目。

IT,已经成为我们在日常生活和企业活动中不可缺少的一部分,与其相关的广阔领域中,也面临着大量的社会需求。在这一层面上来分析,具有实践能力和交流能力,又站在世界性视角思索问题的本学院的毕业生,一定会成为这个领域的先锋人物。

正处于发展期的本学院,2012 年 4 月在北海道创立了札幌通信分校,作为通信分校,通信系统与京都本校相连接,在当地可以直接接受到来自于最前端的 IT 专业技术教育。通过媒体达到面对面的听讲效果和通过视频和教授直接提问回答等方式,当然,用录像,集成模块的方式,将讲义下载,实现在家中也可以学习的可能性。这种学习方式,超越了时间地点的限制,实现了无论何时,无论何地都可以接受教育的理想。这个形式,参考了美国哥伦比亚大学教育研究生院的 Organization and Leadership 的专业中,通信教育系统团队的研究结果,实现了通信教学的经典手法。随着新形式下的通信分校的设立,在今后将不断开创出各

地的通信教育。另外,本学院还相继与美国,中国,韩国等国家,建立了海外高等教育机关的协同教育系统,建立协作教育,国际交流等独特的合作方式。

本学院,不久将来将迎来建校 10 年的纪念日,在时代不断变化的今天,本着建校的理念,使命和教育目的,坚实的行进在培养高度 IT 综合人才的路途上,也真诚的欢迎同样志向的同学们来我校学习。

Recommendation



堀场制作所最高顾问 堀场 雅夫先生

作为堀场制作所的基本业务方针，我们提出了“体验趣味与新奇”的口号。正如必须提出此方针一样，在日本无论是要掌握某种技术或学问，还是从事某一项工作，人们往往会首先产生“畏难情绪”和“感觉费力的念头”。

钻研学问、掌握技能或者从事某种产品的生产工作，本来都是非常有趣的事情。在日本施行的选拔式教育方式中，却没有将这种趣味性教给学生。

与其它动物不同，人本来就是好奇心旺盛的生物，保持并培育来源于这种天性的“兴趣和好奇心”必须成为教育工作的基本点。

以兴趣和关心为出发点，使学生懂得探明真理和熟悉技能的乐趣，这是素质教育的一个重要方面。

日本拥有600多所大学，但并不是在这些大学中学习的的所有学生都能成为科研人员。80%的人会进入社会成为独立经营的企业家或者成为各行各业的从业人员。因此，一般大学必须更为灵活机敏地应对“社会需求”。由于很多大学对于这种现实视而不见，仍然推行因循守旧的教育模式，所以，教授的科学知识就缺乏活力。

所谓“鲜活的科学知识”就是“在实践当中能发挥作用的知识和技术”，而且是“能够适合于新时代的知识和技术”。但是，对于经常被说到的“即战力教育”，

我并不相信。只要打好了知识方面的基础，任何技术都可得以消化吸收。尤其是在像计算机这样发展神速的技术领域里，格外需要货真价实的教育。我希望京都情报大学院大学能够发展成为在重视货真价实教育的根基上，“新奇有趣”地向学生传授“鲜活的知识和技术”的研究生院。

如今，正在推行大学的独立行政法人化等改革措施，然而我认为，今后究竟在怎样的独特性指导下进行大学和研究生院的运作，主要取决于教育管理和运作人员的才智了。以往，当创建大学或研究生院的时候，似乎都将审查的重点放在教育内容和各位教授的论文以及业绩的评价方面。这次，在专业技术研究生院等学校内，启用实际业务专家参与到教学中来的做法是值得推荐的，但是如果只是单纯地拓宽了教员录用范围的话，是不能超越改进的界限的。

以怎样的理念和哲学思想、何种的时代想象力进行大学的运作呢？大学的统率力才是改革的核心。我企盼着能够成为全新型的专业技术研究生院样本的研究生院的诞生。在京都，风险型大企业星罗棋布，但是京都既拥有追求真正志向的传统，同时又拥有一片诞生培养革新者的土壤。从这种意义上说，在京都创建专门培养实干业务专家的专业技术研究生院，可以说是“占了地利”。最后，我想以一句京都方言作为结束语：“这种研究生院无论如何要快建，首先要快建！不建不行”。

应用情报技术研究科 网络商务技术专攻

1. IT 专业人才的培养

因为这几年 IT 技术的进步太迅速，企业也必须在短时间内从普通的营业开始转变到利用网络来营业的层次。但是，现在企业的管理与 IT 技术的知识两方面都拥有的人才，也就是说能够实现上述改革的人才还非常之少见。

现在的目标是向学生传授利用网络来进行客户关系管理（CRM），供应链管理（SCM），企业资源规划（ERP），数据的管理这样的 IT 技术。在此基础上让学生把这些技术带到实际的工作中去。

- **CIO (Chief Information Officer: 最高信息统括责任者)**

随着企业 IT 化的推进，企业经营的基础变成不得不由 IT 来支持的状况，所以企业也开始寻求担任企业 IT 战略立案这一主要工作的 CIO。所谓的 CIO 就是帮助企业制定经营战略，在此基础上制定为了实现该战略所必需的环境构筑的信息战略。是把企业所有的各种各样的经营知识作为有机的信息系统加以实现的高度专业职业人。

- **高级 SE (系统工程师) 网络系统构筑技术者**

高级 SE，辅助项目经理，同时也进行企划管理的工程师。不仅是技术，对成本，业务的流程等，管理的要素也有非常深刻的理解。另外，根据项目经理，高级 SE 等的指示，活用最新的 IT 技术，实际进行系统开发的是网络系统构筑技术者。

- **系统综合顾问**

在日本的企业里，因为企业内 IT 人才的缺乏，为了推进 IT 化进程，对企业外顾问的需求就越来越高。系统综合顾问是遵循客户企业的经营战略，关于商务的系统化构想而进行顾问活动，拥有为了实现在现代激烈的国际商务竞争中脱颖而出的掌握促进企业间的有效协作而必备技术的高度专业人士。因为需要能够理解顾客的需求，并加以切实对应的能力，所以必须掌握 IT，管理，交流的高层次技术。

本学院致力于培养拥有企业经营及最先进的 IT 知识的，能够切实推行改革的 IT 专家。本学院中拥有大量的横跨信息系，经营系这两个以上专业领域的教授，这也是现有的研究生院很难培养出高度专业技术人员的原因。

2. 能够对应变化的实践能力

对于活用 IT 的高度专业人士所必备的能力，可以列举以下几点：

- **电子商务专家**

拥有为了构筑电子商务网站而必须的网络技术和网络上的服务提供相关的战略立案能力，对消费者在网上的活动加以把握的市场营销手法，从而实现电子商务活动的高度专业人士。需要有关于商务贸易的丰富知识，流通系统和安全保护等的网络关联的高度技术和知识。

- **动漫市场分析·宣传专家**

动漫产业成功的关键在于，首先，①必须经过市场营业分析，以及如何深入市场所必需的战略策划，来判断该项作品是否吻合市场要求。②并根据市场的需要，来创造出具有独特魅力的优秀作品。由此可以看出，在为①的阶段为培养的人才，以在日本具有代表性的动漫产业公司的领导人来作为基础授课为中心，力求培养出具具备分析手法以及宣传技术的动漫市场分析和宣传专家。

- **动漫企划，开发的专家**

培养出能够站在市场分析的基点，精通创造具有魅力的作品之企划手段，并掌握开发技术手法的动漫企划和开发专家，并掌握包括教育领域的动漫活用手法。

- ① 信息领域的基础知识
- ② 最先进的 IT（网络技术）及应用必需的知识。
- ③ 能够充分理解企业经营，组织运营的相关知识。
- ④ 基于以上几点而实行计划的能力。

为了对应用分秒计算的 IT 领域的变化，首先最要紧的是抓住现有的信息领域的基础理论（①）。在此基础上要求有理解最先端的 IT 技术的能力（②）。并且，为了把 IT 技术活用到企业活动中，需要对企业经营的相关知识有深入的理解（③）。为了把这些知识运用到商务活动中，作为实践方面的能力，领导能力，企业内的教育能力以及在此基础上的实施项目的企画力，实行动力等也是必需的（④）。

3. 教学计划构成 - 掌握 IT 技术和管理技术

本专业的教学计划是为了方便学生系统性，阶段性地学完作为 IT(ICT)领域的高度专业人士所必需的技术而精心设计的。

首先，在第一学期，学习两个科目《网络商务概论》，《领导能力理论》，这两个科目则是成为网络商务领域的高度专业人士的基础知识。

另外，根据各个课程，相应学生将来的希望和不同的背景，非必修，推荐选择，选择科目来分别修满所需的学分。这些科目又分以下三个科目群

IT 重点科目群

IT 专业重点科目群是参照 ACM 网络中心模式设置的，其中为了使学能系统地掌握网页商务的基本核心技术，而设置了系统设计/数据库、网页与网络、程序设计等基础科目课程，以及“信息情报安全 / P K I”，“网络最优化理论”，“软件工程特论”，“系统理论特论”，“直观网络”和“数据采集基础理论”等实用性很强的理论性课程。

网络商务重点科目群

电子商务重点科目群包括经营管理专业知识和有关网页商务多样性的五个大的类别，是由 1. 商务战略，2. 经营环境，3. 经营管理，4. 项目管理，5. 企业内部教育等五个方面组成。

为了造就商务经营领域的领导人才，我们除设立了经营管理学方面的科目以外，还基于对开展企业内部教育的关注，开设了纳入教育学方面知识的课程，这是我校独具的一大特色。

现代媒体开发与商务的重点科目群

培养动漫的市场分析·宣传专家，以及动漫企划和开发的专家的重点课程群，目前包括以下内容，在今后的过程中，还将更进一步的充实和发展。1，富媒体的内容开发 2，脚本和分镜制作 3，教育教学方面的动漫开发 4，动漫企划·制作·宣传特论 5，内容产业特论。

职业强化科目，主要是一些培养学生的项目策划和项目执行能力的科目群，这类课程是作为专门培养高端专业技术人才，本学院特有的课程。在实行项目的过程中，要求学生具有良好的技术基础、多方位的思考能力、灵活敏锐的判断能力以及领导能力等等，职业强化科目就是要造就具有上述能力的、有创造性的人才。

这项课程就相当于美国的专业学位证书考试班中的 Clinical Study[现场学习]或者 Clinical Project[现场项目培训]。在进行这些现场项目培训的时候，通常是在听取课堂讲解的同时，可以在得到负责教授允许的情况下，实际展开与此课程相关领域的自己的项目。在我校的“职业强化科目群”中，从第一年起，就要有步骤地让学生在实践中掌握必需的基础知识，增加专业知识的深度，到第二年后半段，就要全身心地投入到综合以前所学知识的毕业项目设计中去。毕业项目设计，在授予学位时，与原有的普通大学院的硕士论文答辩具有同等意义。为了完成学业，顺利毕业，学生们首先要完成一份论文，第二是要针对构建商务模式项目或系统研发等任何一项提出一个课题。通过“职业强化科目”，在对本课程所学知识加以完善总结之后，就可以使学生具有产业界现场急需的、含有各种高端应用技术的商务模式构建和系统设计研发等方面的技术能力。

● 网络商务技术学科

网络商务技术概论
网络商务技术特论
网络商务技术研究

● 网络系统开发学科

网络系统开发概论
网络系统开发特论
网络系统开发研究

● 现代媒体开发与商务学科

现代媒体开发与商务概论
现代媒体开发与商务特论
现代媒体开发与商务研究

【在校生的心声】



田畑 克敏

2013 年 4 月入学

毕业于京都大学工学部

■选择到京都情报大学院大学学习的理由

在大学时的专业是物理工程系,选择以研究为目标还是今后从事其他的道路,曾经很难决定。那个时候,在高等教育机关中知道了免费公开的授课资料「开放式课程网页」、渐渐的对 IT 领域有产生了兴趣。特别是看到了海外开放式网页课程的时候,对如此优秀的教育服务感到震惊,深刻感受到了网络服务的可能性。自此,关于将来考虑了很多,比起在学问的道路持续研究,更希望想要自己制作产品,并从事开发并销售,因此决定了 IT 经营领域的专门职大学院の KCGI 入学。

■在 KCGI 的学习生活

首先,我想好好地掌握程序设计和系统开发的技术。KCGI 的讲义比较好理解,利用学习课程管理支援系统任何时候都可以确认资料,方便预习和复习。我也想要挑战看看信息处理技术者考试等资格考试。

■毕业后的理想

想通过系统开发为社会做出贡献,开发出对人们有用的系统。掌握 KCGI 的经济经营知识,成为俯瞰事物的技术人员。



南城 溪

札幌卫星学校

2013 年 4 月入学

毕业于北海道大学水产学部

■选择到京都情报大学院大学学习的理由

虽大学时代对研究活动投入了力量,不过,将来想要在职场从事商务工作的想法十分强烈。近几年,通过使用 IP 地址的犯罪经常发生,由此开始关心 IT 业。并同时学习从以前就有兴趣的经营学,经过网站搜索, KCGI 的网站出现在眼前。由于正好札幌通信教育中心开设,我就毫不犹豫决定了入学。

■在 KCGI 的学习生活

与大学研究时不同,对于活跃在社会第一线的教员们的课程非常有兴趣,内容也容易理解。远程教育实际上和在教授面前听课没有差别,还有,无论在哪里都能学习的 KCG 集团独自的远程教育系统也方便,并能够积极活用。

■毕业后的理想

因为才刚入学,从现在开始一步步学习有关 IT 和经营的各种各样的知识。因为对安全性和相关联技术很有兴趣,学习关于网络方面的知识,想要从事运用这项技术的工作。



韩晴

2010年7月入学

毕业于北京城市学院国际语言文化学部日语学科

■选择到京都情报大学院大学学习的理由

虽然在北京城市学院学习的是日语专业,但是由于以前一直对理科感兴趣,一直期待着能够在计算机领域中继续学习。所以,留学的时候,就希望能够进入计算机领域的学校学习。国内的大学老师向我推荐了IT经营专业的研究生院京都情报大学院大学,由此,我决定了我的留学目标。

■在KCGI的学习生活

作为留学生,这里是一个适合于生活和学习的城市,学校的办公室里也有中国老师,日本的教授们也很亲切友善,在学校的两年,渡过了快乐的留学时光,也耳濡目染了京都安静优美的古都气息。毕业设计,我和同学们一起设计了以日语能力考试为对象的通信网络教学软件开发系统。

■毕业后的理想

毕业后,我决定先回国,对自己今后的工作做好调查,也许有可能选择在日本就职。

作为即将来到我们学校的同学们,希望能够珍惜这次来KCGI学习的机会,在此期间,努力学习,积极上进,做一名优秀的留学生。



印闳

2012年4月入学

毕业于中国北京师范大学远隔教育学院
盐城学习中心

■选择到京都情报大学院大学学习的理由

高中毕业之后,在新加坡和中国北京学习了有关于大众传媒的知识。在这期间,对于大众传媒需要IT知识和技术深感必要,想要学习实践能力进入KCGI学习。平和、自然丰富、安静的街道,这样的京都是我最喜欢的了。能够在这里学习,让人充满兴趣。

■在KCGI的学习生活

现在正在学习ERP。感觉其他的数据库和市场营销的课程也十分有意思,在IT最前端活跃并经验充足的教授们那里学习知识,而且大部分日本人也十分热情亲切,是适合学习最好的环境。2012年,我出任京都府名誉友好大使。参加京都府举办的国际化活动和留学生支援,在我的出生地中国等世界各地,做京都PR等活动。对于喜欢京都的我来说,的确是非常快乐的工作。

■毕业后的理想

用在KCGI学习的知识寻找生存之道。我对日本和欧洲的历史也很感兴趣,想要学习。

【毕业生的心声】



真尾 朋行

东芝情报系统（株）

2009年3月 KCGI 毕业

大学毕业于京都大学 理学部

■选择到京都情报大学院大学学习的理由

虽然在京都大学理学部学习，不过，并没有一个目标。对电脑感兴趣而且对就职也有利，听到这样的话，决定进入 KCGI 学习。

■在 KCGI 的学习生活

学习科学的自己，吸收了程序设计 IT 技术和商务等各种各样新事物。同时，从各种各样的背景的同学那儿得到了激励。参加「MDD 机器人挑战」挑战飞艇的自动航行，结成队伍致力于课题，在社会工作上不可缺的沟通能力学到手。这两年对自己来说真的是有很大转变。

■就职活动

一直到 2013 年 3 月研究开发云设计技术的调查，不过，从 4 月开始分配了支援部分。能参与到最先进的云计算转换期，感到十分有意义。

■给后辈的一句话

我在进入不同的世界时也充满不安，不过，在 KCGI 有着接受这样学生的学院风气。可以安心挑战。



史 先慧

大金（中国）投资有限公司上海分公司

2011年3月 KCGI 毕业

大学毕业于大连外国语学院软件学院

■选择到京都情报大学院大学学习的理由

我在国内的时候，专业是计算机软件日语专业，大三毕业后，抱着赴日留学，学习先进的计算机知识的理想，在母校老师推荐下，得知 KCGI 是一个可以学习最先进的 IT 技术，教授阵容中不仅仅有学术界的知名教授，还有来自企业拥有最前沿的 IT 实务经验的教授们，在这里可以学到理论和实践性的知识，KCGI 是一所培养高度专业技术性人才的研究生院，所以，我选择了 KCGI。

■在 KCGI 的学习生活

目前在中国国内也引起关注的 SAP 系统，在 KCGI 可以从基础学习这个领域的知识，「SAP ERP」的知识已经渗透到了教学内容中，SAP ERP 的学习，对今后的就职起了决定性的作用，同时，我不仅仅在应用 IT 领域中学习，

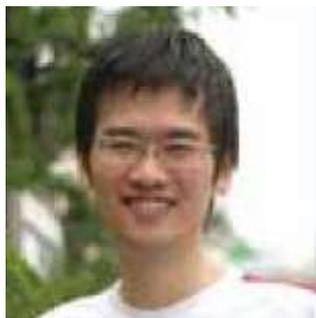
同时也学到了经营相关知识。参加小组学习和校内丰富的活动，我的日语也有了很大的进步，在 KCGI，渡过了我充实快乐的留学生活。

■ 就职活动

起初毕业前，我被物流企业内部采用，但是由于希望能够将自己学到的知识在实际中发挥作用，在指导教授的建议下，我最终选定了在 SAP ERP 领域工作，这要感谢我的指导教授，我今后也一定要作为 SAP ERP 的专业人士在这个领域中发挥自己的作用。

■ 给后辈的一句话

作为后辈的同学们，即使现在的学习多么艰难，只要努力，只要坚信自己的信念，就会成功的。



陈 可 可

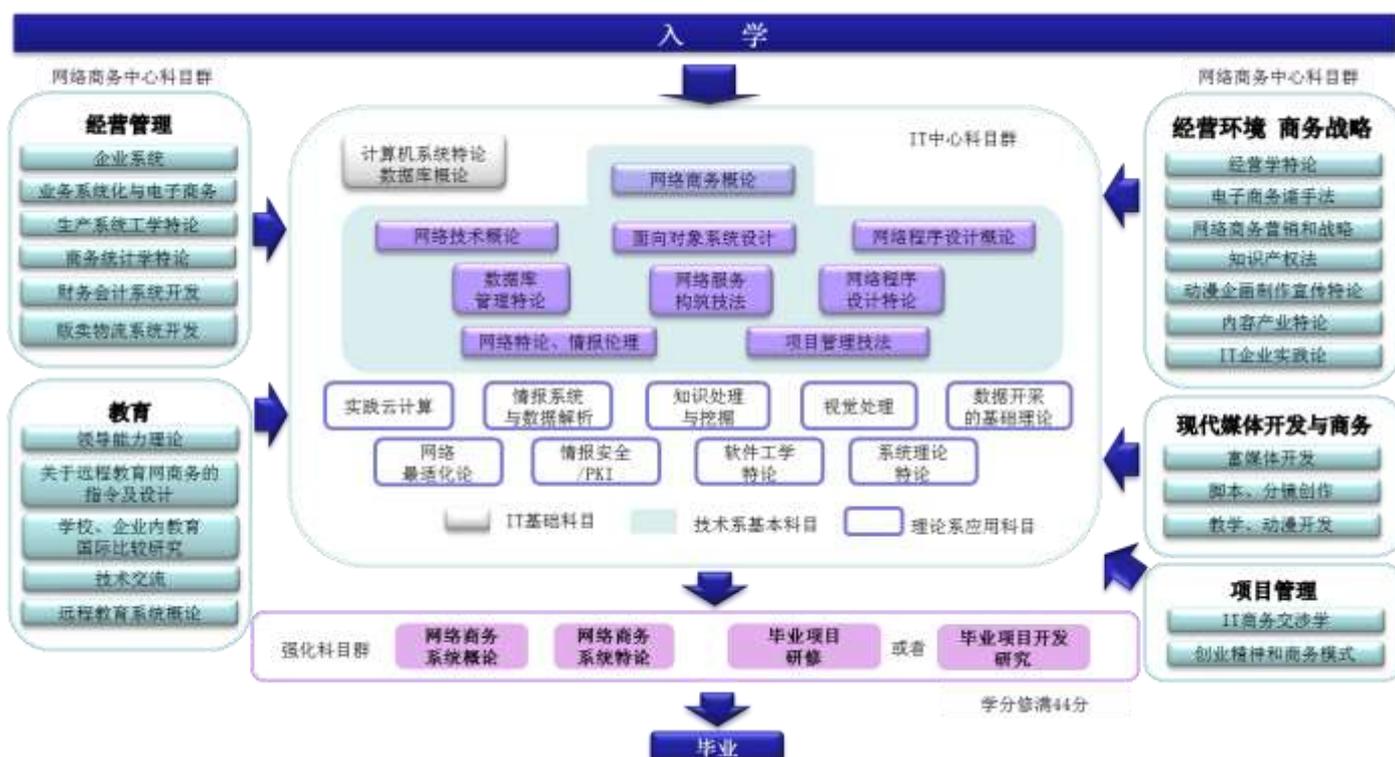
三洋电机（株式会社）
2008 年 9 月 KCGI 毕业
大学毕业于天津科技大学

我抱着能在一衣带水的日本学习 IT 知识的理想，考入了京都情报大学院大学。在这里，有经验丰富的老师们，和来自不同国家的同学们，同伴中还有来自于职场的社会人。刚学习日语时，在饮食、物价方面等对于日本的生活都曾有不安的感觉，在大家帮助下，我自己也加倍的努力，每天都以积极的状态努力学习着。

在天津科技大学时，我学习了程序设计专业。了解到 ERP 系统，我想我有这么好的机会留学，来到京都情报大学院大学，就没有不好好学习的道理，我每天都以通过 SAP 认定顾问考试为目标，加倍的努力。由于自己不擅长财务相关的知识，在朋友的建议下，我拼命学习财务方面的参考书，我坚信在老师们的帮助下，我一定会顺利通过 SAP 认定顾问考试的。

京都情报学园中包括京都日本語研修中心等，给留学生的语言学习方面提供全方位的援助，另外，在 IT 这个庞大的学习领域为学生设有很多细节的方向可供选择，ERP 系统教育、实习课程的设置，使我们拥有了一个可以愉快地学习并进行实践的教育环境。我现在已经三洋电机株式会社工作，目前，中国的企业也正在参与引入 SAP ERP 的 FI 模数、CO 模数的策划，灵活运用。我想，在不久的将来，我会将在京都情报大学院大学学习到的知识，会为祖国的企业尽自己的一份力量。

KCGI 课程构成



科目一览

范畴	课程名	学分	实习	网络商务技术学科		网络系统开发学科		动漫开发与动漫商务学科	
				分类	应取得学分数	分类	应取得学分数	分类	应取得学分数
I T 核心 科目群	网络商务概论	2		必修	2	必修	2	必修	2
	计算机系统特论	2		◎	推荐选择 科目 10 个 学分以上 (※参照)	◎	推荐选择科目 10 个学分以 上 (※参照)	○	选择科目 5 科以上 (※参照)
	数据库概论	2		◎		◎		○	
	网络技术概论	2		◎		◎		○	
	网络程序设计概论	4	○	◎		◎		○	
	网络特论及信息逻辑	4		◎		◎		○	
	面向对象系统设计	4	○	◎		◎		○	
	项目管理技法	2		◎		◎		○	
	网络程序设计特论	2	○	○		◎		○	
	数据库管理特论	4	○	○		◎		○	
	网络服务构筑技法	4	○	○		◎		○	
	视觉效果与网络	2		○		◎		○	
	网络优化理论	2		○		○		○	
	信息安全 / PKI	2		○		○		○	
	数据挖掘基础理论	2		○		○		○	
	软件工学特论	3	○	○		○		○	
	系统理论特论	2		○		○		○	
云计算技术	2		○	○		○			
网络商务 核心 科目群	领导能力理论	2		必修	2	必修	2	必修	2
	企业系统	2		◎	推荐选择科 目 16 学分 以上 (※参照)	◎	推荐选择科 目 12 学分 以上 (※参照)	○	选择科目 5 科以上 (※参照)
	业务的统合化及电子商务	3	○	◎		◎		○	
	商务统计学特论	4	○	◎		○		○	
	生产系统工学特论	3	○	◎		◎		○	
	关于远程学习网商务的指令设计	2		◎		○		○	
	学校·企业内教育国际比较研究(集中)	3		◎		○		○	
	经营学特论	2		◎		◎		○	
	因特网商务战略和市场营销	2		◎		◎		○	
	知识产权法	2		◎		○		○	
	IT 商务交涉学	2		◎		◎		○	
	创业与商务模型	2		◎		◎		○	
	富媒体开发技术	4	○	◎		◎		◎	
	动漫企画·制作·宣传特论	2		◎		◎		◎	
	脚本·分镜创作	2		○		○		◎	
	教学动漫开发	2	○	○		○		◎	
	电子商务诸手法	2		○		◎		○	
财务会计系统开发 I、II、III、IV	各 2	○	○	○		○			
技术日语	2		○	○	○				
内容产业特论	2		○	○	◎				
数字表现技术	3		○	○	◎				
专业强化 科目群	网络商务技术概论	2		◎	6 学分	—	—	—	—
	网络商务技术特论	2		◎		—	—	—	—
	网络商务技术研究	2		◎		—	—	—	—
	网络系统开发概论	2		—	—	◎	6 学分	—	—
	网络系统开发特论	2		—	—	◎		—	—
	网络系统开发研究	2		—	—	◎		—	—
	动漫开发商务概论	2		—	—	—	—	◎	6 学分
	动漫开发商务特论	2		—	—	—	—	◎	
	动漫开发商务研究	2		—	—	—	—	◎	
	B 先端项目开发	4		—	—	—	—	◎	

◎：推荐选择科目 ○：选择科目

※毕业所需的单位都为 44 个

※为了适应技术的变化，顺应社会的需求，每年度·学期开讲科目会稍加调整

必修科目

网络商务概论	学习构筑网络信息系统时所必需的技术。从各种实例中学习网络商务的问题点，商务模式等。
领导能力理论	把握时刻变化发展的技术与流行，思考拥有教育，教员组织全体人员能力的新一代领导的行动的本质。另外还着眼于分析组织的内因及外因的方法，进行集团教育，教员的领导能力实践。

IT 重点科目群

计算机系统特论	本课程要让学生掌握并加深构建及灵活使用信息系统时必备的在网络商务技术方面，或者说作为网络系统开发基础的计算机系统的硬件和软件两方面的基础知识。
数据库概论	本课程要使学生掌握任何领域都不可缺少的数据库的基础知识，懂得其在不同的企业活动中的使用方法，学习数据定义的技法和数据的操作技能
网络技术概论	本课程从网页制作的基本起步，让学生学习服务提供方的程序设计的各种技术方法，掌握应用于构建互联网/内部局域网方面的客户/服务器系统的、全面而又丰富的程序设计技术。
网络特论及信息逻辑	让学生掌握在构筑网页基础信息系统时必不可缺少的通讯技术知识以及有关网络构建的多方面知识技术。学习信息安全管理 and 进行信息处理时必须顾及到的伦理学方面和法律学方面的知识。
视觉效果与网络 (直观网络)	本课程要让学生掌握网络中作为重要信息界面的图像数据的本质特征和处理的技术知识。进而，出于使信息更加悦目易懂而对图像加以利用和使界面更加人性化的观点出发，还要使学生理解三维图像处理技术和复合现实感技术。
面向对象系统设计	本课程要让学生深入具体地理解目标指向的设计与安装之间的联系，使学生掌握应用于实用系统研发的、构建对象指向系统的基本构思理念。
项目管理技法	学会策划制定网络环境中的商务计划，理解当希望取得某项事业的成功时必须的管理项目。另外，通过具体的亲身经历和实际事例，来学习管理手段及各种工具的使用方法。
网络程序设计概论	在本课程中，从网页制作的基础(HTML, CSS)起步，为了与服务器端程序设计的各种技能方法接轨，将学习侧重点放在用户端系统方面的程序设计。
数据库管理特论	在本课程中，首先，从有关数据立体化的一般技术方法起步，让学生学习掌握基本的相互关联的数据库(关系数据库)的基础理论知识，深入探讨作为其扩展形式的各种数据模式。其次，要通过实习，掌握实际利用数据库的各种技术方法。
网络服务构筑技法	从有关数据立体化的一般技术起步，让学生学习掌握基本的相互关联的数据库(关系数据库)的基础理论知识，深入探讨作为其扩展形式的各种数据模式。
网络优化理论	网络是构成信息通讯技术基础的离散性结构。该课程，从数理基础到应用的全面知识为中心进行。其中，还包括组合理论和离散的最优化知识的讲义。
信息安全保障 / PKI	在本课程中，要使学生学习掌握构建信息安全环境的技术方法，这是下一代信息系统必不可少的要素，要对出现在互联网上的形形色色的不法行为和计算机病毒的实际威胁进行分析和认识，使学生掌握应对这些不良影响的对策技术和手段，探讨互联网的安全强度和界限。
网络程序设计特论	在本课程中，从网页制作的基础(HTML, CSS)起步，为了与服务器端程序设计的各种技能方法接轨，将学习重点放在用户端系统程序设计上。让学生认识基于客体基础的思考方法，学习掌握以数据宽带技术手段来构建数据库的初步构思方法。初步学习 Java 语言之后，就可学会网页方面的简单技术知识。最终，能够构建起带有商品检索功能小型企业(零售店、SOHO)的网站。
数据挖掘基础理论	本课程让学生学习在企业经营管理工作中，如何进行数据采集工作的理论知识。
软件工学特论	在这门课程中，主要从理论方面和方法论的角度出发，向学生阐述用于信息系统工作现场的必要技术知识，以便使他们具有对软件产品进行设计、安装、调试和维护的技能知识，以及进一步对软件资源进行总体评价和真正实现软件系统高效能化的必要技术知识。
系统理论特论	这门课程的目标，是帮助学生理解他们在观察企业的决策者们进行某些意见交换或协商时所发现的事实现象。而且，这样做的主要目的，是让学生学会对于出现在经营领域、经济领域和技术领域的复杂系统进行分析的方法。进一步，培养学生在发生包含形形色色的复杂关系和竞争关系的状况时，能够将现状变成抽象化的模式来加以思考的同时，做出合理决策的能力。

网络商务重点科目群 《含动漫开发和动漫商务》

企业系统	本课程使学生学习了解企业活动的目的及基础业务的作用，同时让学生认识到在各种基础业务中发生的信息情报，如何进行信息的系统化等问题。这些全部是为了进一步学习 ERP（企业资源计划）系统的前提知识。
业务的统合化与电子商务	本课程要使学生深刻理解企业的结构和商务手段，通过利用最先进的 IT 技术，来获得竞争优势地位的业务统合方式（电子商务的理想形式）及为了确保获得竞争优势地位而必须的网络软硬件基础的基本构思理念。
商务统计学特论	当策划制定先进的经营战略和进行科学的意向决策的时候，必不可少的是高精确度的统计处理技术。让学生在穿插进行像这样在进行统计处理工作时必要的统计的手法，概率论的方法以及数理程序方法等实习中学习掌握这些方法，同时，学会将这些方法恰当地应用于经营科学的各种问题之中，并掌握解决此类问题的方法。
生产系统工程学特论	在制造业中，依据生产信息的流程来把握企业的运行状况是极其重要的。在这门课程中，要让学生将 P L M 纳入自己的视野，并把握住关于订立企业运作战略方案的概念，与此同时，学习掌握信息通讯技术知识。
关于远程教育网络商务的指令设计	为了开展行之有效的才能管理和人才培养，充分利用远程教育的企业正在不断增加。另外，在电子商务之中，也因为开始面向消费者提供 e-Learning 教育系统的业务而备受瞩目。但是，仅凭将模拟的软件系统内容数字化，是难以实现高效率的远程教育的。
学校与企业内部教育的国际比较研究	近代社会的劳动市场正在发生剧烈的变化，这种变化可能给各个年龄层的人们规划构筑人生计划带来一定影响。人们在丰富积累人生经历的过程，应该是正在从事着某种业务工作，即使是这样也被要求继续学习或者接受再教育（企业内教育、终生教育等等）
经营学特论	总括性地学习一般的 M B A 专业学位证书班里所学的基本课程。通过这门课程的学习，让学生掌握作为企业经营管理共同语言的广博基础理论知识，以达到能够综合整体情况进行分析思考的目标，并为在实践中遇到极为复杂的问题时，提供解决问题的道具准备。
因特网商务战略与市场营销	为了顺利运营网络商务，就必须正确把握消费者在网上的行动规律。通过考察各个领域在网络商务上的事例及实用模式，思考怎样利用新网络商务战略来完成网络市场营销。
知识产权法	对于从事 IT 工作的人来说，关于知识产权的知识是必不可少的。在此课程中，会说明“所谓的知识产权是什么”，同时，要列举 I T 领域保护知识产权的案例加以深入解释。
IT 商务交涉学	在商务活动中，“谈判”之类的事情是必不可少的工作。在本课程中，学生将接触到 IT 商务领域的谈判事例研究，通过实践角色的演示，要使学生从根本上掌握谈判手段技巧。
创业与商务模式	本课程将让学生学习掌握从设想到创办新的 IT 商务的过程，以及创业所需的各种开发、规划、市场营销以及软件的实际内容等方面的知识，还可以学到与上述准备工作相关的项目管理知识。
富媒体开发技术	本课程进行以网络传送信息为目的的网络广告，商品和要事通告等内容的开发。将会用到 FLASH，动画编辑，动漫编辑软件系统。也会涉及到用户界面和用户易操作性等知识的学习。总之本课程致力于易操作，反响力较好的内容制作。
动漫企画·制作·宣传特论	本课程主要介绍日本动漫业界的商业情况，技术力量，制作流程，海外战略，所需人才等有关动漫产业现状的话题。也会涉及由动漫产业技术的发展而引起的产业结构变迁等。同时对于著作权的相关问题以及因网络普及引起的内容产业的战略变化也会进行说明。
脚本·分镜创作	动漫的应用领域很广可以用来说明事物，表达网页的迁移和动画片本身。还可以应用于影像作品的美术剧本。从众多角度来看可以当作设计图的美术剧本和脚本是本课程需要学习的内容。
教学动漫开发	本课程把着陆点放在作为传达信息手段的，表现事物现象和教育内容的动漫上面。以对因特网的传信加以考虑的内容开发为目的。主要利用 FLASH，制造出更具交互性的动画作品。
电子商务诸手法	本课程要让学生认识理解，在互联网（网页）上进行电子商贸交易的机构、其业务模式和技术方面的关注点和社会意义，加深关于构建网上电子商贸平台所必需的设计技术方法和构建模式、安全防范措施及其战略的认识。在这门课程中，主要是重点地教授当构建电子商贸网站时必需的、关于设计技术和构建模式方面的知识。

财务会计系统开发 I、II、III、IV	通过使用 ERP 系统中的财务会计系统进行开发。实习时利用 SAP 系统的 FI 模块，使用财务会计系统的基本设定，传票处理，支付/管理处理，结算处理，财务会计报告，固定资产管理等。
技术日语	本课程主要教授学生，在做网络系统开发等，设想此时需要和客户有所交流，那么如何从客户的角度正确使用日语及场景例子，以及从开发者的角度应该掌握的专业用语和场景例子。把上述这些作为个案研究，为的是能够选择正确的语言传达出没有误解的信息从而提高语言表达的技能。
内容产业特论	作为日本的内容开发产业的特点 1, 消费者中作为《同人活动》的作品创作者占有多数，将成为创作者的群体人数众多。 2, 拥有成熟消费群体支持的市场，该市场将拥有购买多种领域的副刊及《同人志》的能力。参加者达到一定人数时，将利用冬季的假期，去东京修学旅行，参加位于秋叶原的漫画杂志展销会活动。
数据表现技术	学习作为动漫的基础，涉及到种种对象的数据效果表现技术。主要的内容是二维图像生成技术，三维立体生成技术，即围绕使用这些相关手法的动漫技术等等。以及作品制作时，需掌握的工具性知识《图形软件，图像处理软件，专业二维动画制作系统等》

网络商务技术专攻

产业界所需的管理与 IT(ICT) 技术兼备人才的培养

在现代企业经营活动中，通过有效利用人力·物力·财力等经营资源（ERP），利用收集到的顾客信息，市场信息等长期维持与顾客之间的关系（CRM），有效率的生产·贩卖管理（SCM）等来实现更佳的经营环境是必不可少的。作为企业经营者，必须一边有效活用上述有关经营学的诸手法一边进行经营战略的立案。

现在社会，为了实现理想的经营环境，在商务活动中引入并活用 IT（ICT），也就是说积极实现 E 商务（网络商务）极其重要。在经营战略立案的同时，为了实现该立案的 IT 战略立案也是必不可少的步骤。为此，企业经营者就需要 IT（ICT）相关知识，设置作为经营层 IT 专家的最高信息统括责任者（CIO）的职位，对企业来讲就成为必然现象。

然而，在现代产业界却发生了兼备管理与 IT 相关技术的人才大量短缺现象。在不断加深的国际化竞争中企业为了生存，培养此类人才就成为了当务之急。网络商务技术学科培养能够灵活运用 IT（ICT）知识的经营专家。

掌握推进信息战略立案而必须的知识，活跃于各行各业

在本学科中能够学到的主要技术

- ① 活用现代商务中不可或缺的 ERP，SCM，CRM，数据仓库（DWH）等系统的实践能力，应付业务程序改革的应用能力。
- ② 有机结合上述技术，把经营引入成功之路所必需的 IT 战略立案时必须使用的 IT，计算机技术。
- ③ 项目管理的技术和领导能力等，在企业经营中必需的实践能力。

另外，还设置有 ERP 平台（SAP ERP）以及先进统计软件（SAS）的认证顾问考试的对策讲义，在学期间可以取得资格证书。

IT(ICT)与管理技术兼备的本学科的毕业生，作为公司的 IT 战略立案工作人员，促进 IT 化进程的项目经理，以及为顾客企业提供系统构筑提案的顾问等，活跃于各行各业。

IT 关联公司之外，对于所有的企业来讲经营环境的 IT 化成为最优先课题的现代社会，在各行各业中的出色表现也很值得期待。

招生对象

- 学习 IT 知识，强化商务方面专业知识，以成为网络商务专家为目标者
- 活用 IT 知识的基础上更上一层楼，以成为 IT 战略立案者及高级顾问为目标者。

网络商务技术专攻 专业强化科目

ERP - 网上企业资源计划

ERP (Enterprise Resource Planning, 企业资源计划) 指的是从充分发挥企业整体经营资源的观点出发, 综合性地进行管理, 以便谋求经营管理高效率化的措施及概念。

实现上述内容的综合型(业务上横向连接型)软件被称为“ERP软件包”。其中具有代表性的产品是德国SAP公司的SAP ERP软件、以数据库而知名的奥拉克莱公司(Oracle)的E-Business Suite、PeopleSoft Enterprise等。通过「ERP软件包」的引进, 就能够综合化的将堆积在企业内的信息迅速地管理起来, 使财务会计和人事之类的纯管理业务、库存管理之类的生产业务和物资流通之类的销售业务等一系列的企业活动效率能够最大限度地得到提高。也可以说, ERP软件包使企业的所有活动实现IT化时所必需的一种软件, 但是, 拥有可熟练地使用ERP软件包的管理、操作技能知识的人才, 在产业界目前可谓严重短缺。

在这门课程中, 我们将利用SAP公司的ERP软件包进行实习和研究, 使学生学习掌握帮助企业引进ERP软件包并加以管理和操作的技能知识。而且, 我校学习内容的最大特征, 是不仅仅让学生掌握简单的进行软件的管理和使软件运行的操作知识技能, 同时, 还要学习帮助企业改进业务体制的技术方法。在进行毕业项目设计时, 要针对假想企业实际进行ERP系统规划的制作和研发。另外, 还要在指导教师的辅导之下, 深入研究学习成功企业的业务流程。

CRM - 网上客户管理手法

所谓CRM (Customer Relationship Management[客户关系管理]) 就是企业对于客户信息管理的细化, 是与客户建立起长期关系的技术方法。一般地计算起来, 为了获得新客户而花费的宣传费和广告费之类的成本, 据说要达到维持原有旧客户成本的数倍之多, 然而, 通过对于CRM技术手段的充分利用, 就能够有效地开展事半功倍的市场营销活动。

尤其是利用互联网展开的CRM, 现在被称为e-CRM, 以极其详细的客户信息的数据库为基础, 从商品的买卖到维修服务以及对于客户投诉的处理等等, 能够将与每个客户的所有交往总括起来加以管理。由于引入了电子化CRM, 就可以根据储存在数据库中的客户信息, 对于客户的爱好和消费倾向进行分析, 从而向该客户送出合乎其口味的宣传材料, 就可以提供针对不同客户的网页, 同时还能够利用“客户回报”或“积点制”之类的对于维持客户群之有效的系统。这样, 由于采用了电子化CRM的技术方法, 就可以提高客户的方便度和满意度, 就能够保住回头客, 从而能够达到扩大利润率的效果。作为一个具有代表性的例子, 可以举出amazon.com网站中进行商品介绍的客户管理系统等。

在这个课程当中, 将进行e-CRM具体事例的研究, 还要让学生学习掌握与电子化CRM相关的软件的实际使用技能, 使他们具备能够顺利进行系统管理、运营的能力, 以便达到构建起能够以战略的眼光分析研究从网上得到的数据, 再由此导出客户的购买意向并能够完美地向客户提供他们所需要的商品和服务的电子化CRM系统的目标。

SCM - 网上供应链管理

所谓SCM (Supply Chain Management[供应链管理方式]), 就是将来自客户的商品订购、有关企业发出的原材料和产品零件的调配要求, 直到库存管理以及产品的配送等所有物流业务活动全部综合性地进行管理的手段。通过引进SCM, 能够收到减少过多的库存、降低运营成本、缩短交货时间等效果。这种管理方式不仅提高了企

业的资金余力，而且，与客户满意度的提高也息息相关，在当今日趋白热化的国际商务竞争之中，可以说，S C M是必不可少的。

作为引进S C M的成功范例，丰田汽车公司的“昭示牌方式”是举世闻名的。这种管理方式将零部件的调配乃至产品生产、物资流通和贩卖销售全部都管理了起来，它被人们称为“just in time 方式[及时适量方式]”。另外戴尔电脑公司，也从零部件的调配到商品的发送，都采用S C M的手段加以合理化管理，从而能够以低廉的价格向每一位顾客提供符合个人要求的产品，因此，使电脑销售的市场占有率得以扩大。

在实行S C M方式的时候，相关企业、业务机构（总公司营业部门、原材料和零部件供应商、工厂、中间批发商、零售店等）之间必须要做到信息的共享。为此，充分发挥互联网作用的S C M，也就是构建起电子化的S C M系统是至关重要的。

在这门课程中，我们要深入研究企业引进S C M的具体事例。进而，在完成修了项目时，要从S C M的调查研究开始，进行包括数据库的实际安装和界面设计在内的、构建S C M子系统的实习，进行假想企业的课题分析研究，进行新商务事业的企划和制定策划改进业务的方案等，此外，还要进行引进S C M计划的策划制定等方面的培训

DWH - 数据仓库与知识管理

所谓数据仓库（Data Warehouse, D W H）就是从被称为数据流的商业交易记录和通讯记录之类的、按照时间顺序收集储存起来的大量业务数据的洪流之中，对于各项信息之间的相关性大略地进行实时分析处理的系统。在原来的简单汇总程序中，不能将各种关键性因素之间的关联性提炼出来，而此系统的特征恰是可以辨明这种相关关系。目前，在零售服务业中，利用销售时点信息管理（P O S, Point Of Sale）系统对采集到的大量数据进行分析，然后确定销售战略的方式，使得销售业绩产生了巨大的变化。

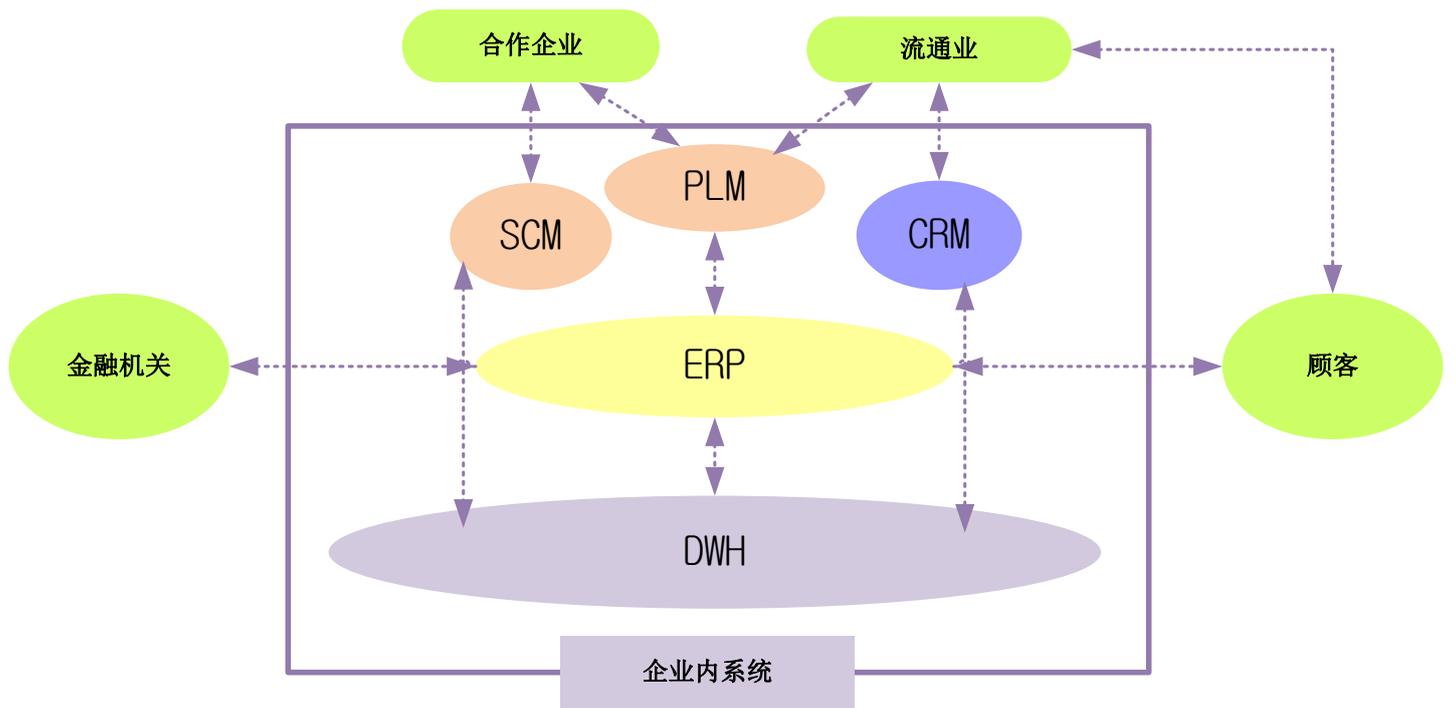
除此而外，所谓知识管理，就是启动 IT 和网络技术，将公司里有能力的人才积累起来的各种各样的知识（knowledge）高效率地管理起来，在公司内部实现信息的共享，最大限度地发挥它们的作用。为了使企业长期生存下去，知识管理同样是优先考虑的课题之一。

在这门课程之中，我们要通过D W Hと知识管理的技术方法的相互融合，将企业经营管理中所必须的知识和信息编纂成有机的系统，以便使学生掌握能够营造起便于策划制定企业的中长期发展战略的环境的技术能力。为此，要让学生学习掌握管理多种知识的方法、将营销业务负责人等收集起来的信息数据库化的技术能力以及进行数据分析的技术手段，学习灵活运用这些知识理念直到进行经营战略策划制定的全部程序。

在修了项目中，要在指导教授的辅导之下，由学生们各自自由地设定课题，进行D W H系统的构建、假想企业中的知识管理工具或在线多元分析处理工具的引进规划书和论文编写等。

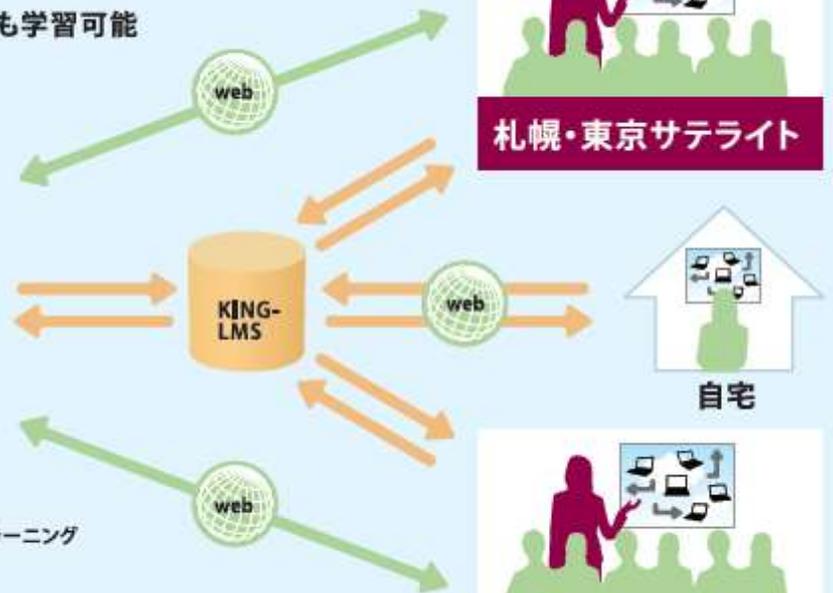
现代媒体开发与商务专攻・专业强化课程

动漫企划・制作・宣传 脚本・分镜制作 富媒体开发 教育教学方面的动漫开发



新時代的网络通信教育系统,
在东京和札幌通信分校同样可以学习.

新世代教育系统eラーニングでも受講
札幌・東京と京都を結び、いつでも、どこでも学習可能



← 同期式eラーニング → 非同期式eラーニング

KING-LMS 学びたい内容を自由に学ぶことができる本学独自の学習管理支援システム

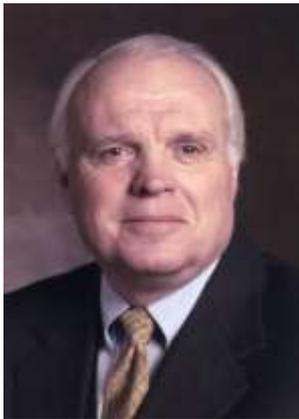
KCGI 教员构成

	<p>茨木 俊秀 校长 教授</p> <p>京都大学工学士 京都大学研究生院博士课程修了（电子工学专业）工学博士 京都大学名誉教授 原京都大学研究生院信息学研究科长 原关西学院大学教授 ACM，日本运筹学会，电子信息通信学会，信息处理学会，日本应用数理学会 特别研究员</p>
	<p>寺下 阳一 副校长 教授</p> <p>京都大学理学学士 美国 Iowa 大学物理天文学博士课程修业期满 金泽工业大学名誉教授 原 JICA（日本国际协力事业团）派遣专家（信息工学） 原京都计算机学院洛北校校长 学校法人京都情报学园理事 京都计算机学院京都站前校校长</p>
	<p>英保 茂 副校长 教授 应用情报技术研究科 网络商务技术专攻 主任</p> <p>京都大学工学学士 京都大学工学博士 京都大学名誉教授 原系统控制信息学会会长及名誉会员 日本医疗用图像工学会监察人 社团法人电子信息通信学会特别研究员</p>



上田 治文
教授
教学总括

大阪市立大学工学学士
原三洋电机株式会社
IT・ERP 推进室长及同广告企业集团战略本部信息系统担当部长
原 SAP 公司用户协会关西研讨会会长
原 IBM 公司用户会关西委员



Peter Anderson
教授

美国麻省理工学院理学学士
美国麻省理工学院博士课程修业期满（数学专业）
原 RCA 计算机开发部门高级技术者
美国罗切斯特工科大学计算机科学学科名誉教授
同校计算机技术研究所主席研究员
IJCR 编辑委员



William K. Cummings
教授

美国密歇根大学文学学士
美国哈佛大学社会学博士
原津田塾大学讲师
（美国）原芝加哥大学助教
原哈佛大学国际教育中心所长
原纽约州立大学布法罗校教授，比较国际教育学中心所长
乔治华盛顿大学教授



今井 恒雄
教授

京都大学工学学士
京都大学工学硕士（数理工学专业）
元富士通株式会社系统本部主席部长
元株式会社富士通学习媒体董事
日本远程教育学会副会长



柏原 秀明
教授

大阪府立大学工学学士
大阪府立大学工学硕士（机械工学专业）
技术士（综合技术监理・信息工学）
IT 专家资格
APEC 工程师
原大日本显示器制造株式会社 事业开发部担当科长
原 CCS 株式会社技术开发部长
原关西信息技术会会长



Maya Bentz
准教授

旧苏联第比利斯州立大学毕业，硕士课程修了
美国哥伦比亚大学教育大学院博士
英国威斯敏斯特大学工商管理学博士
原哥伦比亚大学教育大学院远程教育国际研究专员兼顾问



金泽 正宪
教授

京都大学工学士 京都大学研究生毕业（数理工学专业）
京都大学工学博士 京都大学名誉教授
大型计算机中心研究开发部长 学术信息媒体中心研究开发部长
京都大学学术信息网络机构研究开发部门主审
信息处理学会关西支部干事 软件研究会主审
全国共同利用大型计算机中心计算机网络研究会主审
科学系统研究会会长 京都网络利用研究会代表干事



高弘升
教授

韩国东国大学工学部毕业
京都大学工学博士
原三星电子株式会社战略企画室信息战略部长（CIO）
原 Harmony Navigation 公司董事长
（韩国） CALS/EC 协会专家委员
韩国信息保护振兴院（KISA）顾问教授



森田 正康
教授

美国加利福尼亚大学伯克莱分校政治经济学专业毕业
美国哈佛大学硕士
英国剑桥大学硕士
株式会社 aruku 董事长
株式会社人媒体 (hitomedia) 董事长



向井 苑生
教授

京都大学理学士，同大学院博士课程修了（宇宙物理学专业），理学博士
原金泽工业大学、大学院工学研究课教授
原近畿大学理工学部、同大学院综合理工学研究课教授
日本遥感学会理事、研究会会长
日本气溶胶科学会常任理事
日本学术振新会专门委员
亚太遥感委员会委员
GWIS 日本支部委员会



内藤 昭三
教授

京都大学工学学士
京都大学工学硕士（数理工学专业）
原日本电信电话株式会社信息流通研究所主任研究员
原电子信息通信学会因特网研究会干事
韩国信息保护振兴院 (KISA) 顾问教授



作花 一志
教授

京都大学理学士
京都大学理学博士（宇宙物理学专业）
原京都计算机学院鸭川校校长
天文教育普及研究会编辑委员长



手塚 正义
教授

大阪大学工学学士
大阪大学工学硕士（通信工学专业）博士课程修业期满
原株式会社富士通研究所主管研究员
原金泽工业大学助教（信息工学科）
原株式会社富士通经营研修所部长



向井 正
教授

京都大学理学士 京都大学硕士・博士（第二专业物理学）理学博士
神戸大学名誉教授 国际天文学联盟（IAU）会员
日本天文学会特别会员（原支部理事）
日本行星学会会员（原会长） 兵库县西播磨天文台公园运营协议会会长
原金泽工业大学・大学院教授 原神戸大学・大学院教授
原文部省宇宙科学研究所客员教授
原神戸大学大学院理学研究科行星科学研究中心长



中村 真规
教授

青山学院大学经营学士
日本 Yunisisu 株式会社（原 Baroosu 株式会社）职员
1987 年 8 月创办 Dezikku 株式会社 代表董事社长
北海道计算机关联产业健康保险组合理事长
一般社团法人北海道信息系统产业协会会长
一般社团法人全国地域信息产业团体联合会会长



冈本 敏雄
教授

东京学艺大学大学院硕士课程修了（教育心理学专业）
京都工业大学大学院工学博士
电气通信大学名誉教授
原电气通信大学学术院长、信息系统学研究科长、国际交流中心主任
日本情报科教育学会会长，原教育系统情报学会会长
原日本教育工学会理事，远程教育 AWARD 执行委员长
一般社团法人电子情报通信学会研究员
IOS/SC36-WG2 议长
一般社团法人信息处理学会 2013 年度标准化功绩赏 受赏



伊藤 裕之
教授

北海学园大学经济学学士学位
在北海道大学作为员工工作后，他于1995年成立的Crypton未来媒体公司。他是该公司的总裁。他创造了“初音未来”。



武田 康广
教授

GAINAX 株式会社的动画制作本部本部长
主要作品：《新世纪福音战士》
《超越巅峰 2!》
《阿部的魔法桥与商店街》
《花丸幼儿园》等众多名作



Milan Vlach
教授

捷克查尔斯特大学理学学士
捷克查尔斯特大学自然科学博士
捷克查尔斯特大学社会学博士
捷克斯洛伐克科学院理学博士
原捷克查尔斯特大学教授
原日本高等信息科学技术学会教授



山縣 敬一
教授

京都大学工学士
京都大学大学院博士课程修满退学（数理工学专业）
工学博士（大阪大学）

广岛大学名誉教授
原社团法人信息处理学会中国支部长



渡边 胜正
教授

京都大学工学学士
京都大学工学博士
原京都大学助理教授
原福井大学教授
原奈良先端科学技术大学院大学教授
社团法人信息处理学会特别研究员



长谷川 明
准教授

京都大学工学士
SAP 认证解决方案专家
原日本 IBM 株式会社勤务



木村 章弘
准教授

京都工艺纤维大学工学士
京都工艺纤维大学研究生院硕士毕业 工学硕士
技术工程师（网络组织，信息安全）
京都计算机学院洛北校校长
信息系统学会日本支部（NAIS）理事



江见圭司
准教授

京都大学理学学士
京都大学硕士（化学专业）
京都大学大学院人类与环境学博士
原金泽工业大学专业讲师



长谷川 晶
准教授

美国罗切斯特工科大学毕业
同大学研究生课程毕业（印刷工学专业）
NPO 国际计算机教育开发事业企画部长



William Allan Kotas
准教授

美国俄亥俄大学毕业 美国凯洛各工商管理学硕士
美国西北管理学院硕士
原英国 United Airlines/Galileo International 公司营销信息部经理
原智利 Banco de Chile 公司营销顾问
原秘鲁 Aeroperu 公司事业本部长
原美国 Copernico 公司项目经理
兼任佛罗里达大西洋大学营销学部教授（兼任）



野一色 康博
准教授

立命馆大学毕业
原日本惠普株式会社勤务



李皓
准教授

台湾国立中兴大学经济学学士
京都大学大学院经济学博士
原东京工业大学 21 世纪 COE 项目研究员



里见 英树
准教授

小樽商科大学研究生院（工商企业家专业）毕业 经营学管理硕士（MBA）
曾在株式会社南兴 Biru, 有限公司 Datto(现 Datto Japan 株式会社)就职
1996 年创立 Media Magic 株式会社 任代表董事
一般社团法人北海道信息系统产业协会副会长
北海道 Mobile Contents 推进协议会代表, 札幌商会议所一号议员
第 2 届北海道 IT 战略检讨委员



田渊 笃
准教授

京都大学工学士
京都大学工学硕士（第 2 专业电气工学）
原 NEC 中央研究所就职



Fredrick Jon Laurentine
准教授

美国布朗大学毕业
美国哈佛大学 MBA
原美国宝洁公司勤务
原冠群电脑公司勤务
原美国 sun 公司勤务
Two Eyes Two Ears 公司总经理



刘非
准教授

京都工艺纤维大学研究生院信息工学研究科硕士 博士课程修了 工学硕士
京都计算机学院鸭川校副校长
中国劳动关系学院客座教授
中国中央美术学院客座教授
中国职业教育技能人才育成新教材编辑评价委员会委员



Sandeep Shah
准教授

美国休斯敦大学毕业
西北大学大学院工商管理学硕士
原美国 Input/Output 有限公司开发技术人员
原印度 Pc Point 公司商务经理
美国西北大学凯洛格经营大学院特别研究员



竹田 明彦
准教授

日本大学农学部兽医科研究生院硕士 兽医师
日立系系统工程师
电子政府 e-Japan 项目要员
第一代代京都计算机学院信息系统室室长



立石 聪明
准教授

早稻田大学商学士
Mandara net 有限公司代表董事
社团法人日本网络供应者协会副会长兼专务理事
特定非盈利活动法人地域间高速网络机构理事长
株式会社网络情报冲绳代表董事
Email・web 适当利用推进协议会理事



Khaitisa Wasiyo
准教授

哥伦比亚大学教育研究生院硕士毕业 Master of Arts
同研究生院教育学博士毕业 Doctor of Education



植田浩司
准教授

关西大学工学学士
关西大学工学硕士（机械工学专业）
美国罗切斯特工科大学研究生院硕士（计算机科学专业）
原松下电工株式会社勤务
JICA 专家(对莫桑比克共和国)



渡边 昭义
准教授

北海道大学工学士
京都大学研究生院硕士毕业（应用系统科学专业）工学硕士
原 Nakamichi 株式会社就职



萩原 宏
第一任校长 教务顾问，名誉校长

京都大学工学部毕业工学博士
原社团法人信息处理学会会长
原日本学术会议会员
京都大学名誉教授
瑞宝中勋章

日本最初の IT 专门职研究生院 我们将努力成为世界最优秀的教育机关

京都コンピュータ学院(学院長・長谷川巨子氏、京都市南区、075・681・6333)が文部科学省に申請していた「京都情報大学院大学」の開設が認可された。IT(情報技術)のプロを育成する日本最初の専門職大学院制度の大学となり、四月に開学する。「来るべき(いつ、どこ)でも情報を得られる」ユビキタス社会に向け、有能な職業人の育成に寄与したい」と語る長谷川巨子副学院長に今後の取り組みを聞いた。

(清水孝司)

日本初のIT専門職大学院を開学



世界最高度の教育行こう

実務面を重視

大学院の設置が正式に認可された。「二十六日に文科省で開かれた大学設置・学校法人審議会による最終審議で設置認可が決まり、一月三十日に文科省から正式認可を受けた。運営は学校法人の京都情報学園が行う」

京都コンピュータ学院 副学院長 長谷川巨子氏



「はせがわ・わたる」早大文卒。93年京都コンピュータ学院理事、03年4月から現職。44歳。京都府出身。

「専門職大学院制度は二〇〇三年に施行された『改正学校教育法』によって始まった新制度。従来大学院が理論教育をもとに研究者を育てるのに対し、実務教育を行い、専門性の高い職業人の育成が目的だ。日本最初のIT専門職大学院となった大学は、ユビキタス社会に向けて人材不足が指摘されているCIO(最高情報統括責任者)やネットワーク管理者、eビジネスの専門家などITの専門職業人の養成を目指す」

「T教育を行う」

「カリキュラムは、技術教育を基盤として、それにビジネス教育を加味する方式を採用する。修業年限は二年。この間に、秒進分歩の變化を遂げるIT分野の技術やマネジメントを履修、高度専門職業人として求められる応用力を教育する」

輩出した。日本の情報産業界最大の人的ネットワークを形成しており、大学院はこの実績をもとに、より高度なトップリーダーの育成にあたる。米国のロチェスター工科大学やコロンビア大学など、すでにこの分野で実績をあげている大学との連携により技術面、教育面の強力なバックアップを受け、世界最高度のIT

日本工業新聞(报纸)对京都计算机学院理事长长谷川巨子的采访记事

KCGIが成長度ランキングトップに

週刊東洋経済の「特集／本当に強い大学 2012」にて

経済雑誌「週刊東洋経済」は10月27日特大号で「特集／本当に強い大学 2012」を掲載しましたが、その中で京都情報大学院大学（KCGI）を、日本の私立大学600校あまりの中で「成長度」ランキングのトップとしました。また「財政余裕度」のランキングでも12位で、KCGIの成長性と財政の健全性が極めて高く評価されました。

記事では「過去5年間で最も成長したのが京都情報大学院大学だ。04年に設置された国内初の情報技術の専門大学院大学である。12年4月には北海道にサテライトキャンパスを設置するなど、順調に事業規模の拡大を進めている」と指摘しています。



「週刊 東洋経済 10月27日号（より）」

している。トヨタ自動車設立した豊田工業大学も、授業料収入の8倍近くを教育関連に支出し、4位に入っている。

成長度は、収入の伸び率と、教育関連支出の伸び率の二つの軸をミックスして評価した。

その結果、成長著しい大学は、二つの傾向に大別された。まず、大学や学部・付属校を新設し、規模を拡大することによって、収入を増やした大学。そして周辺事業で得た収入を生かして、教育関連支出を増やした大学である。

過去5年間で最も成長したのが京都情報大学院大学だ。04年に設置さ

れた国内初の情報技術の専門大学院大学である。12年4月には北海道にサテライトキャンパスを設置するなど、順調に事業規模の拡大を進めている。2位の近大姫路大学も、07年開学の新しい大学で、授業料収入を拡大している。

最後に、財政余裕度の高いトップ30大学を見る。現金化が比較的容易な運用資産（流動資産+その他固定資産）から、返済が必要な総負債を引いた内部留保額が多ければ、財政に余裕があるといえる。その額を総資産で割ってランキングしたのが左表である。

上位の大学の多くは、帰属収支差

国際戦略設計研究所 MOT・MBA 研究生院排名
 MOT 排名 52 所大学中 第 2 位！ (Management of Technology)
 MOT&MBA 排名 第 2 位！

MOTランキング2008

	大学名	総合	DG NDG	開設年	所在地	定員
MOT/MBA	1 九州大学ビジネススクール 産業マネジメント専攻	62.7	DG	2003年	福岡	45名
MOT	2 京都情報大学院大学 ウェブ・ビジネス技術コース	62.6	DG	2004年	京都	80名
MOT	3 金沢工業大学大学院 知的創造システム専攻	61.7	DG	2004年	東京	70名
MOT/MBA	4 同志社大学大学院 ビジネス研究科	60.5	DG	2002年	京都	70名
MOT	5 長岡技術科学大学大学院 システム安全専攻	59.3	DG	2006年	新潟	15名
MOT/MBA	6 法政ビジネススクール イノベーション・マネジメント専攻	58	DG		東京	60名
MOT/MBA	7 早稲田大学ビジネススクール MBAプログラム・MOTプログラム	57.8	DG	2003年 (MOTプログラム スタート)	東京	150名
MOT	8 山口大学大学院 技術経営専攻	57.2	DG	2005年	山口	15名
MOT	9 同志社大学大学院 TIMコース	55.9	DG		京都	5名
MOT	10 信州大学大学院 イノベーション・マネジメント専攻	55.8	DG	2003年	長野	10名
MOT/MBA	11 慶應ビジネススクール	53.7	DG	1978年	神奈川	100名
MOT/MBA	12 立命館アジア太平洋大学大学院 経営管理研究科	53.6	DG	2003年	大分	40名
MOT	13 鹿児島大学 ベンチャービジネス部門	53.1	DG	2004年	鹿児島	
MOT	14 新潟大学大学院 技術経営研究科	53.1	DG	2005年	新潟	40名
MOT	15 東京工科大学大学院 バイオ・情報メディア研究	52.1	DG		東京	140名

この日は、京都情報大学院大の学位授与式と京都コンピュータ学院の卒業式が行われ、代表者に学位記と卒業証書が渡された後、学業優秀者が表彰された。

京都情報大学院大は、日本初のIT専門職大学院として二〇〇四年四月に開設、米ロチェスター工科大、コロンビア大などの連携で、IT技術とマネジメント・ビジネスそれぞれで実践型カリキュラムを行い人材育成を進めている。



IT修士の学位を授与した京都情報大学院大の初めての学位授与式(京都市南区・京都コンピュータ学院京都駅前校)

京都情報大学院大(京都市左京区)の初めての学位授与式が十七日、京都コンピュータ学院京都駅前校(南区)であり、第一期生の三十人にIT(情報技術)修士の学位が授与された。

京都情報大学院大は、日本初のIT専門職大学院として二〇〇四年四月に開設、米ロチェスター工科大、コロンビア大などの連携で、IT技術とマネジメント・ビジネスそれぞれで実践型カリキュラムを行い人材育成を進めている。

式辞で長谷川靖子理事成として京都情報大学院大を開学し、ここに第一期生を社会に送り出す運びとなりましたと話し、発足し日本の情報化社会の実現に貢献、その集大成として京都情報大学院大を開学し、ここに第一期生を社会に送り出す運びとなりましたと話し、今後の活躍への期待を述べた。

京都情報大学院大 初の学位授与式

KCG 的开拓精神 Since 1963

京都情报大学院大学 应用情报技术研究科 网络商务技术专攻

学校名称

京都情报大学院大学（日本）

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics（英语）

地 址

日本国京都府京都市左京区田中门前町 7 番地

学科设置

应用情报技术研究科

网络商务技术专攻

2 年课程：修了所需学分 44 学分以上

招生人数

160 名（总定员 320 名）

学位

情报技术硕士（专门职）（Master of Science in Information Technology）

日本文部科学省和中国教育部均认可的硕士文凭

建学理念

响应社会需求，培养能担负起时代重任，领导时代潮流，有高度实践能力和创造性的应用信息技术专家。

教育内容

以信息技术教育为基础，溶入商务知识，培养电子商务的领导者——信息总监。提供以美国 ACM（Association for Computing Machinery）的 IS（信息系统）硕士课程为基准的课程设置。

特 征

日本最早的计算机教育机构，京都计算机学院的创立者·教育经验者·教务经验者，以罗彻斯特工科大学 IT 学科的硕士课程创设经验为基础，充分利用与美国著名教授的密切合作关系，创建了新的独立的研究生院。聘请多名 IT 界实业家为教授，开展富有革新性和先驱性的面向 IT 产业的实用型教育。通过开放性水平分工系统的教育体制和以学生为主体的教学设计，实现高水平的多媒体教育。

外部环境

美国以及其他国外诸高校设置有多种培养企业 CIO（信息总监）与高层 IT 技术人才的专职硕士课程。产业界急需拥有这种技术的人才。在日本国内尚无以网络商务（或电子商务）技术为主攻的大学和研究生院。如今，随着专门职研究生院制度的法制化，产生了与美国同样，甚至高于美国的对专门职教育机构的需求。

kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情报大学院大学

地址 日本国京都府京都市南区西九条寺ノ前町 10-5

京都情报大学院大学 留学生募集部

邮政编码 601-8407

联系电话 (075) 681-6334

URL: <http://www.kcg.edu/>

E-mail: admissions@kcg.edu

QQ 热线 854323565 李

863961040 吕 1106892817 张

2380414130 王

2230424987 吉田